

K

Inkom Bolagsverket  
2012 -06- 25

2012062703727

## ÅRSREDOVISNING 2011

**V.S. VisitSweden AB**

**Org nr 556500-7621**

För ytterligare information, ring +46 8 789 1000 eller via E-mail [info.se@visitsweden.com](mailto:info.se@visitsweden.com)

VD:

Thomas Brühl

Administration:

Liselott Olofsson

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för V.S. VisitSweden AB, VisitSweden, får härmed avge redovisning för verksamhetsåret 1 januari - 31 december 2011.

### Bolaget

VisitSweden ägs av svenska staten genom Näringsdepartementet till 50 procent och svensk besöksnäring genom Svensk Turism AB till 50 procent. Svensk Turism AB ägs av 160 företag och organisationer som i sin tur representerar över 10 000 företag i den svenska besöksnäringen. Vardera ägaren nominerar fyra ledamöter till styrelsen. Staten utser styrelseordförande. Svensk Turism AB utser även två suppleanter. VisitSweden prioriterade marknadsföringen till 12 länder i världen under 2011.

### Affärsidé

VisitSweden skapar i samverkan med partners en attraktiv Sverigebild internationellt för att attrahera besökare och skapa affärsmöjligheter för svenskt näringsliv.

### Mission

VisitSweden skapar tillsammans med partners effektiv och engagerande marknadskommunikation som ökar besökarens lust att upptäcka Sverige.

### Vision

VisitSweden ökar omvärldens lust till Sverige.

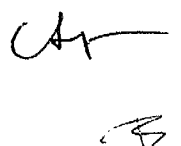
### Aktiviteter under året

Staten har beviljat VisitSweden 140,0 miljoner kronor i anslag under 2011. Detta har medfört att VisitSweden under året ökat övriga intäkter och kunnat genomföra fler marknadsföringsaktiviteter.

Under 2011 har VisitSweden tagit fram en ny affärsplan för bolaget, gällande åren 2012-2015. Med visionen "VisitSweden ökar omvärldens lust till Sverige" ska VisitSweden sträva efter att locka fler besökare till svenska destinationer och upplevelser samt öka kännedomen om varumärket Sverige. Tre övergripande strategier ska hjälpa VisitSweden på vägen: att utvecklas till en dynamisk kunskapsorganisation, att utveckla fler innovativa affärer och allianser och att arbeta med en effektiv och engagerande kommunikation.

Partnerskap är nyckeln till stora och långsiktiga affärssamarbeten mellan destinationer, transportörer, upplevelseföretag, hotell och övriga aktörer som utmynnar i internationella marknadsföringskampanjer. För att svenska destinationer ska kunna erbjuda upplevelser som är intressanta för utländska resenärer är VisitSwedens partnerskap en avgörande framgångsfaktor. VisitSwedens partnerskap ska löpa under minst tre år och uppfylla vissa i förväg beslutade kriterier och en gemensam affärsplan. Under 2011 drev VisitSweden tillsammans med partners i besöksnäringen 15 partnerskap som omsatte totalt 53 miljoner kronor.

Under året har VisitSwedens strategi kring Nation Branding färdigställts och VisitSwedens Londonkontor har genomfört en testkampanj. Ett starkt varumärke för ett land ökar antalet investeringar och exportsamarbeten samt attraherar företag, besökare och talanger. VisitSweden har tillsammans med Exporrådet och Jordbruksverket färdigställt en kommunikationsstrategi för Sverige - det nya matlandet, som bygger på positionen "nyskapande livskvalitet". Med hjälp av denna genomförs flera marknadsaktiviteter under 2011 och 2012.



Org nr 556500-7621

Under våren 2011 genomfördes en organisationsförändring i Stockholm i syfte att stärka huvudkontorets uppdrag att vara ett strategiskt stöd till utlandskontoren. I slutet av 2011 förbereddes för en ny regionindelning av utlandsorganisationen som ska stärka möjligheterna att genomföra marknadsövergripande kampanjer och att dela kunskap.

VisitSweden har valt att koncentrera resurserna i Asien till en utvald marknad, Kina. Därför gick VisitSweden ur samarbetet i den samnordiska organisationen Scandinavian Tourist Board, STB. Istället öppnade VisitSweden egen representation i Beijing.

