

2010-09-02

2010-09-02

ÅRSREDOVISNING 2009

V.S. VisitSweden AB

Org nr 556500-7621

För ytterligare information, ring +46 8 789 1000 eller via E-mail info.se@visitsweden.com

VD: Thomas Brühl
Administration: Jane Carlgren

2

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för V.S. VisitSweden AB, VisitSweden, får härmed avge redovisning för verksamhetsåret 1 januari - 31 december 2009.

Bolaget

VisitSweden ägs av svenska staten genom Näringsdepartementet till 50 % och svensk besöksnäring genom Svensk Turism AB till 50 %. Svensk Turism AB ägs av 160 företag och organisationer som i sin tur representerar över 10 000 företag i den svenska besöksnäringen. Vardera ägare nominerar fyra ledamöter till styrelsen. Staten utser styrelseordförande. Svensk Turism AB utser även två suppleanter.

Affärsidé och inriktning

VisitSweden har tillsammans med ägare och intressenter formulerat inriktningen och affärsplan för verksamheten.

Vision VisitSweden

VisitSwedens utmaning är att hitta de nya innovativa och oväntade kommunikationslösningarna som förvånar sin omvärld, når fram till målgruppen och lockar till att resa till Sverige samt stärker varumärket Sverige. VisitSweden är en progressiv nätverksbyggare och klustermakare i svensk besöksnäring och skapar framgångsrika affärer tillsammans med destinationer och andra partners, som leder till ökade intäkter för svensk besöksnäring.

Position

VisitSweden är kommunikationsbolaget för svenska destinationer och varumärket Sverige utomlands.

Affärsidé

VisitSweden marknadsför varumärket Sverige och destinationer genom effektiv och innovativ kommunikation i utlandet tillsammans med våra partner. Därigenom attraheras målgrupperna Den globala resenären och Det globala företaget att resa till Sverige, vilket skapar affärer för svensk besöksnäring.

Uppdrag

VisitSweden har ett uppdrag, internationell marknadsföring, med två fokus:

- marknadsföring av upplevelser och destinationer i Sverige
- imagemarknadsföring av varumärket Sverige (Nation Branding)

Övergripande strategi

VisitSweden har identifierat och utvecklat sex strategiska områden som grund för att fortsätta utvecklas till ett modernt kommunikationsbolag och för att kunna leverera resultat, som når de högt uppsatta målen.

1. Konsekvent målgruppsfokus

All marknadskommunikation utgår från de utländska målgruppernas efterfrågan och drivkrafter.

2. Övergripande Sverigebudskap

All kommunikation utgår från en gemensam varumärkesplattform för Sverige, som tagits fram av organisationerna i Nämnden för Sverigefrämjande i Utlandet.

3. Långsiktiga partnerskap

VisitSweden samlar besöksnäringen i långsiktiga partnerskap mellan offentliga och privata aktörer från lokal, regional, nationell och internationell nivå.

4. Effektiva kommunikationskanaler

VisitSweden har stark kunskap om målgrupperna och marknaderna och vet hur deras kommunikationsvanor ser ut.

5. Positionsteman ger tydliga budskap

VisitSweden strävar efter att alla marknadsaktiviteter ska utgå från utvalda positionsteman som mobiliserar och positionerar Sverige internationellt: Urban Nature, Natural Playground, Swedish Lifestyle och Vitalised Meetings.

6. Hållbar utveckling

VisitSweden verkar för hållbar turism som attraherar besökaren och motiverar besöksnäringen att välja hållbara lösningar. Strategin prioriteras under 2010.



Aktiviteter under året

Sverige blev ett av få länder i Europa som noterade en ökning av övernattningar från utlandet under 2009. Året blev även det bästa året i svensk historia med totalt 12,9 miljoner utländska övernattningar på hotell, stugbyar, vandrarhem, camping samt privata stugor och lägenheter. Uppdraget att marknadsföra Sverige internationellt på image- och produktiv nivå infriades genom målgruppsinriktad marknadsföring på 13 marknader. Genom återkommande marknads- och målgruppsanalyser får VisitSweden uppdaterad kunskap om förutsättningar för resande på marknaderna samt målgruppens kännedom om och associationer till Sverige, mediekonsumtion, resevanor och resepreferenser. Till exempel genomfördes en analys av mötes- och incentivemarknaden i nio länder.

Sex övergripande strategiområden styr verksamheten, se "Affärsidé och inriktning", där det strategiska konceptet Positionsteman lanserades under året för att kunna positionera Sverige tydligare internationellt.

