

  
BOLAGSVERKET

2009 -06- 22

## **ÅRSREDOVISNING 2008**

**V.S. VisitSweden AB**

**Org nr 556500-7621**

För ytterligare information, ring +46 8 789 1000 eller via E-mail [info.se@visitsweden.com](mailto:info.se@visitsweden.com)

VD:  
Administration:

Thomas Brühl  
Jane Carlgren



## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för V.S. VisitSweden AB, VisitSweden, får härmed avge redovisning för verksamhetsåret 1 januari - 31 december 2008.

### Bolaget

Ägare till bolaget är svenska staten genom Näringsdepartementet till 50 % och svensk besöksnäring genom Svensk Turism AB till 50 %. Vardera ägaren nominerar fyra ledamöter till styrelsen. Staten utser styrelseordförande. Svensk Turism AB utser även två suppleanter.

### Affärsidé och inriktning

Ledningen har tillsammans med ägare och intressenter formulerat inriktningen för verksamheten.

#### *Vision VisitSweden*

VisitSwedens utmaning är att hitta de nya innovativa och oväntade kommunikationslösningarna som förvånar sin omvärld, når fram till målgruppen och lockar till att resa till Sverige. VisitSweden är en progressiv nätverksbyggare och klustermakare i svensk besöksnäring och skapar framgångsrika affärer tillsammans med destinationer och andra partners, som leder till ökade intäkter för svensk turistnäring.

#### *Position*

VisitSweden är kommunikationsbolag för svenska destinationer och varumärket Sverige utomlands.

#### *Affärsidé*

VisitSweden marknadsför varumärket Sverige och destinationer samt genomför effektiv och innovativ kommunikation i utlandet tillsammans med våra partners. Därigenom attraheras målgrupperna Den globala resenären och Det globala företaget att resa till Sverige, vilket skapar affärer för svensk besöksnäring.

#### *Uppdrag*

VisitSweden har ett uppdrag, internationell marknadsföring, inom två områden:

- produktmarknadsföring av destinationer
- imagemarknadsföring av varumärket Sverige

#### *Övergripande strategi*

VisitSweden har identifierat och utvecklat sex strategiska områden som grund för att fortsätta utvecklas till ett modernt kommunikationsbolag och för att kunna leverera resultat, som når de högt uppsatta målen.

1. VisitSwedens marknadsföring drivs utifrån ett modernt målgruppsfokus.
2. När VisitSweden kommunicerar med målgruppen sker det med hjälp av en utvecklad varumärkesplattform för Sverige.
3. VisitSweden samlar besöksnäringen i långsiktiga partnerskap.
4. VisitSweden har stark kunskap om målgrupperna och marknaderna och vet hur deras kommunikationsvanor ser ut. VisitSweden tillämpar en innovativ och kreativ kombination av marknadskanaler och budskap som bäst når resenären.
5. VisitSweden arbetar utifrån fyra teman där målgruppens efterfrågan och Sveriges utbud av målgruppsanpassade upplevelser möts. Temana ska positionera och mobilisera svenska destinationer i utlandet.
6. VisitSweden arbetar efter en strategi för hållbar turism, som ska vara gynnsam för målgruppen, för affärerna och för besöksnäringen.

### Aktiviteter under året

År 2008 blev det bästa året i svensk historia vad gäller utländska övernattningar på hotell, stugbyar och vandrarhem, som ökade med 4,1 procent. Uppdraget att marknadsföra Sverige internationellt på image- och produktiv nivå infriades genom målgruppsinriktad marknadsföring på 13 marknader. Målgruppen nås genom integrerad marknadsföring, där marknadsföringskanaler såsom relationsmarknadsföring, PR och digital och analog marknadsföring kombineras. Genom marknads- och målgruppsanalyser vet VisitSweden hur man bäst når de båda målgrupperna Den globala resenären och Det globala företaget på respektive marknad. VisitSweden påverkar målgrupperna bland annat genom sin egen sociala webb [www.visitsweden.com](http://www.visitsweden.com), PR som genererade inspirerande artiklar i till exempel livsstils- och affärstidningar eller på



Org nr 556500-7621

utvalda bloggar, digitala viruskampanjer, events, Twitter, andra sociala medier, fack- och konsumentmässor, Sverigekataloger och reklamfilm. VisitSweden marknadsför Sverige också mot distributionsledet genom exempelvis workshops eller roadshows. Arbetet med digitala kanaler intensifierades och VisitSweden belönades i slutet av året med utmärkelsen Sveriges bästa sajt för visitsweden.com.

Antalet långsiktiga och stora partnerskap med besöksnäringen har ökat från fyra till elva under året. Arbetet med att utveckla och sammankoppla svenska regioners utbud med researrangörer i Tyskland, Nederländerna och Ryssland har fortsatt i det så kallade B2B-projektet och partnerskapen Swedish Cities, Swedish Lapland, Swedish Gotland och Swedish Südschweden fortsätter.