VisitSweden har arbetat vidare med den strategi för hållbar turism som antogs 2009. Under 2011 var VisitSweden en av grundarna till den svenska grenen av Green Meeting Industry Council, en global organisation för miljö- och hållbarhetsfrågor inom mötesindustrin. VisitSweden klimatkompenserade sina tjänsteresor, elförbrukning och uppvärmning under 2011. VisitSwedens hållbarhetsredovisning för 2011 kommer att presenteras 1 april 2012 på [www.visitsweden.com/partner](http://www.visitsweden.com/partner).

## Största aktiviteter under 2011

Under 2011 genomförde VisitSweden cirka 250 kampanjer och projekt, innehållande 1 500 marknadsaktiviteter. Några exempel är Twitterprojektet Curators of Sweden, tillsammans med Svenska institutet, ett event tillsammans med en av Tysklands största researrangörer Dertour och en kampanj för spontanturer till Göteborg.

Aktivitet	MSEK
Partnerskap Danmark i kubik	18,6
Affärssamarbete B2B i Tyskland	12,5
Partnerskap Norge i kubik	12,5
Skåne-/Malmökampanj Storbritannien	8,0
Researrangörseven Dertour, Tyskland	7,6
Vinterkampanj i Danmark	7,3
Sverigemagasin på 9 språk	5,5
Skandinavienkampanj i USA	3,1
Göteborgskampanj med Easyjet i Italien	2,7
PR-kampanj Maritime Events i Danmark	2,6

## Besöksvolym

Trots ett tufft år för ekonomin i många stora länder blev 2011 ytterligare ett år av obruten tillväxt av antalet övernattningar från utlandet i Sverige. En stark höst vägde upp svagare sommarmånader och totalt ökade övernattningarna med 1 procent på hotell, stugbyar, vandrarhem och campingplatser samt privata stugor och lägenheter.

Detta har lett till att antalet övernattningar från utlandet i Sverige på hotell, stugbyar och vandrarhem ökade för åttonde året i rad. Ökningen innebar 94 000 fler utländska övernattningar av privat- och affärsresenärer under 2011 än året före, totalt 12 896 000. Samtidigt fortsatte turismen i Europa att växa starkt under året och ökade med 6 procent. Sett till de senaste tre åren har dock resandet till Sverige ökat något mer än genomsnittet i Europa.

Utom-europeiska övernattningar ökade procentuellt sett mest med 18,5 procent, medan de nordiska marknaderna minskade med 4,8 procent. Utvecklingen från övriga europeiska länder var i stort sett stabil jämfört med året före och hade en svag ökning på 0,7 procent. Sveriges två största utlandsmarknader, Norge och Tyskland, visade båda på en positiv tillväxt på 1,1 respektive 2 procent. Räknat i volymer är den blygsamma ökningen mer betydande: 36 000 fler övernattningar från Norge och 51 000 fler från Tyskland. Norge och Tyskland står tillsammans för 46 procent av de utländska gästnätterna i Sverige. Den tredje största marknaden, Danmark, minskade med 16,9 procent, motsvarande 260 000 övernattningar.

Utländska gästnätter utgör en knapp fjärdedel av det totala antalet övernattningar i Sverige, under 2011 mer exakt 24,4 procent. Även om andelen internationella besökare i stort sett varit oförändrad de senaste åren, har en allt större andel av intäkterna från turismen i Sverige kommit från utlandet. VisitSweden ser en stor potential att öka antalet övernattningar ytterligare.

2012062703729

## Väsentliga händelser efter balansdagen

VisitSweden har i januari 2012 inlett implementering av ett nytt affärssystem i syfte att förenkla och effektivisera projektstyrning och ekonomisk uppföljning. Systemet beräknas vara driftsatt under andra kvartalet 2012.

Som ett led i VisitSwedens kontinuerliga strävan efter effektivisering och fortsatt ökad marknadsföringseffekt av varje investerad krona indelas VisitSwedens 12 utlandskontor från och med 1 mars 2012 i en ny regionsstruktur: Direktmarknader (Danmark, Norge, Finland), Potentialmarknader (Tyskland, Nederländerna, Storbritannien och Ryssland) och Utvecklings- och tillväxtmarknader (Kina, USA, Italien, Frankrike och Spanien). Den nya regionindelningen skapar synergieffekter och ger nya möjligheter till marknadsövergripande kampanjer.