Elva långsiktiga partnerskap med besöksnäringen har pågått under året, däribland arbetet med relationsmarknadsföring i Tyskland, Nederländerna, Ryssland och Spanien, och partnerskapen Swedish Cities, Swedish Golland, Swedish Skåne och Swedish Åre Östersund. Den största marknadsföringssatsningen på en marknad hittills genomfördes under det första året av det treåriga partnerskapet DK3 på den danska marknaden tillsammans med sju regioner, två städer och fyra transportörer i södra Sverige. Övernattningarna från Danmark i de sydsvenska län som deltog i kampanjen ökade med 50 procent, jämfört med 23 procent för Sverige som helhet. Arbetet för att öka mötes- och incentiveresandet intensifierades och under året grundlades ett långsiktigt partnerskap för en satsning på mötes- och incentivemarknaden i Tyskland, vilket startar under 2010.

I Danmark, Finland, Spanien, Storbritannien och Tyskland sker bearbetningen genom helägda dotterbolag. De ryska och norska marknaderna bearbetas genom dotterbolagen i Finland respektive Danmark. I USA, Nederländerna, Frankrike och Italien sker marknadsbearbetningen genom representationskontor. I Japan och Kina sker marknadsbearbetningen genom Scandinavian Tourist Board, ett bolag gemensamt ägt av VisitSweden, VisitDenmark och Innovasjon Norge.

Arbetet med hållbar turism intensifierades och presenteras närmare i den Hållbarhetsredovisning för 2009 som återfinns på www.visitsweden.com/partner från och med 23 april 2010. Där redovisas både VisitSwedens strategi för hållbar turism, det vill säga miljömässig, ekonomisk och social påverkan, samt det egna avtrycket på klimatet räknat i koldioxidbelastning. VisitSweden klimatkompenserade sina tjänsteresor, elförbrukning och uppvärmning under 2009.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Företagets valutaexponering finns i våra utländska representationer, både representationskontor och dotterbolag, och består av lokala baskostnader och de delar av marknadsaktiviteter som genomförs i lokal valuta. Under året har den svenska kronan försvagats vilket inneburit en ökad fokus på kostnader. En kronförsvagning fördyrar våra utländska representationer och lokalproducerad marknadskommunikation men är samtidigt positiv för Sverige som turistland.

Intäkter

Intäkterna för verksamhetsåret redovisas till 196,7 MSEK (175,2), varav 146,0 MSEK (138,4) i moderbolaget. Årets resultat redovisas till 1,8 MSEK (-0,4) varav i moderbolaget 1,5 MSEK (-0,5). Intäkternas fördelning är följande:

	Staten	Övriga	Total	%
<u>Intäkternas användning (TSEK)</u>				
Basverksamheten	72 008 ✓		72 008	36,6
Aktiviteter	36 251	84 668	120 919 ✓	61,5
Årets resultat	1 814	0	1 814	0,9
Totalt	110 073 ✓	84 668 ✓	194 741	99,0
Matlandet, särskilt anslag	1 960 ✓	0	1 960 ✓	1,0
Total intäkt	112 033	84 668	196 701	100,0
Finansieringsandel i procent	57	43	100,0	

Med basverksamhet avses kostnader för all personal, egna kontor och kostnader för köpt representation utomlands. Kostnaden för basverksamheten i relation till den totala omsättningen har sjunkit med 1 % jämfört med föregående år.

22

nr 556500-7621

En omfattande samverkan och partnerskap med turistnäringsen har förekommit inom en rad områden, i aktiviteter och projekt som ekonomiskt inte återspeglas i redovisningen ovan.

De största aktiviteterna under 2009 till omsättning var:

- Danmark i kubik, 23,4 MSEK (varav statlig finansiering 2,8)
- Vinterkampanj i Danmark, 6,7 MSEK (1,0)
- Sverigemagasin på nio marknader, 6,0 MSEK (0,0)
- Affärssamarbete B2B i Tyskland, 5,5 MSEK (1,8)
- Swedish Cities-kampanjer på marknaderna Italien, Tyskland och Storbritannien, 4,7 MSEK (2,0)
- Partnerskap Gotland, på marknaderna Finland och Tyskland, 3,1 MSEK (0,5)
- Citybreak-kampanj i Finland, 2,4 MSEK (0,6)
- "Året runt"-kampanj i Norge, 1,6 MSEK (0,2)
- EIBTM-mässa, 1,6 MSEK (0,1)
- Vinterkampanj i Finland, 1,6 MSEK (0,3)

Finansiering

Bolagets verksamhet finansieras genom internt genererade medel samt genom anslag från staten. VisitSweden fakturerar näringen för de tjänster som utförs. Dessa intäkter från näringen uppgick 2009 till 84,6 miljoner kronor, vilket är en omsättningsökning med 13 % jämfört med 2008. I avtalet mellan ägarna står att "Staten ska finansiera bolagets basverksamhet och övergripande marknadsföring, dvs. varumärket Sverige. Neringen ska finansiera produktmarknadsföring på minst samma nivå som imagemarknadsföringen men med inriktning att den bör ökas till motsvarande belopp som statens aktieägartillskott".

