

Inkom Bolagsverket

2008 -06- 23

K

ÅRSREDOVISNING 2007

V.S. VisitSweden AB

Org nr 556500-7621

För ytterligare information, ring +46 8 789 1000 eller via E-mail info.se@visitsweden.com

VD:

Thomas Brühl

Administration:

Jane Carlgren

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för V.S. VisitSweden AB, VisitSweden, får härmed avge redovisning för verksamhetsåret 1 januari - 31 december 2007.

Bolaget

Ägare till bolaget är svenska staten genom Näringsdepartementet till 50 % och Svensk Turism AB till 50 %. Vardera ägare nominerar fyra ledamöter till styrelsen. Staten utser styrelseordförande. Svensk Turism AB utser även två suppleanter.

Affärsidé och inriktning

Ledningen har tillsammans med ägare och intressenter formulerat inriktningen för verksamheten.

Vision

År 2010 är Sverige ett attraktivt val för resenärer som söker en unik och berikande upplevelse i ett mångsidigt och välkomnande land. Vistelsen i Sverige ger besökaren inspiration genom nya erfarenheter och nya perspektiv.

Position

VisitSweden är ett kommunikationsbolag för svenska destinationer och varumärket Sverige.

Affärsidé

Bolaget ska ha en djupgående kunskap om internationella privat- och företagsresenärer. Vi når dem på ett effektivt sätt genom våra kommunikationskanaler och budskap. Därigenom skapar vi affärsförutsättningar för besöksnäringen, vilket ökar antalet besökare och intäkter och skapar tillväxt för Sverige.

Uppdrag

VisitSweden har ett uppdrag, internationell marknadsföring, inom två områden:

- produktmarknadsföring av destinationer
- imagemarknadsföring av varumärket Sverige

Övergripande strategi

VisitSweden har fokuserat på fem strategiska områden, nödvändiga för en utveckling mot ett modernt kommunikationsbolag.

- VisitSwedens verksamhet ska drivas utifrån ett modernt målgruppsfokus.
- All kommunikation med målgruppen sker med grund i en varumärkesplattform för Sverige, gemensam för NSU.
- VisitSweden samlar besöksnäringen i 3-5-åriga partnerskap.
- Rätt kombination av marknadskanaler och budskap når målgruppen effektivt.
- Klokkt utvalda teman med övergripande tydliga budskap ger större möjlighet att nå igenom det internationella informationsbruset.

Aktiviteter under året

Uppdraget att marknadsföra Sverige internationellt på image- och produktiv nivå har *infriats genom målgruppsinriktad marknadsföring på 13 marknader*. Målgruppen nås genom en kombination av marknadsföringskanaler, såsom relationsmarknadsföring, PR och digital och analog marknadsföring. Digitala kampanjer kombineras exempelvis med strategisk PR och events. Mässor, workshops, visningsresor, online community, pressresor och virala webbaktiviteter är andra kombinationsmöjligheter. Den egna

webbplatsen www.visitsweden.com är en av huvudkanalerna för marknadsaktiviteterna.

Bolaget har bearbetat följande prioriterade marknader: Danmark, Finland, Frankrike, Italien, Japan, Kina, Nederländerna, Norge, Ryssland, Spanien, Storbritannien, Tyskland och USA. I Japan och Kina sker marknadsbearbetningen genom ett gemensamt skandinaviskt kontor, Scandinavian Tourist Board.

Intäkter

Intäkterna för verksamhetsåret redovisas till 155,4 MSEK (132,6), varav 123 MSEK (110,6) i moderbolaget. Årets resultat redovisas till 3,9 MSEK (-0,1) varav i moderbolaget 3,7 MSEK (-0,1). Intäkternas fördelning är följande:

	Staten	Övriga	Total	%
Intäkternas fördelning (TSEK)				
Basverksamheten	61 588	989	62 577	40,3
Aktiviteter	34 250	54 737	88 987	57,3
Årets resultat	<u>3 852</u>		<u>3 852</u>	<u>2,4</u>
Total intäkt	99 690	55 726	155 416	100,0
<i>Finansieringsandel aktiviteter i procent</i>	<i>38,5</i>	<i>61,5</i>	<i>100,0</i>	

Med basverksamhet avses kostnader för all personal, egna kontor och kostnader för köpt representation utomlands.