## Risker och osäkerhetsfaktorer – valuta

Valutaexponering inom VisitSweden finns i den utländska representationen, både representationskontor och dotterbolag, och består av lokala baskostnader och de delar av marknadsaktiviteterna som genomförts i lokal valuta. Under 2011 har den svenska kronan stärkts vilket haft en positiv effekt vad gäller kostnader för de aktiviteter som VisitSweden genomfört. Samtidigt finns det en risk att resandet till Sverige kan påverkas negativt av kronförstärkningen.

I september 2012 får bolaget preliminärt besked om storleken på det statliga anslaget för kommande år. En sänkning av anslaget får väsentliga konsekvenser för verksamheten och för besöksverige.

## Intäkter

Intäkterna för verksamhetsåret 2011 redovisas till 281,9 MSEK (264,1) varav 200,2 MSEK (196,9) i moderbolaget. Årets resultat redovisas till -7,9 MSEK (17,7) varav i moderbolaget MSEK -8,5 (17,3) miljoner kronor. Se intäkternas användning i nedanstående tabell.

<u>Intäkternas användning</u> <u>(TSEK)</u>	Staten	Övriga	Total	%
Basverksamheten	94 632		94 632	33,6
Aktiviteter	53 390	131 932	185 322	65,7
Årets resultat	<u>-7 987</u>	<u>0</u>	<u>-7 987</u>	<u>-2,8</u>
Totalt	140 035	131 932	271 967	
Matlandet , särskilt anslag	<u>10 000</u>	<u>0</u>	<u>10 000</u>	3,5
Total intäkt	150 035	131 932	281 967	100
Finansieringsandel i %	53%	47%	100%	

Med basverksamhet avses kostnader för all personal, egna kontor och kostnader för köpt representation utomlands.

Org nr 556500-7621

**Finansiering**

Bolagets verksamhet finansieras genom intäkter från partners genom samarbetsprojekt samt genom anslag från staten. VisitSweden fakturerar besöksnäringen för de tjänster som utförs, d v s intäkter från marknadsaktiviteter och gemensamma marknadsföringskampanjer. Dessa intäkter från besöksnäringen uppgick 2011 till 131,9 miljoner kronor, vilket är en omsättningsökning med 23 procent jämfört med 2010. I avtalet mellan ägarna står att "Staten ska finansiera bolagets basverksamhet och övergripande marknadsföring, dvs. varumärket Sverige. Besöksnäringen ska finansiera produktmarknadsföring på minst samma nivå som imagemarknadsföringen men med inriktning att den bör ökas till motsvarande belopp som statens aktieägartillskott". Detta har överträffats under 2011, då staten investerade 53,4 miljoner kronor i imagemarknadsföring och besöksnäringen 131,9 miljoner kronor i produktmarknadsföring.

Det statliga anslaget för år 2011 uppgick till 140,0 miljoner kronor (150,0). Anslaget har förbrukats i sin helhet varför ett underskott redovisas. Styrelsen valde att budgetera med ett underskott på cirka 8 miljoner kronor och därigenom finansiera årets aktiviteter mot bakgrund av 2010 års överskott.

**Nyckeltal**

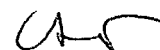
(TSEK)	<u>2011</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>2008</u>	<u>2007</u>
Nettoomsättning	281 967	264 107	196 701	175 228	155 416
Resultat efter finansiella poster	-7 743	17 927	2 036	-332	4 042
Eget kapital	32 275	40 256	22 769	20 994	21 313
Balansomslutning	94 396	98 838	63 768	62 897	57 575
Soliditet % (eg kap/balansomsl.)	34,2	40,7	35,7	33,4	37,0
Medeltal anställda	81	71	66	60	55

**Förslag till disposition beträffande bolagets vinstmedel**

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel, kronor 19 358 767 disponeras enligt följande:

Balanseras i ny räkning kronor 19 358 767.

Resultat och ställning för de två senaste räkenskapsåren framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer och noter. Samtliga belopp är angivna i TSEK om inte annat angivits. För övrigt hänvisas till bilagda redovisningsprinciper och noter i denna årsredovisning.