Det statliga anslaget för år 2009 uppgick till 110,1 MSEK (99,8). Anslaget har inte förbrukats i sin helhet varför ett mindre överskott redovisas. Detta överskott finansierar ett antal större aktiviteter som förskjutits i tid.

Besöksvolym

2009 blev ännu ett år med rekordsiffror för Sverige avseende antalet utländska kommersiella gästnätter på hotell, stugbyar, vandrarhem, camping samt privatförmedlade stugor och lägenheter i Sverige. Gästnätterna från utlandet, som växer i snabbare takt än de inhemska, uppgick till 12,9 miljoner gästnätter (12,5), motsvarande en ökning på 3,4 procent mot föregående år. Övernattningarna från utlandet utgjorde 24,9 procent av det totala antalet registrerade övernattningar i Sverige. Sverige är ett av få länder i Europa som visar på tillväxt. Enligt World Tourism Organization (UNWTO) minskade resandet i världen med 4,3 procent samtidigt som Europa visade en motsvarande minskning med över 5 procent under 2009 (gäller internationella ankomster).

De inhemska gästnätterna, det vill säga svenskarnas övernattningar i Sverige, ökade med 1,7 procent jämfört med 2008. De utländska övernattningarna i Sverige klarade sig därmed bättre än både de svenska övernattningarna och det globala resandet och visade för sjätte året i rad de högsta gästnattsvolymerna någonsin. Det är de nordiska övernattningarna som står för de högsta procentuella ökningarna, sammanlagt +11,8 procent till totalt 5,5 miljoner övernattningar. Europa exklusive Norden minskade med 1,7 procent till 5,9 miljoner övernattningar och de utomeuropeiska marknaderna visade en minskning på 3,7 procent. För första gången hade Sverige en positiv resevalutabalans avseende utländska besökares konsumtion i Sverige i relation med vad svenskar spenderade utomlands. Överskottet avser tredje kvartalet 2009.

Knappt två tredjedelar av länen i Sverige visade volymökningar på hotell, stugbyar, vandrarhem, camping samt privatförmedlade stugor och lägenheter under 2009. Störst procentuell ökning av antalet gästnätter hade Kalmar län (+10,5), Gotlands län (+8,6) och Jämtlands län (+5,4).

Ytterligare information med tabeller och diagram kan hämtas från Tillväxtverkets hemsida, www.tillvaxtverket.se, som även utgjort källa för ovan angivna besöksvolym.

Väsentliga händelser under året

Verksamheten har under året bland annat fokuserat på:

- vidareutveckling av de elva partnerskapen
- erhållit uppdrag från Jordbruksdepartementet att projektleda det femåriga projektet Sverige – Det nya matlandet
- lansering av den femte strategin - Positionsteman, presentation för besöksnäringen och andra intressenter
- en intern varumärkesguide har implementerats som stöd för användandet av Varumärkesplattformen för Sverige
- utveckling av företagets partnersajt; www.visitsweden.com/partner
- kampanjstart av det största partnerskapet "Danmark i kubik"
- öppnande av nya kontor i Barcelona och Moskva
- planering och beslut om öppnande av kontor i Oslo
- företagets första hållbarhetsredovisning publicerades i april
- beslut om ett långsiktigt partnerskap för satsning på mötes- och incentivemarknaden i Tyskland

Väsentliga händelser efter balansdagen

Företaget följer upprättad affärsplan med fortsatt fokus på målgruppsinriktad marknadsföring, kommunikation enligt varumärkesplattformen för destinationen Sverige, partnerskap, integrerade marknadskanaler, positionsteman och hållbar turism.

Staten har genom Näringsdepartementet beviljat VisitSweden 150,0 MSEK (110,1) i anslag för år 2010.

Delta medför att företaget kan expandera avseende omsättning och aktivitetsvolym, vilket har skapat behov av att även öka personalstyrkan, varför rekryteringsprocesser har påbörjats. Företaget förbereder även etablering av ett nytt marknadskontor på marknad Norge med placering i Oslo.

Det nyss erhållna uppdraget från Jordbruksdepartementet att ta fram en kommunikationsstrategi för Sverige – det nya matlandet är igång och en projektledare är anställd. Uppdraget löper över fem år med en finansiering på totalt 35 MSEK under perioden 2010 - 2014.