En omfattande samverkan och partnerskap med turistnäringen har förekommit inom en rad områden, i aktiviteter och projekt som ekonomiskt inte återspeglas i redovisningen ovan. På annan plats i årsredovisningen framgår uppgifter om denna samverkan och den indirekta medfinansiering som är en följd av detta samarbete.

Bland de större aktiviteterna under 2007 märks;

- Vinterkampanj i Danmark 6,8 MSEK varav statlig finansiering (0,6)
- Sverigekatalog 5,3 MSEK (0,0 MSEK)
- Sydsverigekampanj i Danmark 4,1 MSEK (0,6)
- B2B, Business to Business-aktivitet i Tyskland, 4,0 MSEK (0,8)
- IMEX/EIBTM fackmässor 3,0 MSEK (0,5)
- Citybreak i Finland 2,7 MSEK (1,0)
- Vår/höst kampanj i Norge 1,9 MSEK (0,4)
- Active family kampanj i Danmark 1,9 MSEK (0,2)
- ITB Berlin 1,7 MSEK (0,2)

Finansiering

Bolagets verksamhet finansieras genom internt genererade medel samt genom anslag från staten. VisitSweden fakturerar näringen för de tjänster som utförs, vanligen tjänster som utformas i nära samverkan med partners. I avtalet mellan ägarna står att Staten ska finansiera bolagets basverksamhet och övergripande imagemarknadsföring. Neringen ska finansiera produktmarknadsföring på minst samma nivå som imagemarknadsföringen men med inriktning att den bör ökas till motsvarande belopp som statens aktieägartillskott.

Det statliga anslaget för år 2007 uppgick till 99,7 MSEK (89,6). Anslaget har inte förbrukats i sin helhet, varför ett mindre överskott redovisas. Detta överskott avser främst ett antal större aktiviteter som förskjutits i tid och kommer att genomföras i början av år 2008.



Besöksvolym

2007 blev ännu ett år med rekordsiffror för antalet utländska kommersiella gästnätter på hotell, stugbyar, vandrarhem samt camping i Sverige, även om tillväxttakten mattades av en del. De utländska gästnätterna uppgick till nästan 11,2 miljoner (10,9) motsvarande en ökning på 2,3 % mot föregående år och de utgjorde 23 % (22,9) av antalet totalt registrerade övernattningar i Sverige. Utländska campinggästnätter minskade med 2,8 % och övriga boendeformer för utländska gästnätter ökade med 5,3 %. Övriga boendeformer svarar för 64,5 % av totala antalet gästnätter. Enligt World Tourism Organization (UNWTO) ökade resandet i hela Europa med 4 % under år 2007 medan Norra Europa hade en något lägre ökning, 2 %.

De inhemska gästnätterna, dvs. svenskarnas övernattningar i Sverige, ökade med 2 %, där campinggästnätter visar 3,1 % minskning och övriga boendeformer redovisar en ökning med 4,9 % jämfört med 2006.

Trots en något lägre tillväxttakt visade 2007 ännu ett år med de högsta gästnattsvolymerna någonsin och uppnådde nästan 48,7 miljoner övernattningar. Det är Utom-Europa som står för de högsta procentuella ökningarna, +6,4 % till 1,6 miljoner övernattningar. Europa exklusive Norden ökade med 1 % till 5,4 miljoner övernattningar.

Nästan alla regioner hade volymökningar under 2007 och i samtliga regioner (utom en som hade en marginell minskning) ökade antalet övernattningar på hotellen. Störst nominell ökning av antalet gästnätter hade Stockholms län +384 875, Västra Götalands län +169 199 samt Norrbottens län +101 801. Störst procentuell ökning hade Södermanlands län +12,3 %, Norrbottens län +12,1% och Gotlands län +11%.

Ytterligare information med tabeller och diagram kan hämtas från NUTEKs hemsida, www.nutek.se, som även utgjort källa för ovan angivna besöksvolym.

Väsentliga händelser under året samt tiden därefter

Verksamheten har under året bland annat fokuserat på:

- Etablering av sex partnerskap med svensk besöksnäring
- Utveckling och testning av Länkat Bokningsfönster
- Fullständig implementering av ny arbetsmetodik
- Inventering och start av strategiarbete kring Hållbar turism
- Etablering av större marknadsövergripande kampanjer i utlandet

VisitSweden är i färd med att öppna ett nytt marknadskontor på marknad Spanien med placering i Barcelona.