VisitSweden har arbetat fram en uppdaterad affärsplan som bolaget arbetar efter och som gäller till och med 2011.

Arbetet inom Sales & Relations intensifierades och en specifik affärsplan för meetings & incentive-resandet utvecklades och ska implementeras under 2009.

Bolaget har bearbetat följande prioriterade marknader:

Danmark, Finland, Frankrike, Italien, Japan, Kina, Nederländerna, Norge, Ryssland, Spanien, Storbritannien, Tyskland och USA. I Danmark, Finland, Storbritannien och Tyskland sker bearbetningen genom helägda dotterbolag. I Japan och Kina sker marknadsbearbetningen genom ett gemensamt ägt skandinaviskt bolag, Scandinavian Tourist Board. På övriga marknader sker marknadsbearbetningen genom representationskontor.

Arbetet med hållbarhet i ett brett perspektiv startades och presenteras närmare i den Hållbarhetsredovisning som återfinns på [www.visitsweden.com](http://www.visitsweden.com) från och med 1 april 2009. Där redovisar vi både VisitSwedens strategi för hållbar turism, det vill säga miljömässig, ekonomisk och social påverkan, samt vårt eget fotavtryck på klimatet, i form av CO2 belastning.

## Intäkter

Intäkterna för verksamhetsåret redovisas till 175,2 MSEK (155,4), varav 138,4 MSEK (123) i moderbolaget. Årets resultat redovisas till -0,4 MSEK (3,9) varav i moderbolaget -0,5 MSEK (3,7). Intäkternas fördelning är följande:

	Staten	Övriga	Total	%
<u>Intäkternas användning (TSEK)</u>				
Basverksamheten	65 789	118	65 907	37,6
Aktiviteter	34 415	75 347	109 762	62,6
Årets resultat	<u>-441</u>	<u>0</u>	<u>-441</u>	<u>-0,3</u>
Total intäkt	99 763	75 465	175 228	100,0
<i>Finansieringsandel aktiviteter i procent</i>	31,3	68,7	100,0	

Med basverksamhet avses kostnader för all personal, egna kontor och kostnader för köpt representation utomlands. Kostnaden för basverksamheten i relation till den totala omsättningen har sjunkit med 7% jämfört med föregående år.

En omfattande samverkan och partnerskap med turistnäringen har förekommit inom en rad områden, i aktiviteter och projekt som ekonomiskt inte återspeglas i redovisningen ovan.

De största aktiviteterna under 2008 till omsättning var:

- Swedish Cities-kampanjer på marknaderna Italien, Tyskland och Spanien, 8,7 MSEK varav statlig finansiering (3,0)
- Sydsverigekampanj i Danmark 8,4 MSEK (0,2)
- Vinterkampanj i Danmark 7,0 MSEK (0,8)
- Sverigekatalog på nio marknader, 6,4 MSEK (0,0)
- B2B, Business to Business-aktivitet i Tyskland, 5,7 MSEK (1,8)
- House of Sweden-utställning i USA 2,2 MSEK (0)
- Magasin Sverige i Danmark 2,2 MSEK (1,0)
- Citybreak-kampanj Göteborg i Storbritannien 2,1 MSEK (0,4)
- Citybreak-kampanj i Finland 2,0 MSEK (0,7)
- "Året runt"-kampanj i Norge 1,8 MSEK (0,2)

## Finansiering

Bolagets verksamhet finansieras genom internt genererade medel samt genom anslag från staten. VisitSweden fakturerar näringen för de tjänster som utförs. Dessa intäkter från näringen uppgick 2008 till 75 miljoner kronor, vilket är en omsättningsökning med 36 % jämfört med 2007. I avtalet mellan ägarna står att "Staten ska finansiera bolagets basverksamhet och övergripande marknadsföring, dvs. varumärket Sverige. Neringen ska finansiera produktmarknadsföring på minst samma nivå som imagemarknadsföringen men med inriktning att den bör ökas till motsvarande belopp som statens aktieägartillskott".

Det statliga anslaget för år 2008 uppgick till 99,8 MSEK (99,7). Anslaget har förbrukats i sin helhet.

## Besöksvolym

2008 blev ännu ett år med rekordsiffror för antalet utländska kommersiella gästnätter på hotell, stugbyar, vandrarhem i Sverige. De utländska gästnätterna uppgick till nästan 7,5 miljoner (7,2), motsvarande en ökning på 4,1 % mot föregående år. Övernattningarna från utlandet utgjorde 23 % av antalet totalt registrerade övernattningar i Sverige på hotell, stugbyar och vandrarhem\*. Sveriges tillväxttakt ökade därmed snabbare än resandet globalt. Enligt World Tourism Organization (UNWTO) ökade resandet i hela världen med 1,8 %, Europa bromsade in och ökade med knappa 0,1 % under år 2008, medan norra Europa visade en minskning med 2,1 % av de internationella ankomsterna.