Resultat och ställning

Översikt 5 år (TSEK)	2009	2008	2007	2006	2005
Nettoomsättning	196 701	175 228	155 416	132 604	129 932
Resultat efter finansiella poster	2 036	-332	4 042	73	2 834
Eget kapital	22 769	20 994	21 313	17 407	17 562
Balansomslutning	63 768	62 897	57 575	45 590	36 908
Soliditet % (eg kap/balansomsl.)	35,7	33,4	37,0	38,2	47,6
Medeltal anställda	66	60	55	54	50

Förslag till disposition beträffande bolagets vinstmedel

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel, kronor 10 540 687 disponeras enligt följande:
Balanseras i ny räkning kronor 10 540 687.

Resultat och ställning för de två senaste räkenskapsåren framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer och noter. Samtliga belopp är angivna i TSEK om inte annat angivits. För övrigt hänvisas till bilagda redovisningsprinciper och noter i denna årsredovisning.



RESULTATRÄKNING

	Not	Moderbolag		Koncern	
		2009	2008	2009	2008
Rörelsens intäkter:					
Nettoomsättning	1	145 969	138 436	196 701	175 228
		<u>145 969</u>	<u>138 436</u>	<u>196 701</u>	<u>175 228</u>
Rörelsens kostnader:					
Marknadsföring		-95 828	-92 653	-119 732	-108 449
Personalkostnader	4	-29 446	-27 161	-48 227	-42 178
Övriga externa kostnader	2,3	-17 894	-18 906	-25 234	-24 500
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	7	-1 202	-1 127	-1 468	-1 400
		<u>-144 370</u>	<u>-139 847</u>	<u>-194 661</u>	<u>-176 527</u>
Rörelseresultat		1 599	-1 411	2 040	- 1 299
Resultat från finansiella poster					
Finansiella intäkter	5	104	1 100	209	1 196
Finansiella kostnader	5	-185	-213	-213	-229
Summa		<u>-81</u>	<u>887</u>	<u>-4</u>	<u>967</u>
Resultat efter finansiella poster		1 518	-524	2 036	-332
Skatt på årets resultat	6	-	-	-222	-109
Årets resultat		1 518	-524	1 814	-441



BALANSRÄKNING PER 31 DECEMBER

	Not	Moderbolag		Koncern	
		2009	2008	2009	2008
Tillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar					
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	7	1 176	1 550	1 176	1 550
		<u>1 176</u>	<u>1 550</u>	<u>1 176</u>	<u>1 550</u>
Materiella anläggningstillgångar					
Inventarier	7	1 202	1 582	1 615	2 170
		<u>1 202</u>	<u>1 582</u>	<u>1 615</u>	<u>2 170</u>
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i koncernföretag	8	919	886	0	0
Andelar i intressebolag	8	94	220	94	220
Andra långfristiga fordringar	8	376	376	376	376
Depositioner	9	218	353	218	353
		<u>1 607</u>	<u>1 835</u>	<u>688</u>	<u>949</u>
Summa anläggningstillgångar		3 985	4 967	3 479	4 669
Omsättningstillgångar					
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		7 799	10 834	15 690	20 256
Fordringar hos koncernföretag		2 111	6 265	-	-
Övriga fordringar		2 016	1 553	5 293	4 521
Förutbet kostnader, upplupna intäkter	10	5 321	8 132	5 689	8 405
		<u>17 247</u>	<u>26 784</u>	<u>26 672</u>	<u>33 182</u>
Kassa och bank		25 616	18 802	33 617	25 046
Summa omsättningstillgångar		42 863	45 586	60 289	58 228
Summa tillgångar		<u>46 848</u>	<u>50 553</u>	<u>63 768</u>	<u>62 897</u>

Er

BALANSRÄKNING PER 31 DECEMBER

forts

	Not	Moderbolag		Koncern	
		2009	2008	2009	2008
<u>Eget kapital och skulder</u>					
Eget kapital	11				
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000	10 000	10 000
Reservfond/bundna reserver		1 092	1 092	1 092	1 092
		<u>11 092</u>	<u>11 092</u>	<u>11 092</u>	<u>11 092</u>
<i>Fritt eget kapital</i>					
Balanserad vinst		9 023	9 547	9 863	10 343
Årets resultat		1 518	-524	1 814	-441
		<u>10 541</u>	<u>9 023</u>	<u>11 677</u>	<u>9 902</u>
Summa eget kapital		21 633	20 115	22 769	20 994
Skulder					
Kortfristiga skulder					
Leverantörsskulder		11 671	12 909	21 756	20 991
Skatteskulder		0	0	103	89
Övriga skulder		429	465	1 045	1 339
Skulder till koncernföretag		253	1 040	0	0
Upplupna kostnader, förutbet intäkter	12	12 862	16 024	18 095	19 484
		<u>25 215</u>	<u>30 438</u>	<u>40 999</u>	<u>41 903</u>
Summa eget kapital och skulder		<u>46 848</u>	<u>50 553</u>	<u>63 768</u>	<u>62 897</u>
Poster inom linjen					
Ställda säkerheter, hyresdepositioner		353	353	353	353
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga	Inga