Staten har genom Näringsdepartementet beviljat VisitSweden 99,8 MSEK (99,7) i anslag för år 2008.

Resultat och ställning

Översikt 5 år (TSEK)	<u>2007</u>	<u>2006</u>	<u>2005</u>	<u>2004</u>	<u>2003</u>
Nettoomsättning	155 416	132 604	129 932	129 099	136 413
Resultat efter finansiella poster	4 042	73	2 834	-2 969	2 891
Eget kapital	21 313	17 407	17 562	14 654	17 738
Balansomslutning	57 575	45 590	36 908	44 276	43 788
Soliditet %	37,0	38,2	47,6	33,1	40,5
Medeltal anställda	55	54	50	52	54

Förslag till resultatdisposition

Styrelsen föreslår att årets vinst i moderbolaget på 3 673 761 balanseras i ny räkning. Det balanserade resultatet i moderbolaget uppgår därefter till SEK 9 546 165 och i koncernen till SEK 10 220 787. Någon avsättning till bundna reserver föreslås inte ske i dotterbolagen. Resultat och ställning för de två senaste räkenskapsåren framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer och noter. Samtliga belopp är angivna i TSEK om inte annat angivits. För övrigt hänvisas till bilagda redovisningsprinciper och noter i denna årsredovisning.

RESULTATRÄKNING

	Not	Moderbolag		Koncern	
		2007	2006	2007	2006
Rörelsens intäkter:					
Nettoomsättning	1	122 987	110 639	155 416	132 604
Aktiverat arbete för egen räkning		1 588	-	1 588	-
		<u>124 575</u>	<u>110 639</u>	<u>157 004</u>	<u>132 604</u>
Rörelsens kostnader:					
Marknadsföring		-79 997	-72 284	-90 277	-73 831
Personalkostnader	2, 3	-24 364	-24 579	-40 394	-39 234
Övriga externa kostnader		-16 365	-13 208	-21 885	-18 364
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar		-873	-900	-1 173	-1 250
		<u>-121 599</u>	<u>-110 971</u>	<u>-153 730</u>	<u>-132 679</u>
Rörelseresultat		2 976	-332	3 274	-75
Resultat från finansiella investeringar:					
Finansiella intäkter	4	804	390	884	431
Finansiella kostnader	4	-106	-184	-116	-283
Summa		<u>698</u>	<u>206</u>	<u>768</u>	<u>148</u>
Resultat efter finansiella poster		3 674	-126	4 042	73
Skatt på årets resultat	5	-	-	-190	-155
Årets resultat		3 674	-126	3 852	-82

BALANSRÄKNING

		Moderbolag		Koncern	
	Not	2007	2006	2007	2006
<u>Tillgångar</u>					
Immateriella anläggningstillgångar					
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	6	1 588	-	1 588	-
		<u>1 588</u>	<u>-</u>	<u>1 588</u>	<u>-</u>
Materiella anläggningstillgångar					
Inventarier	6	2 109	2 457	2 689	3 192
		<u>2 109</u>	<u>2 457</u>	<u>2 689</u>	<u>3 192</u>
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i koncernföretag	7	886	886	0	0
Andelar i intressebolag	7	662	427	662	427
Depositioner	8	144	141	195	194
		<u>1 692</u>	<u>1 454</u>	<u>857</u>	<u>621</u>
Summa anläggningstillgångar		5 389	3 911	5 134	3 813
Omsättningstillgångar					
Varulager					
Pågående projekt	9	-	541	-	-
		<u>-</u>	<u>541</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		6 261	1 827	12 177	5 290
Fordringar hos koncernföretag		909	2 302	0	0
Övriga fordringar		2 559	2 219	6 062	3 572
Förutbet kostnader, upplupna intäkter	10	1 215	1 396	1 481	1 477
		<u>10 944</u>	<u>7 744</u>	<u>19 720</u>	<u>10 339</u>
Kassa och bank		29 333	22 981	31 472	28 907
Summa omsättningstillgångar		40 277	31 266	51 192	39 246
Summa tillgångar		<u>45 666</u>	<u>35 177</u>	<u>56 326</u>	<u>43 059</u>