De inhemska gästnätterna, dvs. svenskarnas övernattningar i Sverige, ökade med 2,5 % jämfört med 2007.

De utländska övernattningarna i Sverige klarade sig därmed bättre än både de svenska övernattningarna och det globala resandet och visade för femte året i rad de högsta gästnattsvolymerna någonsin. Det är de nordiska övernattningarna som står för de högsta procentuella ökningarna, +12,1 % till 2,4 miljoner övernattningar. Övernattningarna från Europa exklusive Norden ökade med 5,1 % till 3,7 miljoner, medan de utomeuropeiska marknaderna visade på en minskning på 8,9 %.

Två tredjedelar av de svenska regionerna visade volymökningar på hotell, vandrarhem och stugbyar under 2008. Störst nominell ökning av antalet gästnätter hade Dalarnas län med +109 505 övernattningar, Stockholms län med +105 134 och Värmlands län med +51 327 övernattningar.

Ytterligare information med tabeller och diagram kan hämtas från NUTEKs hemsida, [www.nutek.se](http://www.nutek.se), som även utgjort källa för ovan angivna besöksvolym.

Vid tidpunkten för tryck har campingsiffrorna för 2008 ej ännu publicerats.

## Väsentliga händelser under året

Verksamheten har under året bland annat fokuserat på:

- vidareutveckling och ökad etablering av partnerskap
- ökad etablering av större marknadsövergripande kampanjer i utlandet
- utveckling av ny social webb, [www.visitsweden.com](http://www.visitsweden.com)
- start av Länkat Bokningsfönster
- start av mätning av VisitSwedens miljöpåverkan
- utveckling av de strategiska områdena Teman och Hållbarhet
- effektivisering av arbetet med att minska fasta kostnader
- utveckling och färdigställande av ny övergripande affärsplan som gäller fram till och med 2011
- utveckling och färdigställande av affärsplan för målgruppen Det globala företaget inför en ökad satsning på Meetings & Incentives-resande 2009

## Väsentliga händelser efter balansdagen

Företaget följer upprättad affärsplan med fortsatt fokus på målgruppsinriktad marknadsföring, kommunikation enligt varumärkesplattformen för destinationen Sverige, partnerskap, integrerade marknadskanaler, teman och hållbar turism.

Org nr 556500-7621

En fördjupad konjunkturedgång och klimatdebatt kan påverka det globala resandet negativt, men samtidigt skapa möjligheter att ta marknadsandelar i Europa, då resenärers fokus på närliggande resmål ökar. Om flygbolagen påverkas av ovanstående och reducerar antalet flyglinjer finns en risk att resandet till Sverige minskar, då landet ligger i utkanten av Europa och är beroende av tillgänglighet med flyg. Ett ökat fokus flyttas då till närmarknaderna, vars resenärer i högre grad använder sig av andra transportmedel.

Företagets valutaexponering finns i våra utländska representationer, både representationskontor och dotterbolag, och består av lokala baskostnader och de delar av marknadsaktiviteter som genomförs i lokal valuta. Den nuvarande försvagningen av den svenska kronan kan komma att påverka verksamhetens förutsättningar och en kronförsvagning ger effekt genom att

- vara positiv för Sverige som turistland men
- fördyrar samtidigt våra utländska representationer och lokalproducerad marknadskommunikation

Verksamheten har i övrigt fokus på:

- Mobilisering och omfördelning av resurserna till tillväxtmarknader samt marknader med försvagad konkurrens för att ta marknadsandelar av konkurrenter.
- Kampanjstart av det största affärssamarbetet "Danmark i kubik".
- Öppnandet av nytt kontor i Barcelona.

Staten har genom Näringsdepartementet beviljat VisitSweden 110,1 MSEK (99,8) i anslag för år 2009.

## Resultat och ställning

Översikt 5 år (TSEK)	<u>2008</u>	<u>2007</u>	<u>2006</u>	<u>2005</u>	<u>2004</u>
Nettoomsättning	175 228	155 416	132 604	129 932	129 099
Resultat efter finansiella poster	-332	4 042	73	2 834	-2 969
Eget kapital	20 994	21 313	17 407	17 562	14 654
Balansomslutning	62 897	57 575	45 590	36 908	44 276
Soliditet %	33,4	37,0	38,2	47,6	33,1
Medeltal anställda	60	55	54	50	52

## Förslag till disposition beträffande bolagets vinstmedel

Styrelsen föreslår att årets förlust på SEK 523 956 och tidigare balanserat resultat SEK 9 546 165 i moderbolaget balanseras i ny räkning. Det balanserade resultatet i moderbolaget uppgår därefter till SEK 9 022 209 och i koncernen till SEK 9 902 403 Resultat och ställning för de två senaste räkenskapsåren framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer och noter. Samtliga belopp är angivna i TSEK om inte annat angivits. För övrigt hänvisas till bilagda redovisningsprinciper och noter i denna årsredovisning.