KASSAFLÖDESANALYS

	Moderbolag		Koncern	
	2009	2008	2009	2008
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat efter finansnetto	1 518	-524	2 036	-332
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Nedskrivning intressebolag	126	114	126	114
Avskrivningar	1 202	1 127	1 468	1 400
Betald skatt	0	0	-222	-109
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 846	717	3 408	1 073
Förändringar av rörelsekapital				
Ökning (-) minskning (+) kortfristiga fordringar	9 715	-14 954	6 689	-12 213
Ökning (+) minskning (-) kortfristiga skulder	-5 223	4 525	-903	5 641
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 338	-9 712	9 194	-5 499
Investeringsverksamheten				
Nettoinvesteringar i aktier och andelar	-33	-49	0	-49
Nettoinvesteringar i maskiner/inventarier	-448	-282	-560	-462
Nettoinvesteringar i immateriella tillgångar	0	-279	0	-279
Depositioner	-43	-209	-43	-209
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-524	-819	-603	-999
Årets kassaflöde	6 814	-10 531	8 591	-6 498
Likvida medel vid årets början	18 802	29 333	25 046	31 472
Omräkningsdifferens	0	0	-20	72
Likvida medel vid årets slut	25 616	18 802	33 617	25 046
Tilläggsupplysning				
Kassa och bank	25 616	18 802	33 617	25 046
	25 616	18 802	33 617	25 046



REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen (ÅRL) och följer Bokföringsnämndens allmänna råd. Fordringar har tagits upp till det belopp varmed de beräknas inflyta. Skulder har tagits upp till nominellt värde. Fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs.

Samtliga noter hänförliga till balansräkningen avser ställning per 31 december.

Pågående projekt har redovisats till direkt nedlagda kostnader med avdrag för förskottsinsbetalningar. Intäkter för projekten som inte motsvaras av nedlagda kostnader redovisas som en förutbetald intäkt. Kostnader som inte motsvaras av en intäkt har redovisats som en förutbetald kostnad. Samtliga pågående projekt kommer att avslutas under 2010.

Intäkter består av statliga anslag, finansiering av deltagande i affärssamarbeten och fakturerade tjänster till partners och intressenter för utfört arbete. Intäkterna har upptagits till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Inventarier avskrivs efter en femårig plan och datorer efter en treårig plan.

Immateriella tillgångar avser utgifter för det arbete som lagts på egna tillgångar, länkat bokningsfönster. Immateriella tillgångar skrivs av enligt en femårig plan med start när pilotstudien var klar i början av 2008.

Koncernredovisning har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 1:00 med undantag av att intressebolagsredovisning inte har skett med hänsyn till att företagen har ringa betydelse med avseende på kravet om rättvisande bild.

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt indirekt metod.

Samtliga dotterbolag är självständiga juridiska enheter varför V.S. VisitSweden AB tillämpar dagskursmetoden för omräkning av de utländska dotterbolagens årsredovisningar. Detta innebär att dotterbolagens tillgångar och skulder omräknats till balansdagens kurs. Samtliga poster i resultaträkningen har omräknats till årets genomsnittskurs.

Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2000:4 om redovisning av leasingavtal tillämpas. Samtliga leasingavtal redovisas som operationella och kostnadsförs över löptiden i enlighet med dessa regler.

NOTER

Not 1 Omsättning från staten och övriga (MSEK)

	Moderbolag		Koncern	
	2009	2008	2009	2008
Intäkter från staten	110,1	99,8	110,1	99,8
Matlandet särskilt anslag	2,0	0	2,0	0
Intäkter från övriga	<u>33,9</u>	<u>38,6</u>	<u>84,6</u>	<u>75,4</u>
Summa	146,0	138,4	196,7	175,2

Omsättning per marknad

	Nettoomsättning koncern		Varav statlig finansiering	
	2009	2008	2009	2008
Norge/Danmark	42,9	32,6	12,6	11,3
Finland	11,2	9,6	6,2	5,9
Tyskland	23,4	19,6	11,1	9,6
Nederländerna	8,2	5,5	4,3	3,2
Storbritannien	14,3	11,4	7,9	6,0
Frankrike	4,3	4,6	3,5	3,7
Italien	8,1	8,1	4,3	3,9

forts.	2009	2008	2009	2008
Spanien	4,2	6,8	3,3	4,0
Ryssland	4,2	3,0	2,3	1,5
USA	7,6	8,0	5,4	4,5
Asien	5,6	6,1	5,2	5,0
Övergripande marknadsföring	28,0	29,6	13,4	13,9
Finansiering gem. baskostnader Stockholm	<u>34,6</u>	<u>30,2</u>	<u>28,8</u>	<u>27,3</u>
Summa	196,7	175,2	108,3	99,8