2012062703731

## RESULTATRÄKNING

	Not	Moderbolag		Koncern	
		2011	2010	2011	2010
<b>Rörelsens intäkter:</b>					
Nettoomsättning	1	200 204	196 895	281 967	264 107
		<u>200 204</u>	<u>196 895</u>	<u>281 967</u>	<u>264 107</u>
<b>Rörelsens kostnader:</b>					
Marknadsföring		-148 014	-122 832	-195 091	-160 502
Personalkostnader	4	-34 816	-32 760	-57 488	-52 548
Övriga externa kostnader	2,3	-25 079	-22 790	-35 989	-31 615
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	7	-1 350	-1 178	-1 782	-1 500
		<u>-209 259</u>	<u>-179 560</u>	<u>-290 350</u>	<u>-246 165</u>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-9 055</b>	<b>17 335</b>	<b>-8 383</b>	<b>17 942</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Finansiella intäkter	5	709	239	773	304
Finansiella kostnader	5	-140	-271	-133	-319
Summa		<u>569</u>	<u>-32</u>	<u>640</u>	<u>-15</u>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-8 486</b>	<b>17 303</b>	<b>-7 743</b>	<b>17 927</b>
Skatt på årets resultat	6	-	-	-244	-220
<b>Årets resultat</b>		<b>-8 486</b>	<b>17 303</b>	<b>-7 987</b>	<b>17 707</b>

Ukr

B

2012062703732

**BALANSRÄKNING PER 31 DECEMBER**

	Not	Moderbolag		Koncern	
		2011	2010	2011	2010
<b>Tillgångar</b>					
<b>Immateriella anlägg. tillgångar</b>					
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	7	-	803	-	803
		-	803	-	803
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>					
Inventarier	7	1 122	1 464	2 057	2 502
		1 122	1 464	2 057	2 502
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>					
Andelar i koncernföretag	8	807	1 019	-	-
Andelar i intressebolag	8	1 580	22	1 580	22
Andra långfristiga fordringar	8	378	376	378	376
Depositioner	9	218	218	381	363
		2 983	1 635	2 339	761
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>4 105</b>	<b>3 902</b>	<b>4 396</b>	<b>4 066</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>					
<b>Kortfristiga fordringar</b>					
Kundfordringar		5 073	7 591	31 424	28 212
Fordringar hos koncernföretag		15 469	6 528	-	-
Övriga fordringar		3 925	3 983	8 777	7 635
Förutbet kostnader, upplupna intäkter	10	6 518	6 189	11 670	6 776
		30 985	24 291	51 871	42 623
<b>Kassa och bank</b>		<b>22 007</b>	<b>43 739</b>	<b>38 129</b>	<b>52 149</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>52 992</b>	<b>68 030</b>	<b>90 000</b>	<b>94 772</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b><u>57 097</u></b>	<b><u>71 932</u></b>	<b><u>94 396</u></b>	<b><u>98 838</u></b>




2012062703733

## BALANSRÄKNING PER 31 DECEMBER

forts

	Not	Moderbolag		Koncern	
		2011	2010	2011	2010
<b>Eget kapital och skulder</b>					
<b>Eget kapital</b>	11				
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000	10 000	10 000
Reservfond/bundna reserver		1 092	1 092	1 092	1 092
		<u>11 092</u>	<u>11 092</u>	<u>11 092</u>	<u>11 092</u>
<i>Fritt eget kapital</i>					
Balanserad vinst		27 845	10 542	29 170	11 457
Årets resultat		-8 486	17 303	-7 987	17 707
		<u>19 359</u>	<u>27 845</u>	<u>21 183</u>	<u>29 164</u>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>30 451</b>	<b>38 937</b>	<b>32 275</b>	<b>40 256</b>
<b>Skulder</b>					
<b>Kortfristiga skulder</b>					
Leverantörsskulder		13 980	15 490	39 664	31 940
Skatteskulder		-	-	96	71
Övriga skulder		671	557	1 969	1 348
Skulder till koncernföretag		-	1 252	0	0
Upplupna kostnader, förutbet intäkter	12	11 995	15 696	20 392	25 223
		<u>26 646</u>	<u>32 995</u>	<u>62 121</u>	<u>58 582</u>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b><u>57 097</u></b>	<b><u>71 932</u></b>	<b><u>94 396</u></b>	<b><u>98 838</u></b>
<b>Poster inom linjen</b>					
Ställda säkerheter, hyresdepositioner		393	306	556	450
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga	Inga