**RESULTATRÄKNING**

	Not	Moderbolag		Koncern	
		2008	2007	2008	2007
<b>Rörelsens intäkter:</b>					
Nettoomsättning	1	138 436	122 987	175 228	155 416
Aktiverat arbete för egen räkning		-	1 588	-	1 588
		<u>138 436</u>	<u>124 575</u>	<u>175 228</u>	<u>157 004</u>
<b>Rörelsens kostnader:</b>					
Marknadsföring		-92 653	-79 997	-108 449	-90 277
Personalkostnader	4	-27 161	-24 364	-42 178	-40 394
Övriga externa kostnader	2,3	-18 906	-16 365	-24 500	-21 885
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	7	-1 127	-873	-1 400	-1 173
		<u>-139 847</u>	<u>-121 599</u>	<u>-176 527</u>	<u>-153 730</u>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-1 411</b>	<b>2 976</b>	<b>-1 299</b>	<b>3 274</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Finansiella intäkter	5	1 100	804	1 196	884
Finansiella kostnader	5	-213	-106	-229	-116
Summa		<u>887</u>	<u>698</u>	<u>967</u>	<u>768</u>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-524</b>	<b>3 674</b>	<b>-332</b>	<b>4 042</b>
Skatt på årets resultat	6	-	-	-109	-190
<b>Årets resultat</b>		<b>-524</b>	<b>3 674</b>	<b>-441</b>	<b>3 852</b>



**BALANSRÄKNING PER 31 DECEMBER**

	Not	Moderbolag		Koncern	
		2008	2007	2008	2007
<b><u>Tillgångar</u></b>					
<b>Immateriella anlägg. tillgångar</b>					
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	7	1 550	1 588	1 550	1 588
		<u>1 550</u>	<u>1 588</u>	<u>1 550</u>	<u>1 588</u>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>					
Inventarier	7	1 582	2 109	2 170	2 689
		<u>1 582</u>	<u>2 109</u>	<u>2 170</u>	<u>2 689</u>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>					
Andelar i koncernföretag	8	886	886	0	0
Andelar i intressebolag	8	220	335	220	335
Andra långsiktiga fordringar	8	376	327	376	327
Depositioner	9	353	144	353	195
		<u>1 835</u>	<u>1 692</u>	<u>949</u>	<u>857</u>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>4 967</b>	<b>5 389</b>	<b>4 669</b>	<b>5 134</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>					
<b>Kortfristiga fordringar</b>					
Kundfordringar		10 834	6 261	20 256	12 177
Fordringar hos koncernföretag		6 265	909	-	-
Övriga fordringar		1 553	2 559	4 521	6 062
Förutbet kostnader, upplupna intäkter	10	8 132	2 101	8 405	2 730
		<u>26 784</u>	<u>11 830</u>	<u>33 182</u>	<u>20 969</u>
<b>Kassa och bank</b>		<b>18 802</b>	<b>29 333</b>	<b>25 046</b>	<b>31 472</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>45 586</b>	<b>41 163</b>	<b>58 228</b>	<b>52 441</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b><u>50 553</u></b>	<b><u>46 552</u></b>	<b><u>62 897</u></b>	<b><u>57 575</u></b>

**BALANSRÄKNING PER 31 DECEMBER**

forts

	Not	Moderbolag		Koncern	
		2008	2007	2008	2007
<b>Eget kapital och skulder</b>					
<b>Eget kapital</b>	11				
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000	10 000	10 000
Reservfond/bundna reserver		1 092	1 092	1 092	1 092
		<u>11 092</u>	<u>11 092</u>	<u>11 092</u>	<u>11 092</u>
<i>Fritt eget kapital</i>					
Balanserad vinst		9 547	5 873	10 343	6 369
Årets resultat		-524	3 674	-441	3 852
		<u>9 023</u>	<u>9 547</u>	<u>9 902</u>	<u>10 221</u>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>20 115</b>	<b>20 639</b>	<b>20 994</b>	<b>21 313</b>
<b>Skulder</b>					
<b>Kortfristiga skulder</b>					
Leverantörsskulder		12 909	13 944	20 991	23 222
Skatteskulder		0	0	89	114
Övriga skulder		465	415	1 339	771
Skulder till koncernföretag		1 040	1 312	0	0
Upplupna kostnader, förutbet intäkter	12	<u>16 024</u>	<u>10 242</u>	<u>19 484</u>	<u>12 155</u>
		<b>30 438</b>	<b>25 913</b>	<b>41 903</b>	<b>36 262</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b><u>50 553</u></b>	<b><u>46 552</u></b>	<b><u>62 897</u></b>	<b><u>57 575</u></b>
<b>Poster inom linjen</b>					
Ställda säkerheter, hyresdepositioner		353	144	353	195
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga	Inga