Upplysning om inköp och försäljning mellan koncernbolag

Rörelsen i fem (fyra) av bolagets utlandskontor drivs i helägda dotterbolag. En del av finansieringen sker från moderbolaget, övrig del genom fakturering till kunder för utförda tjänster. Moderbolaget har under året köpt tjänster från dotterbolagen för 42 384 TSEK (32 111) vilket uppgår till 29,6 % av inköpen (23,1%). Internvinster på transaktioner inom koncernen uppgår till 465 TSEK (200). Av koncernens totala inköp och försäljning avser 21,9% (18,3%) inköp inom den företagsgrupp som koncernen tillhör.

Not 2 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	Moderbolag		Koncern	
	2009	2008	2009	2008
KPMG				
Revisionsuppdrag	212	100	263	147
Andra uppdrag	0	0	0	0
Andra revisionsbolag				
Revisionsuppdrag	0	139	99	191
	<u>212</u>	<u>239</u>	<u>362</u>	<u>338</u>

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga uppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag. Se FAR SRS RedR 1 Årsredovisning i aktiebolag.

Not 3 Leasingavtal

Leasingkostnader för hyresavtal avser telefonväxlar, kopiatorer och datautrustning .

	Moderbolag		Koncern	
	2009	2008	2009	2008
Summa	<u>79</u>	<u>125</u>	<u>273</u>	<u>336</u>

Not 4 Anställda och personalkostnader

Anställda och personalkostnader

Upplysningar om anställda och personalkostnader har upprättats enligt Bokföringsnämndens rekommendation R4.

	2009		2008	
	Antal anställda	Varav kvinnor	Antal anställda	Varav kvinnor
Moderbolag				
- Sverige	26	19	22	16
- Frankrike	3	2	3	2
- USA	3	2	3	2

- Italien	3	2	3	2
- Ryssland	2	2	0	0
- Nederländerna	<u>3</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>3</u>
Summa	40	29	34	25

Dotterbolag

- Danmark	9	5	8	4
- Tyskland	6	5	7	6
- Finland	4	3	5	4
- Spanien	2	0	0	0
- Storbritannien	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>6</u>	<u>4</u>
Summa	26	17	26	18
Koncern totalt	66	46	60	43

Personalkostnader, sjukfrånvaro mm

	<u>2009</u>			<u>2008</u>		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	varav Pensions- kostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	varav Pensions- kostnader
Moderbolag						
Styrelse	508	130	0	463	125	0
VD	1 050	536	206	990	554	234
Övriga	<u>18 863</u>	<u>8 359</u>	<u>1 576</u>	<u>17 353</u>	<u>7 676</u>	<u>1 590</u>
Summa	20 421	9 025	1 782	18 806	8 355	1 824
Dotterbolag	16 266	2 515	1 186	12 792	2 225	916
Koncern totalt	36 687	11 540	2 968	31 598	10 580	2 740

VD har ett avtal som vid uppsägning från bolaget innebär lön i upp till 18 månader i avgångsvederlag.

För företagsledningen uppgår uppsägningslöner till mellan tre och sex månader. Pensionsersättningar för företagsledningen motsvarar i stort ITP-planen.

<u>Sjukfrånvaro (Sverige)</u>	<u>2009</u>	<u>2008</u>
Sjukfrånvaro för kvinnor	1,5 %	1,9 %
Sjukfrånvaro för män	*	*
Total sjukfrånvaro	2,3 %	1,8 %
Varav långtidssjukfrånvaro	56,5 %	57,9 %

* Redovisas ej pga. undantagsregeln i lagstiftningen som säger att uppgiften inte ska lämnas om antalet anställda i gruppen är högst tio eller om uppgiften kan hänföras till enskild individ.

3v

Total sjukfrånvaro redovisas i procent av de anställdas sammanlagda ordinarie arbetstid. Långtidssjukfrånvaro är den andel av sjukfrånvaron som avser frånvaro under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer. Den ordinarie arbetstiden har definierats som arbetstid enligt avtal med den anställda. Uppgifterna gäller enbart anställda i Sverige.

Könsfördelning i styrelse och företagsledning

		<u>2009</u>	<u>2008</u>
Styrelse	Kvinnor	5	4
	Män	3	4
Företagsledning	Kvinnor	5	5
	Män	5	5

Not 5 Finansiella intäkter och kostnader

Kursdifferenser som är rörelserelaterade redovisas under rörelsens intäkter och rörelsens kostnader. Nedskrivning av andel i det minoritetsägda bolaget STB redovisas som en finansiell kostnad, och uppgår till 126 TSEK.