BALANSRÄKNING

forts

	Not	Moderbolag		Koncern	
		2007	2006	2007	2006
<u>Eget kapital och skulder</u>					
Eget kapital	11				
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000	10 000	10 000
Reservfond/bundna reserver		1 092	1 092	1 092	1 092
		<u>11 092</u>	<u>11 092</u>	<u>11 092</u>	<u>11 092</u>
<i>Fritt eget kapital</i>					
Balanserad vinst		5 873	5 999	6 369	6 397
Årets resultat		3 674	-126	3 852	-82
		<u>9 547</u>	<u>5 873</u>	<u>10 221</u>	<u>6 315</u>
Summa eget kapital		20 639	16 965	21 313	17 407
Skulder					
Kortfristiga skulder					
Leverantörsskulder		13 943	8 526	23 222	13 349
Skatteskulder		0	0	114	110
Övriga skulder		415	497	771	993
Koncernskulder		1 312	420	0	0
Upplupna kostnader, förutbet intäkter	12	9 357	8 769	10 906	11 200
		<u>25 027</u>	<u>18 212</u>	<u>35 013</u>	<u>25 652</u>
Summa eget kapital och skulder		<u>45 666</u>	<u>35 177</u>	<u>56 326</u>	<u>43 059</u>
Poster inom linjen					
Ställda säkerheter		Inga	Inga	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYS

	Moderbolag		Koncern	
	2007	2006	2007	2006
<u>Den löpande verksamheten</u>				
Rörelseresultat	2 896	-332	3 194	-75
Avskrivningar	873	900	1 173	1 250
	<u>3 769</u>	<u>568</u>	<u>4 367</u>	<u>1 175</u>
Finansnetto	778	206	848	149
Inkomstskatt	0	0	-190	-155
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	4 547	774	5 025	1 169
<u>Förändringar av rörelsekapital</u>				
Ökning (-) minskning (+) kortfristiga fordringar	-2 235	-300	-8 099	-1 514
Ökning (+) minskning (-) kortfristiga skulder	6 391	4950	8 079	8 837
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8 703	5 424	5 005	8 492
<u>Investeringsverksamheten</u>				
Nettoinvesteringar i aktier och andelar	-235	96	-235	0
Nettoinvesteringar i maskiner/inventarier	-525	-350	- 615	-843
Nettoinvesteringar i immateriella tillgångar	-1 588	-	-1 588	-
Depositioner	-3	-98	-1	-96
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 351	-352	-2 439	-939
Årets kassaflöde	6 352	5 072	2 566	7 553
Likvida medel vid årets början	22 981	17 909	28 907	21 332
Omräkningsdifferens	0	0	-1	22
Likvida medel vid årets slut	29 333	22 981	31 472	28 907
<u>Tilläggsupplysning</u>				
Kassa och bank	29 333	22 981	31 472	28 907
	<u>29 333</u>	<u>22 981</u>	<u>31 472</u>	<u>28 907</u>

TR
Jan

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen (ÅRL) och följer Bokföringsnämndens allmänna råd. Fordringar har tagits upp till det belopp varmed de beräknas inflyta. Skulder har tagits upp till nominellt värde. Fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs.

Pågående projekt har redovisats till direkt nedlagda kostnader med avdrag för eventuella förskottsinsbetalningar. Intäkter som inte motsvaras av nedlagda kostnader redovisas som upplupen kostnad. Samtliga pågående projekt kommer att avslutas under 2008.

Intäkter består av statliga anslag och fakturerade tjänster till partners och intressenter för utfört arbete. Intäkterna har upptagits till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Inventarier avskrivs efter en femårig plan och datorer efter en treårig plan.

Immateriella tillgångar avser utgifter för det arbete som under året lagts på egna tillgångar, länkat bokningsfönster. Immateriella tillgångar kommer att skrivas av enligt en femårig plan med start när pilotstudien är klar i början av 2008.

Koncernredovisning har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 1:00 med undantag av att intressebolagsredovisning inte skett med hänsyn till att företagen har ringa betydelse med avseende på kravet om rättvisande bild.

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt indirekt metod.

Samtliga dotterbolag är självständiga juridiska enheter varför V.S. VisitSweden AB tillämpar dagskursmetoden för omräkning av de utländska dotterbolagens årsredovisningar. Detta innebär att dotterbolagens tillgångar och skulder omräknats till balansdagens kurs. Samtliga poster i resultaträkningen har omräknats till årets genomsnittskurs.