20



**KASSAFLÖDESANALYS**

	Moderbolag		Koncern	
	2008	2007	2008	2007
<b><u>Den löpande verksamheten</u></b>				
Rörelseresultat	-1 411	2 896	-1 299	3 194
Finansnetto	887	778	967	848
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar	1 127	873	1 400	1 173
Betald skatt	0	0	-109	-190
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>603</b>	<b>4 547</b>	<b>959</b>	<b>5 025</b>
<b><u>Förändringar av rörelsekapital</u></b>				
Ökning (-) minskning (+) kortfristiga fordringar	-14 954	-3 545	-12 213	-10 630
Ökning (+) minskning (-) kortfristiga skulder	4 525	7 701	5 641	10 612
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-9 826</b>	<b>8 703</b>	<b>-5 613</b>	<b>5 007</b>
<b><u>Investeringsverksamheten</u></b>				
Nettoinvesteringar i aktier och andelar	65	-235	65	-235
Nettoinvesteringar i maskiner/inventarier	-282	-525	-462	-615
Nettoinvesteringar i immateriella tillgångar	-279	-1 588	-279	-1 588
Depositioner	-209	-3	-209	-1
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-705</b>	<b>-2 351</b>	<b>-885</b>	<b>-2 568</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-10 531</b>	<b>6 352</b>	<b>-6 498</b>	<b>2 568</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>29 333</b>	<b>22 981</b>	<b>31 472</b>	<b>28 907</b>
<b>Omräkningsdifferens</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>-3</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>18 802</b>	<b>29 333</b>	<b>25 046</b>	<b>31 472</b>
<b><u>Tilläggsupplysning</u></b>				
Kassa och bank	18 802	29 333	25 046	31 472
	<b>18 802</b>	<b>29 333</b>	<b>25 046</b>	<b>31 472</b>

## REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen (ÅRL) och följer Bokföringsnämndens allmänna råd. Fordringar har tagits upp till det belopp varmed de beräknas inflyta. Skulder har tagits upp till nominellt värde. Fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs.

Samtliga noter hänförliga till balansräkningen avser ställning per 31 december.

Pågående projekt har redovisats till direkt nedlagda kostnader med avdrag för förskottsinsbetalningar. Intäkter för projekten som inte motsvaras av nedlagda kostnader redovisas som en förutbetalad intäkt. Kostnader som inte motsvaras av en intäkt har redovisats som en förutbetalad kostnad. Samtliga pågående projekt kommer att avslutas under 2009. Redovisningsprinciperna för pågående projekt har ändrats varför även föregående års jämförelsesiffror har justerats

Intäkter består av statliga anslag, finansiering av deltagande i affärssamarbeten och fakturerade tjänster till partners och intressenter för utfört arbete. Intäkterna har upptagits till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Inventarier avskrivs efter en femårig plan och datorer efter en treårig plan.

Immateriella tillgångar avser utgifter för det arbete som lagts på egna tillgångar, länkat bokningsfönster. Immateriella tillgångar skrivs av enligt en femårig plan med start när pilotstudien var klar i början av 2008.

Koncernredovisning har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 1:00 med undantag av att intressebolagsredovisning inte har skett med hänsyn till att företagen har ringa betydelse med avseende på kravet om rättvisande bild.

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt indirekt metod.

Samtliga dotterbolag är självständiga juridiska enheter varför V.S. VisitSweden AB tillämpar dagskursmetoden för omräkning av de utländska dotterbolagens årsredovisningar. Detta innebär att dotterbolagens tillgångar och skulder omräknats till balansdagens kurs. Samtliga poster i resultaträkningen har omräknats till årets genomsnittskurs.

Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2000:4 om redovisning av leasingavtal tillämpas. Samtliga leasingavtal redovisas som operationella och kostnadsförs över löptiden i enlighet med dessa regler.