Finansiella intäkter:

	Moderbolag		Koncern	
	2009	2008	2009	2008
Räntor	103	1 100	116	1 161
Finansiella intäkter	<u>1</u>	-	<u>93</u>	<u>35</u>
Summa	104	1 100	209	1 196

Finansiella kostnader:

	Moderbolag		Koncern	
	2009	2008	2009	2008
Räntor	-58	-97	-86	-114
Finansiella kostnader	<u>-127</u>	<u>-115</u>	<u>-127</u>	<u>-115</u>
Summa	-185	-212	-213	-229

Not 6 Skatter

Bolaget har fastställda outnyttjade underskott om 109 MSEK. Den uppskjutna skattefordran avseende detta underskott har för närvarande ej aktiverats på grund av osäkerheten om huruvida avdragen kan tillgodogöras mot överskott vid framtida beskattning.

Not 7 Materiella och immateriella anläggningstillgångar

	Moderbolag		Koncern	
	2009	2008	2009	2008
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten				
Ingående anskaffningsvärde	1 867	1 588	1 867	1 588
Nedlagda kostnader under året	0	279	0	279
Ingående avskrivningar	-317	0	-317	0
Årets avskrivningar	<u>-374</u>	<u>-317</u>	<u>-374</u>	<u>-317</u>
	1 176	1 550	1 176	1 550

Fr

Inventarier	Moderbolag		Koncern	
	2009	2008	2009	2008
Ingående anskaffningsvärde	5 017	4 735	7 881	7 718
Inköp	452	282	565	486
Kursjusteringar och justering av IB	-	-	-70	236
Försäljningar/utrangeringar	-15	-	-100	-559
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 454	5 017	8 276	7 881
Ingående avskrivningar	-3 435	-2 626	-5 711	-5 029
Försäljningar/utrangeringar	11	-	96	559
Årets avskrivningar inkl kursjusteringar	-828	-809	-1 046	-1 241
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 252	-3 435	-6 661	-5 711
Utgående planenligt restvärde	1 202	1 582	1 615	2 170

Not 8 Andelar i koncernföretag

	Kapital- andel	Nominellt värde	Bokfört värde kr
Summa andelar i dotterbolag			
VisitSweden ApS	100 %	DKK 200 000	239 100
Sveriges Reise- og Turistråd AS	100 %	NOK 100 000	109 130
VisitSweden GmbH	100 %	EUR 50 000	300 000
V.S. Visit Sweden Ab Oy	100 %	EUR 8 000	76 320
VisitSweden Ltd	100 %	GBP 100	50 000
VisitSweden S.L	100%	EUR 3 006	32 972
Sveriges Rese- och Turistråd AB	100 %	SEK 200 000	111 523
			<u>919 045</u>
Summa andelar i intressebolag			
Scandinavian Tourism Inc	20 %	USD 200	1 568
Scandinavian Tourist Board ApS (STB)	33 %	DKK 62 096	91 737
			<u>93 305</u>
Andra långfristiga fordringar			
Scandinavian Tourism Inc		USD 48 000	376 320
			<u>376 320</u>

Uppgifter om dotterbolagens organisationsnummer och säte:

	Organisationsnr	Säte
VisitSweden ApS	16 92 93 44	Danmark
Sveriges Reise- og Turistråd AS	966 996 013	Norge
VisitSweden GmbH	153.045.517	Tyskland
V.S. Visit Sweden Ab Oy	1999469-0	Finland
VisitSweden Ltd	2793563	Storbritannien
VisitSweden S.L	B64958549	Spanien
Sveriges Rese- och Turistråd AB	556 318-2574	Sverige

Not 9 Depositioner

Avser i huvudsak lämnade hyresdepositioner.

Not 10 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Moderbolag		Koncern	
	2009	2008	2009	2008
Förutbetalda hyror	649	664	761	664
Försäkringar (företags- och pension)	364	238	364	238
Förskottsdebiterade underhållsavg.	0	191	0	191
Förutbetalt arvode STB	1 940	3 197	1 940	3 197
Mässkoncept, teknik	275	550	275	550
Förutbetalda kostnader pågående arbete	1 749	2 201	1 837	2 275
Övriga poster	344	1 091	512	1 290
Summa	5 321	8 132	5 689	8 405

Not 11 Förändring av eget kapital i moderbolag och koncern

Moderbolag	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets vinst
Belopp vid årets ingång	10 000	1 092	9 547	-524
Vinstdisposition			-524	524
Årets resultat				1 518
Belopp vid årets utgång	10 000	1 092	9 023	1 518