CA

R



**KASSAFLÖDESANALYS**

	Moderbolag		Koncern	
	2011	2010	2011	2010
<b><u>Den löpande verksamheten</u></b>				
Rörelseresultat efter finansnetto	-8 486	17 303	-7 743	17 927
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Nedskrivning intressebolag	-	72	-	72
Avskrivningar	1 350	1 178	1 782	1 500
Betald skatt	0	0	-199	-252
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-7 136</b>	<b>18 553</b>	<b>-6 160</b>	<b>19 247</b>
<b><u>Förändringar av rörelsekapital</u></b>				
Ökning (-) minskning (+) kortfristiga fordringar	-6 694	-7 044	-9 248	-15 952
Ökning (+) minskning (-) kortfristiga skulder	-6 349	7 780	3 514	17 616
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-20 179</b>	<b>19 289</b>	<b>-11 894</b>	<b>20 911</b>
<b><u>Investeringsverksamheten</u></b>				
Nettoinvesteringar i aktier och andelar	-1 349	-100	-1 580	0
Nettoinvesteringar i maskiner/inventarier	-204	-1 066	-530	-2 076
Nettoinvesteringar i immateriella tillgångar	0	0	0	0
Depositioner	0	0	-18	-144
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 553</b>	<b>-1 166</b>	<b>-2 128</b>	<b>-2 221</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-21 732</b>	<b>18 123</b>	<b>-14 022</b>	<b>18 690</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>43 739</b>	<b>25 616</b>	<b>52 149</b>	<b>33 617</b>
<b>Omräkningsdifferens</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>-158</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>22 007</b>	<b>43 739</b>	<b>38 129</b>	<b>52 149</b>
<b><u>Tilläggsupplysning</u></b>				
Kassa och bank	22 007	43 739	38 129	52 149
	<b>22 007</b>	<b>43 739</b>	<b>38 129</b>	<b>52 149</b>

2012062703735

Org nr 556500-7621

**REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER**

Årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen (ÅRL) och följer Bokföringsnämndens allmänna råd. Fordringar har tagits upp till det belopp varmed de beräknas inflyta. Skulder har tagits upp till nominellt värde. Fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs.

Samtliga noter hänförliga till balansräkningen avser ställning per 31 december.

Pågående projekt har redovisats till direkt nedlagda kostnader med avdrag för förskottsinsbetalningar. Intäkter för projekten som inte motsvaras av nedlagda kostnader redovisas som en förutbetalad intäkt. Kostnader som inte motsvaras av en intäkt har redovisats som en förutbetalad kostnad.

Intäkter består av statliga anslag, finansiering av deltagande i affärssamarbeten och fakturerade tjänster till partners och intressenter för utfört arbete. Intäkterna har upptagits till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Inventarier avskrivs efter en femårig plan och datorer efter en treårig plan.

Immateriella tillgångar avser utgifter för det arbete som lagts ned på egna tillgångar, länkat bokningsfönster. Immateriella tillgångar skrivs av enligt en femårig plan med start när pilotstudien var klar i början av 2008.

Koncernredovisning har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 1:00 med undantag av att intressebolagsredovisning inte har skett med hänsyn till att företagen har ringa betydelse med avseende på kravet om rättvisande bild.

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt indirekt metod.

Samtliga dotterbolag är självständiga juridiska enheter varför V.S. VisitSweden AB tillämpar dagskursmetoden för omräkning av de utländska dotterbolagens årsredovisningar. Detta innebär att dotterbolagens tillgångar och skulder omräknats till balansdagens kurs. Samtliga poster i resultaträkningen har omräknats till årets genomsnittskurs.

Bokföringsnämndens allmänna råd BFNR 2000:4 om redovisning av leasingavtal tillämpas. Samtliga leasingavtal redovisas som operationella och kostnadsförs över löptiden i enlighet med dessa regler.

**NOTER****Not 1 Omsättning från staten och övriga (MSEK)**

	Moderbolag		Koncern	
	2011	2010	2011	2010
Intäkter från staten	140,0	150,0	140,0	150,0
Matlandet särskilt anslag	10,0	6,9	10,0	6,9
Intäkter från övriga	<u>50,2</u>	<u>39,9</u>	<u>131,9</u>	<u>107,2</u>
<b>Summa</b>	<b>200,2</b>	<b>196,8</b>	<b>281,9</b>	<b>264,1</b>