## NOTER

### Not 1 Omsättning från staten och övriga (MSEK)

	Moderbolag		Koncern	
	2008	2007	2008	2007
Intäkter från staten	99,8	99,7	99,8	99,7
Intäkter från övriga	<u>38,7</u>	<u>23,3</u>	<u>75,4</u>	<u>55,7</u>
Summa	138,5	123,0	175,2	155,4

### Omsättning per marknad

	Nettoomsättning koncern		Varav statlig finansiering	
	2008	2007	2008	2007
Norge/Danmark	32,6	26,8	11,3	10,5
Finland	9,6	9,1	5,9	5,4
Tyskland	19,6	18,0	9,6	8,1
Nederländerna	5,5	4,9	3,2	2,8
Storbritannien	11,4	17,0	6,0	9,9
Frankrike	4,6	4,5	3,7	3,7
Italien	8,1	3,2	3,9	2,4

21

forts.	2008	2007	2008	2007
Spanien	6,8	1,1	0,9	0,9
Ryssland/Östra Europa	3,0	3,3	1,9	1,9
USA	8,0	5,9	4,2	4,2
Asien	6,1	4,6	4,6	4,6
Övergripande marknadsföring	29,6	33,0	20,8	21,3
Finansiering gem. baskostnader Stockholm	<u>30,2</u>	<u>24,0</u>	<u>23,8</u>	<u>24,0</u>
<b>Summa</b>	<b>175,2</b>	<b>155,4</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>

#### Upplysning om inköp och försäljning mellan koncernbolag

Rörelsen i fyra (fyra) av bolagets utlandskontor drivs i helägda dotterbolag. En del av finansieringen sker från moderbolaget, övrig del genom fakturering till kunder för utförda tjänster. Moderbolaget har under året köpt tjänster från dotterbolagen för 32 111 TSEK (36 883) vilket uppgår till 23,1 % av inköpen ( 30,5%). Internvinster på transaktioner inom koncernen uppgår till 200 TSEK (214). Av koncernens totala inköp och försäljning avser 18,3% ( 24,1%) inköp inom den företagsgrupp som koncernen tillhör.

#### Not 2 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	Moderbolag		Koncern	
	2008	2007	2008	2007
KPMG				
Revisionsuppdrag	100	0	147	0
Andra uppdrag	0	0	0	0
Andra revisionsbolag inkl andra uppdrag	139	240	305	541
	<u>239</u>	<u>240</u>	<u>452</u>	<u>541</u>

#### Not 3 Leasingavtal

Leasingkostnader för hyresavtal avser telefonväxlar, kopiatorer och datautrustning .

	Moderbolag		Koncern	
	2008	2007	2008	2007
<b>Summa</b>	<b>125</b>	<b>236</b>	<b>336</b>	<b>383</b>

*20*

## Not 4 Anställda och personalkostnader

## Anställda och personalkostnader

Upplysninger om anställda och personalkostnader har upprättats enligt Bokföringsnämndens rekommendation R4.

	<u>2008</u>		<u>2007</u>	
	<u>Antal anställda</u>	<u>Varav kvinnor</u>	<u>Antal anställda</u>	<u>Varav kvinnor</u>
<b>Moderbolag</b>				
- Sverige	22	16	20	14
- Frankrike	3	2	3	2
- USA	3	2	2	1
- Italien	3	2	3	2
- Holland	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>4</u>
Summa	<b>34</b>	<b>25</b>	<b>32</b>	<b>23</b>
<b>Dotterbolag</b>				
- Danmark	8	4	7	4
- Tyskland	7	6	6	5
- Finland	5	4	5	3
- Storbritannien	<u>6</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>3</u>
Summa	<b>26</b>	<b>18</b>	<b>23</b>	<b>15</b>
<b>Koncern totalt</b>	<b>60</b>	<b>43</b>	<b>55</b>	<b>38</b>

## Personalkostnader, sjukfrånvaro mm

	<u>Löner och andra ersättningar</u>	<u>2008</u>		<u>Löner och andra ersättningar</u>	<u>2007</u>	
		<u>Sociala kostnader</u>	<u>varav Pensionskostnader</u>		<u>Sociala kostnader</u>	<u>varav Pensionskostnader</u>
<b>Moderbolag</b>						
Styrelse	463	125	0	450	145	0
VD	990	554	234	1 006	513	188
Övriga	<u>17 354</u>	<u>7 676</u>	<u>1 590</u>	<u>15 917</u>	<u>6 333</u>	<u>987</u>
Summa	18 806	8 355	1 824	17 373	6 991	1 175
<b>Dotterbolag</b>	12 792	2 225	917	13 747	2 283	1 036
<b>Koncern totalt</b>	<b>31 598</b>	<b>10 580</b>	<b>2 740</b>	<b>31 120</b>	<b>9 274</b>	<b>2 211</b>

I sammanställning ovan ingår ersättning till tidigare ledande befattningshavare motsvarande 6 månadslöner för båda åren. Dessa avgångsvederlag samt debitering för utförda tjänster från dotterbolag till moderbolag pga. föräldraledighet påverkar personalkostnaderna i dotterbolagen.

VD har ett avtal som vid uppsägning från bolaget innebär lön i upp till 18 månader i avgångsvederlag.