Koncern	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets vinst
Belopp vid årets ingång	10 000	1 092	10 343	-441
Omräkningsdifferens			-39	
Vinstdisposition			-441	441
Årets resultat				1 814
Belopp vid årets utgång	10 000	1 092	9 863	1 814

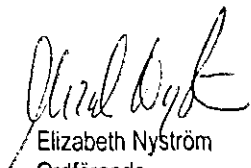
Not 12 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

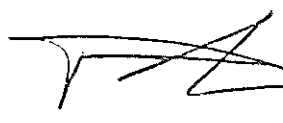
	Moderbolag		Koncern	
	2009	2008	2009	2008
Semesterlöneskuld	1 118	1 068	1 950	1 780
Upplupna löner	736	648	815	717
Löneskatt	422	403	422	403
Arbetsgivaravgifter	424	396	572	515
Övriga poster	2 217	5 134	2 771	6 778
Pågående arbete förskotts fakturering	7 945	8 375	11 565	9 291
Summa	12 862	16 024	18 095	19 484

B

STYRELSEN

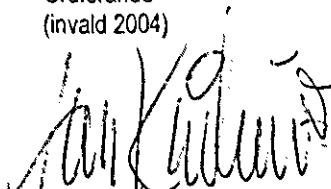
Stockholm den 1 mars 2010

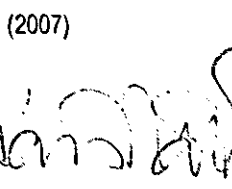

Elizabeth Nyström
Ordförande
(invald 2004)



Peter Clason
(2007)

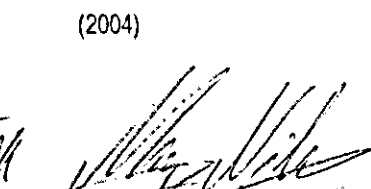

Maria Dahl Torgerson
(2008)



Elisabeth Haglund
(2004)


Jan Kärström
(2005)


Karin Mattsson Weijber
(2002)

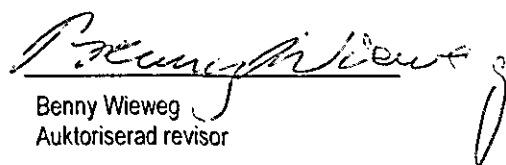

Sunilla Mitchell
(2009)


Magnus Nilsson
(2009)


Thomas Brühl
Verkställande direktör
(2005)

Revisionsberättelsen har avgivits den 10 mars 2010

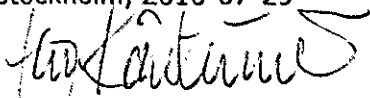
KPMG Behring AB


Benny Wieweg
Auktoriserad revisor

Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot i V.S. VisitSweden AB, org. nr. 556500-7621, intygar härmed, dels att den här kopian av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultat- och balansräkningen samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen fastställts på ordinarie årsstämma den 25 mars 2010. Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition i moderbolaget.

Stockholm, 2010-07-29



Jan Kårström
Styrelseledamot

Revisionsberättelse

Till årsstämman i V.S. VisitSweden AB

Org. nr 556500-7621

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i V.S. VisitSweden AB för år 2009. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskaphandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

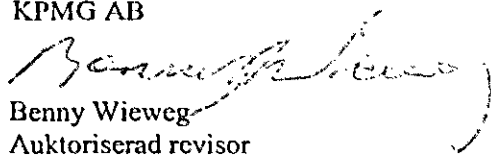
Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskaphandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

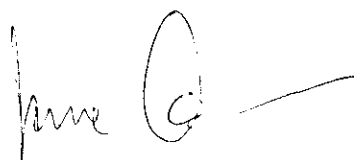
Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.


Stockholm den 10 mars 2010

KPMG AB


Benny Wieweg
Auktoriserad revisor

Vidimeras:

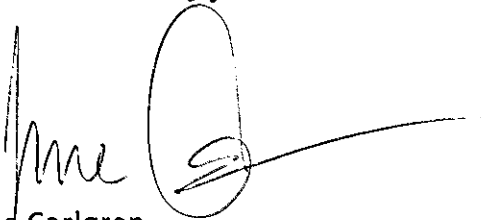

Jane Cnigren
8205281-01876 0702


Maria Knutsson
08-520 89323

Bolagsverket
Årsredovisningar
851 98 Sundsvall

Årsredovisning 2009 för V.S. VisitSweden AB, org.nr 556 500-7621 översändes härmed.

Stockholm den 29 juli 2010

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Jane Carlgren". The signature is written in a cursive style with a large loop at the end.

Jane Carlgren
Administrativ Direktör
V.S. VisitSweden AB
070-776 07 02