**Omsättning per område**

	Nettoomsättning koncern		Varav statlig finansiering	
	2011	2010	2011	2010
Danmark	36,6	40,5	11,7	12,8
Norge	21,5	7,3	8,8	3,6
Finland	11,3	11,3	5,9	6,2
Tyskland	40,7	31,9	12,9	12,7
Nederländerna	7,5	7,9	4,0	4,0
Storbritannien	33,1	25,2	12,9	10,3
Frankrike	6,5	5,2	3,8	3,5
Italien	9,4	7,0	4,2	3,7
Spanien	8,1	6,4	3,8	3,9

2012062703736

forts.	2011	2010	2011	2010
Ryssland	8,3	5,7	4,0	3,3
USA	14,3	11,9	7,6	6,9
Asien	6,0	5,8	5,9	5,8
Övergripande marknadsföring	36,1	36,3	22,6	22,4
Matlandet särskilt anslag	10,0	6,9	10,0	6,9
Finansiering gem. baskostnader Stockholm	32,5	37,1	**39,9	33,2
Årets resultat; projekt som förskjutits i tid		<u>17,7</u>		*
<b>Summa</b>	<b>281,9</b>	<b>264,1</b>	<b>158</b>	<b>139,2</b>

\* Redovisas ingen statlig finansiering då dessa belopp kommer att redovisas i framtida statlig finansiering.

\*\*Den statliga finansieringen överstiger nettoomsättningen då finansiering tagits från balanserad vinst

### Upplysning om inköp och försäljning mellan koncernbolag

Rörelsen i sex (sex) av bolagets utlandskontor drivs i helägda dotterbolag. En del av finansieringen sker från moderbolaget, övrig del genom fakturering till kunder för utförda tjänster. Moderbolaget har under året köpt tjänster från dotterbolagen för 56 386 TSEK (48 770) vilket uppgår till 27 % av inköpen ( 27,3 %). Internvinster på transaktioner inom koncernen uppgår till 616 TSEK (517). Av koncernens totala inköp och försäljning avser 20 % ( 20,4 %) inköp inom den företagsgrupp som koncernen tillhör.

### Not 2 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	Moderbolag		Koncern	
	2011	2010	2011	2010
KPMG				
Revisionsuppdrag	208	202	257	248
Andra revisionsbolag				
Revisionsuppdrag			91	88
<b>Summa</b>	<b>208</b>	<b>202</b>	<b>348</b>	<b>336</b>

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga uppgifter som det ankommer på företagens revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag. Se FAR SRS RedR 1 Årsredovisning i aktiebolag.

### Not 3 Leasingavtal

Leasingkostnader för hyresavtal avser telefonväxlar, kopiatorer och datautrustning .

	Moderbolag		Koncern	
	2011	2010	2011	2010
<b>Summa</b>	<b>76</b>	<b>62</b>	<b>254</b>	<b>229</b>

### Not 4 Anställda och personalkostnader

#### Anställda och personalkostnader

Upplysningar om anställda och personalkostnader har upprättats enligt Bokföringsnämndens rekommendation R4.

	2011		2010	
	Antal anställda	Varav kvinnor	Antal anställda	Varav kvinnor
<b>Moderbolag</b>				
- Sverige	32	22	29	20
- Frankrike	3	2	3	2
- USA	3	2	3	2

*Handwritten signature and initials*

2012062703738

	<u>2011</u>		<u>2010</u>	
	Antal anställda	Varav kvinnor	Antal anställda	Varav kvinnor
- Italien	3	2	3	2
- Ryssland	2	1	1	1
- Nederländerna	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>
Summa	46	32	42	30
<b>Dotterbolag</b>				
- Danmark	9	6	9	5
- Tyskland	7	5	7	5
- Finland	5	3	4	3
- Spanien	3	1	3	1
- Storbritannien	7	4	6	3
-Norge	<u>4</u>	<u>2</u>	<u>1</u>	<u>0</u>
Summa	35	21	29	17
<b>Koncern totalt</b>	<b>81</b>	<b>53</b>	<b>71</b>	<b>47</b>

**Personalkostnader**

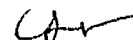
	<u>2011</u>			<u>2010</u>		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	varav Pensions- kostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	varav Pensions- kostnader
<b>Moderbolag</b>						
Styrelse	447	109	-	446	120	-
VD	1 184	704	267	1 091	620	223
Övriga	<u>22 289</u>	<u>10 083</u>	<u>2 769</u>	<u>20 828</u>	<u>9 656</u>	<u>2 714</u>
Summa	23 920	10 896	3 036	22 365	10 396	2 937
<b>Dotterbolag</b>	19 085	3 281	1 257	16 718	2 619	1 026
<b>Koncern totalt</b>	<b>43 005</b>	<b>14 177</b>	<b>4 293</b>	<b>39 083</b>	<b>13 015</b>	<b>3 963</b>

VD har ett avtal som vid uppsägning från bolaget innebär lön i upp till 18 månader i avgångsvederlag.