För företagsledningen uppgår uppsägningslöner till mellan tre och sex månader. Pensionsersättningar för företagsledningen motsvarar i stort ITP-planen.

<u>Sjukfrånvaro (Sverige)</u>	<u>2008</u>	<u>2007</u>
Sjukfrånvaro för kvinnor	1,9 %	1,2 %
Sjukfrånvaro för män	*	*
Total sjukfrånvaro	1,8 %	2,1 %

Varav långtidssjukfrånvaro

57,9%

50,9 %

\* Redovisas ej pga. undantagsregeln i lagstiftningen som säger att uppgiften inte ska lämnas om antalet anställda i gruppen är högst tio eller om uppgiften kan hänföras till enskild individ.

Total sjukfrånvaro redovisas i procent av de anställdas sammanlagda ordinarie arbetstid. Långtidssjukfrånvaro är den andel av sjukfrånvaron som avser frånvaro under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer. Den ordinarie arbetstiden har definierats som arbetstid enligt avtal med den anställde. Uppgifterna gäller enbart anställda i Sverige.

#### Könsfördelning i styrelse och företagsledning

		<u>2008</u>	<u>2007</u>
Styrelse:	Kvinnor	4	3
	Män	4	5
Företagsledning:	Kvinnor	5	5
	Män	5	4

#### Not 5 Finansiella intäkter och kostnader

Kursdifferenser som är rörelserelaterade redovisas under rörelsens intäkter och rörelsens kostnader. Tillskott till det minoritetsägda bolaget STB redovisas som en finansiell kostnad, och uppgår till 115 TSEK.

##### Finansiella intäkter:

	Moderbolag		Koncern	
	2008	2007	2008	2007
Räntor	1 100	802	1 161	861
Finansiella intäkter	-	2	35	23
<b>Summa</b>	<b>1 100</b>	<b>804</b>	<b>1 196</b>	<b>884</b>

##### Finansiella kostnader:

	Moderbolag		Koncern	
	2008	2007	2008	2007
Räntor	-97	-14	-114	-21
Finansiella kostnader	-115	-92	-115	-95
<b>Summa</b>	<b>-212</b>	<b>-106</b>	<b>-229</b>	<b>-116</b>

#### Not 6 Skatter

Bolaget har fastställda outnyttjade underskott om 109 MSEK. Den uppskjutna skattefordran avseende detta underskott har för närvarande ej aktiverats på grund av osäkerheten om huruvida avdragen kan tillgodogöras mot överskott vid framtida beskattning.

#### Not 7 Materiella och immateriella anläggningstillgångar

	Moderbolag		Koncern	
	2008	2007	2008	2007
Balanserade utgifter för utv.arbeten				
Ingående anskaffningsvärde	1 588	0	1 588	0
Nedlagda kostnader under året	279	1 588	279	1 588
Årets avskrivningar	-317	-	-317	-
<b>Summa</b>	<b>1 550</b>	<b>1 588</b>	<b>1 550</b>	<b>1 588</b>

Inventarier	Moderbolag		Koncern	
	2008	2007	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	4 735	4 246	7 718	7 083
Inköp	282	525	486	615
Kursjusteringar och justering av IB	-	-	236	56
Försäljningar/utrangeringar	-	-36	-559	-36
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 017	4 735	7 881	7 718
Ingående avskrivningar	-2 626	-1 789	-5 029	-3 891
Försäljningar/utrangeringar	-	36	559	36
Årets avskrivningar inkl kursjusteringar	-809	-873	-1 241	-1 174
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 435	-2 626	-5 711	-5 029
Utgående planenligt restvärde	1 582	2 109	2 170	2 689

**Not 8 Andelar i koncernföretag**

	Kapital- andel	Nominellt värde	Bokfört värde kr
<b>Summa andelar i dotterbolag</b>			
VisitSweden ApS	100 %	DKK 200 000	239 100
Sveriges Reise- og Turistråd AS	100 %	NOK 100 000	109 130
VisitSweden GmbH	100 %	EUR 50 000	300 000
V.S. Visit Sweden Ab Oy	100 %	EUR 8 000	76 320
VisitSweden Ltd	100 %	GBP 100	50 000
Sveriges Rese- och Turistråd AB	100 %	SEK 200 000	<u>111 523</u>
			<b>886 073</b>
<b>Summa andelar i intressebolag</b>			
Scandinavian Tourism Inc	20 %	USD 200	1 568
Scandinavian Tourist Board ApS (STB)	33 %	DKK 62 096	<u>218 369</u>
			<b>219 937</b>
<b>Andra långfristiga fordringar</b>			
Scandinavian Tourism Inc		USD 48 000	376 320
			<b>376 320</b>

Uppgifter om dotterbolagens organisationsnummer och säte:

	Organisationsnr	Säte
VisitSweden ApS	16 92 93 44	Danmark
Sveriges Reise- og Turistråd AS	966 996 013	Norge
VisitSweden GmbH	153.045.517	Tyskland
V.S. Visit Sweden Ab Oy	1999469-0	Finland
VisitSweden Ltd	2793563	Storbritannien
Sveriges Rese- och Turistråd AB	556 318-2574	Sverige

**Not 9 Depositioner**

Avser i huvudsak lämnade hyresdepositioner.