NOTER

Not 1 Omsättning från staten och övriga (MSEK)

	Moderbolag		Koncern	
	2007	2006	2007	2006
Intäkter från staten	99,7	89,6	99,7	89,6
Intäkter från övriga	23,3	21,0	55,7	43,0
Summa	123,0	110,6	155,4	132,6

Omsättning per marknad

	Nettoomsättning koncern		varav statlig finansiering	
	2007	2006	2007	2006
Norge/Danmark	26,8	20,0	10,5	8,8
Finland	9,1	7,2	5,4	4,7
Tyskland	18,0	11,3	8,1	6,7
Nederländerna	4,9	3,5	2,8	2,2
Storbritannien	17,0	13,5	9,9	9,1
Frankrike	4,5	4,6	3,7	3,8
Italien	3,2	3,4	2,9	2,5

forts	2007	2006	2007	2006
Spanien	1,1	0,9	0,9	0,6
Ryssland/Östra Europa	3,3	1,8	1,9	1,0
USA	5,9	5,2	4,2	4,0
Asien	4,6	4,2	4,6	4,1
Övergripande marknadsföring	33,0	30,9	20,8	16,0
Finansiering gem. baskostnader	<u>24,0</u>	<u>26,1</u>	<u>24,0</u>	<u>26,1</u>
Summa	155,4	132,6	99,7	89,6

Omsättning med delfinansiering från anslag

	2007	2006	Kommentar
Grundanslag inkl. medfinansiering	155,4	132,6	
Summa	155,4	132,6	

Upplysning om inköp och försäljning mellan koncernbolag

Rörelsen i fyra (fyra) av bolagets utlandskontor drivs i helägda dotterbolag. En del av finansieringen sker från moderbolaget, övrig del genom fakturering till kunder för utförda tjänster. Moderbolaget har under året köpt tjänster från dotterbolagen för 36 883 TSEK. (30 160).

Not 2 Medelantal anställda

Anställda och personalkostnader

Upplysningar om anställda och personalkostnader har upprättats enligt Bokföringsnämndens rekommendation R4.

	2007		2006	
	<u>Antal</u> <u>anställda</u>	<u>Varav</u> <u>kvinnor</u>	<u>Antal</u> <u>anställda</u>	<u>Varav</u> <u>kvinnor</u>
Moderbolag				
- Sverige	20	14	20	15
- Frankrike	3	2	3	2
- USA	2	1	2	1
- Italien	3	2	2	1
- Holland	4	4	3	3
Summa	32	23	30	22
Dotterbolag				
- Danmark	7	4	6	4
- Tyskland	6	5	8	6
- Finland	5	3	4	2
- Storbritannien	5	3	6	5
Summa	23	15	24	17
Koncern totalt	55	38	54	39

7
Jan

Not 3 Personalkostnader, sjukfrånvaro mm

	<u>2007</u>			<u>2006</u>		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Pensions- kostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Pensions- kostnader
Moderbolag						
Styrelse	450	145	0	450	145	0
VD	1 006	325	188	856	266	178
Övriga	15 917	5 346	987	15 681	5 785	1 218
Summa	17 373	5 816	1 175	16 987	6 196	1 396
Dotterbolag	13 747	1 247	1 036	12 527	1 006	1 122
Koncern totalt	31 120	7 063	2 211	29 514	7 202	2 518

I sammanställning ovan ingår ersättning till tidigare ledande befattningshavare motsvarande 6 månadslöner.

VD har ett avtal som vid uppsägning från bolaget innebär lön i 12 månader.

För företagsledningen uppgår uppsägningslöner till mellan 6 och 12 månader. Pensionsersättningar för företagsledningen motsvarar i stort ITP-planen.

<u>Sjukfrånvaro (Sverige)</u>	<u>2007</u>	<u>2006</u>
Sjukfrånvaro för kvinnor	1,2 %	1,8 %
Sjukfrånvaro för män	*	*
Total sjukfrånvaro	2,1 %	1,4 %
Varav långtidssjukfrånvaro	50,9 %	67,8 %

* Redovisas ej pga. undantagsregeln i lagstiftningen som säger att uppgiften inte ska lämnas om antalet anställda i gruppen är högst tio eller om uppgiften kan hänföras till enskild individ.

Total sjukfrånvaro redovisas i procent av de anställdas sammanlagda ordinarie arbetstid. Långtidssjukfrånvaro är den andel av sjukfrånvaron som avser frånvaro under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer. Den ordinarie arbetstiden har definierats som arbetstid enligt avtal med den anställde. Uppgifterna gäller enbart anställda i Sverige.

