



2016-12-20
N2016/07996/FF
N2016/07822/KLS (delvis)

Näringsdepartementet

ANKOM

V.S. VisitSweden AB
Box 3030
103 61 Stockholm

2016-12-27

Riktlinjer för budgetåret 2017 avseende viss verksamhet vid V.S. VisitSweden AB inom utgiftsområde 24 Näringsliv

Bakgrund

Riksdagen har beslutat om anslaget 1:7 Turistfrämjande inom utgiftsområde 24 Näringsliv för budgetåret 2017 (prop. 2016/17:1 utg.omr. 24, bet. 2015/16:NU1, rskr. 2016/17:103).

Kammarkollegiet ska enligt regleringsbrevet för budgetåret 2017 avseende anslaget 1:7 Turistfrämjande efter rekvisition av V.S. VisitSweden AB betala ut totalt 119 606 000 kronor till bolaget kvartalsvis i förskott.

I anslutning till V.S. VisitSweden AB:s verksamhet finansierar besöksnäringen riktade aktiviteter, dvs. produktmarknadsföring. Målet är att finansieringen av produktmarknadsföring ska uppgå till minst samma belopp som staten tillskjuter för övergripande marknadsföring och att nivån på produktmarknadsföring bör höjas till ett belopp som motsvarar statens aktieägartillskott.

Regeringens beslut

Regeringen beslutar att de medel som Kammarkollegiet betalar ut från anslaget 1:7 Turistfrämjande ska användas för att finansiera V.S. VisitSweden AB:s basverksamhet och övergripande imagemarknadsföring av Sverige som turistland under budgetåret 2017. Av dessa medel ska 30 000 000 kronor användas för att genomföra satsningar på nya tillväxtmarknader som Indien och Kina, marknadsföra hållbar natur- och ekoturism på landsbygden och genomföra insatser för att förlänga utländska besökarens vistelse i Sverige.

V.S. VisitSweden AB ska medverka till genomförandet av regeringens exportstrategi i tillämpliga delar.

V.S. VisitSweden AB ska återrapportera till Regeringskansliet (Näringsdepartementet) senast den 1 mars 2018.

Övergripande mål

V.S. VisitSweden AB ska bidra till att Sverige har en hög attraktionskraft utomlands som turistland och har en långsiktig konkurrenskraftig besöksnäring, som bidrar till hållbar tillväxt och ökad sysselsättning i alla delar av landet.

Övriga mål

Mål

Turismen ska öka genom övergripande marknadsföring och information om Sverige som turistland utomlands.

Återrapportering

- Bedömning av hur insatserna bidrar till att uppnå målet.
- Redogörelse för vilka överväganden som legat till grund för insatserna och prioriteringarna.
- Redovisning av hur medlen använts för att genomföra satsningar på nya tillväxtmarknader som Indien och Kina, marknadsföra hållbar natur- och ekoturism på landsbygden och genomföra insatser för att förlänga utländska besökarens vistelse i Sverige samt redovisa insatsernas resultat.
- Redovisning av omfattning och resultat av marknadsföringsinsatserna, fördelat på olika utlandsmarknader.
- Redogörelse för i vilka avseenden bolagets insatser innebär en förändring i förhållande till tidigare år.
- Kostnaden för insatserna och graden av medfinansiering från besöksnäringen.

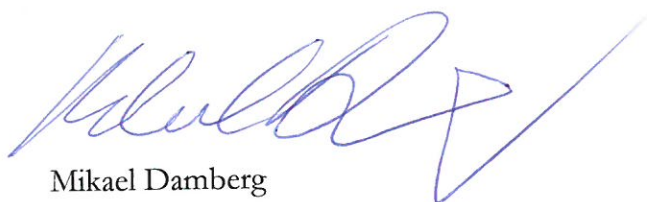
Mål

Omstrukturering av verksamheten ska fortsätta för att få större flexibilitet och lägre baskostnader i förhållande till omsättningen. Arbetet med partnerskap ska stärkas.

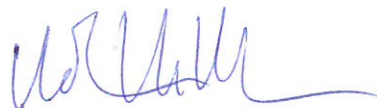
Återrapportering

- Redovisning av vilka åtgärder som vidtagits och hur baskostnaderna har påverkats.
- Redovisning av fördelningen av statliga medel på baskostnader och övergripande marknadsföring.
- Redovisning av kostnaden för insatserna och graden av medfinansiering från besöksnäringen.

På regeringens vägnar



Mikael Damberg



Håkan Hillefors

Kopia till

Riksdagen/näringsutskottet
Riksrevisionen
Statsrådsberedningen/internrevisionen
Utrikesdepartementet/FH
Finansdepartementet/BA
Förvaltningsavdelningen/RK Ekonomi
Riksgäldskontoret