*20*

## Not 10 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Moderbolag		Koncern	
	2008	2007	2008	2007
Förutbetalda hyror	664	649	664	721
Försäkringar (företags- och pension)	238	196	238	231
Förskottsdebiterade underhållsavg.	191	169	191	169
Förutbetalt arvode STB	3 197	-	3 197	-
Mässkoncept, teknik	550	-	550	-
Förutbetalda kostnader pågående arbete	2 201	886	2 275	1 249
Övriga poster	1 091	201	1 290	360
<b>Summa</b>	<b>8 132</b>	<b>2 101</b>	<b>8 405</b>	<b>2 730</b>

## Not 11 Förändring av eget kapital i moderbolag och koncern

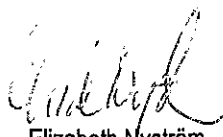
Moderbolag	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets vinst
Belopp vid årets ingång	10 000	1 092	5 873	3 674
Vinstdisposition			3 674	- 3 674
Årets resultat				-524
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>10 000</b>	<b>1 092</b>	<b>9 547</b>	<b>-524</b>

Koncern	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets vinst
Belopp vid årets ingång	10 000	1 092	6 369	3 852
Omräkningsdifferens			122	
Vinstdisposition			3 852	-3 852
Årets resultat				-441
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>10 000</b>	<b>1 092</b>	<b>10 343</b>	<b>-441</b>

## Not 12 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Moderbolag		Koncern	
	2008	2007	2008	2007
Semesterlöneskuld	1 068	846	1 780	1 458
Upplupna löner	648	2 048	717	2 055
Löneskatt	403	279	403	279
Arbetsgivaravgifter	396	350	515	454
Övriga poster	5 134	3 489	6 778	4 023
Pågående arbete förskottsfakturering	8 375	3 230	9 291	3 886
<b>Summa</b>	<b>16 024</b>	<b>10 242</b>	<b>19 484</b>	<b>12 155</b>

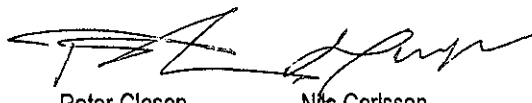
Stockholm den 2 mars 2009



Elizabeth Nyström  
Ordförande  
(invalid 2004)



Anders Blomqvist  
(invalid 2005)



Peter Clason  
(invalid 2007)

Nils Carlsson  
(invalid 1998)



Elisabeth Haglund  
(invalid 2004)



Jan Kärström  
(invalid 2005)



Karin Mattsson  
(invalid 2002)



Maria Dahl Torgerson  
(invalid 2008)



Thomas Brühl  
Verkställande direktör  
(2005)

Revisionsberättelsen har lämnats den datum 3 mars 2009  
KPMG-Behrens AB



Benny Wieweg  
Auktoriserad revisor

Undertecknad VD i V.S. VisitSweden AB intygar, dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultaträkningen och balansräkningen fastställts på årsstämma den 19 mars 2009. Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition (förslag beträffande den uppkomna förlusten).

Stockholm den 18 juni



Thomas Brühl



## Revisionsberättelse

Till årsstämman i V.S.VisitSweden AB

Org nr 556500-7621

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i V.S.VisitSweden AB för år 2008. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.


Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.


Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

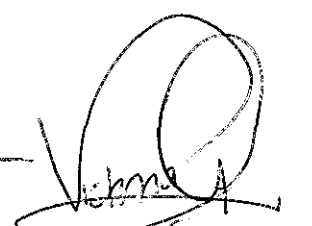
Stockholm den 3 mars 2009

KPMG AB

  
Benny Wieweg  
Auktoriserad revisor

Vidimeras:

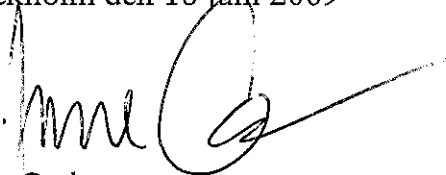
  
Jane Lindgren  
070-776 0702

  
Victoria Greenrose  
0746-245200

Bolagsverket  
Årsredovisningar  
851 98 Sundsvall

Årsredovisning 2008 för V.S VisitSweden AB, org nr 556 500-7621 översändes härmed.

Stockholm den 18 juni 2009



Jane Carlgren  
Administrativ Direktör  
V.S. VisitSweden AB  
070-776 07 02