Könsfördelning i styrelse och företagsledning

		<u>2007</u>	<u>2006</u>
Styrelse:	Kvinnor	3	3
	Män	5	5
Företagsledning:	Kvinnor	5	5
	Män	4	4

7
Jan

Not 4 Finansiella intäkter och kostnader

Kursdifferenser som är rörelserelaterade redovisas under rörelsens intäkter och rörelsens kostnader. Tillskott till det minoritetsägda bolaget STB redovisas som en finansiell kostnad.

Finansiella intäkter:

	Moderbolag		Koncern	
	2007	2006	2007	2006
Räntor	802	390	861	414
Finansiella intäkter	<u>2</u>	<u>0</u>	<u>23</u>	<u>17</u>
Summa	804	390	884	431

Finansiella kostnader:

	Moderbolag		Koncern	
	2007	2006	2007	2006
Räntor	-14	-9	-21	-102
Finansiella kostnader	<u>-92</u>	<u>-175</u>	<u>-95</u>	<u>-181</u>
Summa	-106	-184	-116	-283

Not 5 Skatter

Bolaget har fastställda outnyttjade underskott om 114 MSEK. Den uppskjutna skattefordran avseende detta underskott har för närvarande ej aktiverats på grund av osäkerheten om huruvida avdragen kan tillgodogöras mot överskott vid framtida beskattning.

Not 6 Materiella och immateriella anläggningstillgångar

	Moderbolag		Koncern	
	2007	2006	2007	2006
Balanserade utgifter för utv.arbeten				
Nedlagda kostnader under året	1 588	-	1 588	-
	1 588	-	1 588	-

	Moderbolag		Koncern	
	2007	2006	2007	2006
Inventarier				
Ingående anskaffningsvärde	4 246	3 896	7 083	6 240
Inköp	525	350	615	887
Kursjusteringar och justering av IB	-	-	56	-30
Försäljningar/utrangeringar	-36	-	-36	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 735	4 246	7 718	7 083
Ingående avskrivningar	-1 789	-889	-3 891	-2 641
Försäljningar/utrangeringar	36	-	36	-
Årets avskrivningar inkl kursjusteringar	-873	-900	-1 174	-1 250
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 626	-1 789	-5 029	-3 891
Utgående planenligt restvärde	2 109	2 457	2 689	3 192

73


Not 7 Andelar i koncernföretag

	Kapital- andel	Nominellt värde	Bokfört värde kr
Summa andelar i dotterbolag			
VisitSweden ApS	100 %	DKK 200 000	239 100
Sveriges Reise- och Turistråd AS	100 %	NOK 100 000	109 130
VisitSweden GmbH	100 %	EUR 50 000	300 000
V.S. Visit Sweden Ab Oy	100 %	EUR 8 000	76 320
VisitSweden Ltd	100 %	GBP 100	50 000
Sveriges Rese- och Turistråd AB	100 %	SEK 200 000	<u>111 523</u>
			886 073
Summa andelar i intressebolag			
Scandinavian Tourism Inc		USD 48 000	327 360
Scandinavian Tourism Inc	20 %	USD 200	1 576
Scandinavian Tourist Board ApS (STB)	33 %	DKK 62 096	<u>332 798</u>
			661 734

Uppgifter om dotterbolagens organisationsnummer och säte:

	Organisationsnr	Säte
VisitSweden ApS	16 92 93 44	Danmark
Sveriges Reise- och Turistråd AS	966 996 013	Norge
VisitSweden GmbH	153.045.517	Tyskland
V.S. Visit Sweden Ab Oy	1999469-0	Finland
VisitSweden Ltd	2793563	Storbritannien
Sveriges Rese- och Turistråd AB	556 318-2574	Sverige

Not 8 Depositioner

Avser i huvudsak lämnade hyresdepositioner.