För företagsledningen uppgår uppsägningslöner till mellan tre och sex månader. Pensionsersättningar för företagsledningen motsvarar i stort ITP-planen.

Könsfördelning i styrelse och företagsledning

		<u>2011</u>	<u>2010</u>
Styrelse:	Kvinnor	5	4
	Män	3	4
Företagsledning:	Kvinnor	5	4
	Män	4	6




**Not 5 Finansiella intäkter och kostnader**

Kursdifferenser som är rörelserelaterade redovisas under rörelsens intäkter och rörelsens kostnader.

**Finansiella intäkter:**

	Moderbolag		Koncern	
	2011	2010	2011	2010
Räntor	709	239	758	266
Finansiella intäkter	-	-	15	38
<b>Summa</b>	<b>709</b>	<b>239</b>	<b>773</b>	<b>304</b>

**Finansiella kostnader:**

	Moderbolag		Koncern	
	2011	2010	2011	2010
Räntor	-128	-68	-132	-80
Finansiella kostnader	-12	-203	-1	-239
<b>Summa</b>	<b>-140</b>	<b>-271</b>	<b>-133</b>	<b>-319</b>

**Not 6 Skatter**

Bolaget har fastställda outnyttjade underskott om 89 MSEK. Den uppskjutna skattefordran avseende detta underskott har för närvarande ej aktiverats på grund av osäkerheten om huruvida avdragen kan tillgodogöras mot överskott vid framtida beskattning.

**Not 7 Materiella och immateriella anläggningstillgångar**

	Moderbolag		Koncern	
	2011	2010	2011	2010
<b>Balanserade utgifter för utv.arbeten</b>				
Ingående anskaffningsvärde	1 867	1 867	1 867	1 867
Nedlagda kostnader under året	-	-	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-1 867	-	-1 867	-
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-</b>	<b>1 867</b>	<b>-</b>	<b>1 867</b>
Ingående avskrivningar	-1 064	-691	-1 064	-691
Försäljningar/utrangeringar	1 867	-	1 867	-
Årets avskrivningar	-803	-373	-803	-373
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-</b>	<b>803</b>	<b>-</b>	<b>803</b>

	Moderbolag		Koncern	
	2011	2010	2011	2010
<b>Inventarier</b>				
Ingående anskaffningsvärde	6 520	5 454	9 834	8 276
Inköp	204	1 066	530	2 076
Kursjusteringar och justering av IB	-	-	4	-62
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-9	-456
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>6 724</b>	<b>6 520</b>	<b>10 359</b>	<b>9 834</b>
Ingående avskrivningar	-5 056	-4 252	-7 332	-6 661
Försäljningar/utrangeringar	-	-	9	456
Årets avskrivningar inkl kursjusteringar	-546	-804	-979	-1 127
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-5 602</b>	<b>-5 056</b>	<b>-8 302</b>	<b>-7 332</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>1 122</b>	<b>1 464</b>	<b>2 057</b>	<b>2 502</b>

## Not 8 Andelar i koncernföretag

	Kapital- andel	Nominellt värde	Bokfört värde kr
<b>Summa andelar i dotterbolag</b>			
VisitSweden ApS	100 %	DKK 200 000	239 100
Sveriges Reise- og Turistråd AS	100 %	NOK 100 000	109 130
VisitSweden GmbH	100 %	EUR 50 000	300 000
V.S. Visit Sweden Ab Oy	100 %	EUR 8 000	76 320
VisitSweden Ltd	100 %	GBP 100	50 000
VisitSweden S.L	100%	EUR 3 006	32 972
			<b>807 522</b>
<b>Summa andelar i intressebolag</b>			
Scandinavian Tourism Inc	20 %	USD 200	1 568
Svensk Destinationsutveckling AB	40 %	SEK 80 000	<u>1 580 000</u>
			<b>1 581 568</b>
<b>Andra långfristiga fordringar</b>			
Scandinavian Tourism Inc		USD 48 000	<u>376 320</u>
			<b>376 320</b>