Not 9 Pågående projekt

Avser nedlagda kostnader på aktiviteter som avslutas 2007. Intäkter som inte motsvaras av en kostnad redovisas under upplupna kostnader, förutbetalda intäkter

	Moderbolag		Koncern	
	2007	2006	2007	2006
Summa	-	541	-	-

Not 10 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Moderbolag		Koncern	
	2007	2006	2007	2006
Förutbetalda hyror	649	619	721	645
Försäkringar (företags- och pension)	196	220	231	245
Förskottsdebiterade underhållsavg.	169	1845	169	184
Övriga poster	201	373	360	403
Summa	1 215	1 396	1 481	1 477

R
Jan

Not 11 Förändring av eget kapital i moderbolag och koncern

Moderbolag	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Fritt eget kapital
Belopp vid årets ingång	10 000	1 092	5 999	-126
Vinstdisposition			-126	126
Årets resultat				3 674
Belopp vid årets utgång	10 000	1 092	5 873	3 674

Koncern	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets kapital
Belopp vid årets ingång	10 000	1 092	6 397	-82
Omräkningsdifferens			54	
Vinstdisposition			-82	82
Årets resultat				3 852
Belopp vid årets utgång	10 000	1 092	6 369	3 852

Not 12 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Moderbolag		Koncern	
	2007	2006	2007	2006
Semesterlöneskuld	846	858	1 458	1 491
Upplupna löner	2 048	2 201	2 055	2 282
Löneskatt	279	1 143	279	1 143
Arbetsgivaravgifter	350	308	454	404
Övriga poster	3 490	4 259	4 023	4 839
Pågående arbete:	2 344		2 637	1 041
<i>varav nedlagda kostnader</i>	<i>-886</i>	<i>-</i>	<i>-1 249</i>	<i>-776</i>
<i>varav fakturerade belopp</i>	<i>3 230</i>	<i>-</i>	<i>3 886</i>	<i>1 817</i>
Summa	9 357	8 769	10 906	11 200

Not 13 Leasingavtal

Leasingkostnader för hyresavtal avser telefonväxlar, kopiatorer och datautrustning .


	Moderbolag		Koncern	
	2007	2006	2007	2006
Summa	236	304	383	498

Upplysning om revisorernas arvoden och kostnadsersättningar


	Moderbolag		Koncern	
	2007	2006	2007	2006
Ernst & Young				
Revisionsuppdrag	176	167	176	167
Andra uppdrag	64	155	64	155
Andra revisionsbolag inkl andra uppdrag			301	296
	240	322	541	618

STYRELSEN

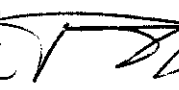
Stockholm den 20 februari 2007




Elizabeth Nyström
Ordförande
(invalid 2004)




Anders Blomqvist
(2005)




Peter Clason
(2007)



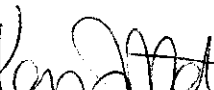
Nils Carlsson
(1998)




Elisabeth Haglund
(2004)




Jan Kårström
(2005)



Karin Mattsson
(2002)



Olle Wästberg
(2005)



Thomas Brühl
Verkställande direktör
(2005)

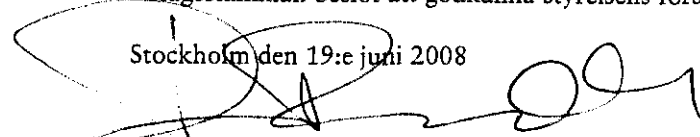
Revisionsberättelsen har avgivits den 21 februari 2008



Alexander Hagberg
Auktoriserad revisor

Undertecknad Verkställande Direktör i V.S. VisitSweden AB intygar, dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultaträkningen och balansräkningen samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen fastställts på ordinarie bolagsstämma den 13 mars 2008.

Bolagsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition i moderbolaget.



Stockholm den 19:e juni 2008

Thomas Brühl,
Verkställande Direktör
V.S VisitSweden AB

Revisionsberättelse

Till årsstämman i V.S. VisitSweden AB

Org. nr. 556500-7621

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i V.S. VisitSweden AB för räkenskapsåret 2007-01-01--2007-12-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 21/2-2008

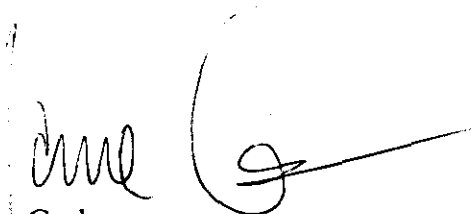


Alexander Hagberg
Auktoriserad revisor

Bolagsverket
Årsredovisningar
851 98 Sundsvall

Årsredovisning 2007 för V.S VisitSweden AB, org nr 556 500-7621 översändes
härmed.

Stockholm den 19 juni 2008



Jane Carlgren
Administrativ Direktör
V.S. VisitSweden AB
070-776 07 02