Uppgifter om dotterbolagens organisationsnummer och säte:

	Organisationsnr	Säte
VisitSweden ApS	16 92 93 44	Danmark
Sveriges Reise- og Turistråd AS	966 996 013	Norge
VisitSweden GmbH	153.045.517	Tyskland
V.S. Visit Sweden Ab Oy	1999469-0	Finland
VisitSweden Ltd	2793563	Storbritannien
VisitSweden S.L	B64958549	Spanien

## Not 9 Depositioner

Avser i huvudsak lämnade hyresdepositioner.

## Not 10 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Moderbolag		Koncern	
	2011	2010	2011	2010
Förutbetalda hyror	742	724	933	946
Försäkringar (företags- och pension)	377	315	377	342
Förskottsdebiterade underhållsavg.	144	275	144	275
Förutbetalt arvode STB		2 005		2 005
Mässkoncept, teknik	69		69	
Förutbetalda kostnader pågående arbete	4 273	2 148	4 484	2 156
Övriga poster	913	722	5 663	1 052
<b>Summa</b>	<b>6 518</b>	<b>6 189</b>	<b>11 670</b>	<b>6 776</b>

*Handwritten signature and initials*

2012062703741

## Not 11 Förändring av eget kapital i moderbolag och koncern

Moderbolag	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets vinst
Belopp vid årets ingång	10 000	1 092	10 542	17 303
Vinstdisposition			17 303	-17 303
Årets resultat				-8 486
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>10 000</b>	<b>1 092</b>	<b>27 845</b>	<b>-8 486</b>

Koncern	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets vinst
Belopp vid årets ingång	10 000	1 092	11 457	17 707
Omräkningsdifferens			6	
Vinstdisposition			17 707	-17 707
Årets resultat				-7 987
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>10 000</b>	<b>1 092</b>	<b>29 170</b>	<b>-7 987</b>

## Not 12 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Moderbolag		Koncern	
	2011	2010	2011	2010
Semesterlöneskuld	1 483	1 363	2 540	2 127
Upplupna löner	587	568	588	800
Löneskatt	564	559	564	559
Arbetsgivaravgifter	490	557	807	618
Konsulttid	516	2 725	516	4 533
Pågående arbete förskotts fakturering	1 205	1 998	3 026	6 100
Övriga poster	7 149	7 926	12 351	10 486
<b>Summa</b>	<b>11 994</b>	<b>15 696</b>	<b>20 392</b>	<b>25 223</b>

2012062703742

STYRELSEN

Stockholm den 1 mars 2012



Elizabeth Nyström  
Ordförande  
(invald 2004)



Peter Clason  
(2007)



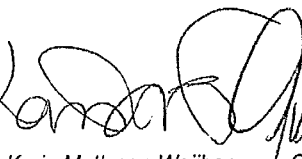
Inga Thoresson-Hallgren  
(2011)



Elisabeth Haglund  
(2004)



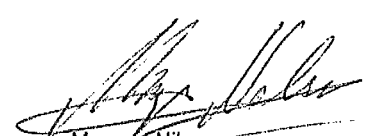
Jan Kärström  
(2005)



Karin Mattsson Weijber  
(2002)



Gunilla Mitchell  
(2009)



Magnus Nilsson  
(2009)



Thomas Brühl  
Verkställande direktör  
(2005)

Revisionsberättelsen har avgivits den 5 mars 2012

KPMG AB



Anders Taaler  
Auktoriserad revisor



2012062703743

Fastställelseintyg

Undertecknad Verkställande Direktör i V.S. VisitSweden AB 556500-7621 intygar härmed, dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultaträkningen och balansräkningen fastställts på årsstämma den 22 Mars 2012. Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition av återstående medel.

Stockholm och 2012-06-18



Verkställande Direktör  
Thomas Brühl

## Revisionsberättelse

Till årsstämman i V.S. VisitSweden AB, org. nr 556500-7621

### Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har reviderat årsredovisningen och koncernredovisningen för V.S. VisitSweden AB för år 2011.

#### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

#### Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur företaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2011 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

2012-06-18  
Vidimeras:

Liselott Olofsson

08/7891024

### Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även reviderat förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för V.S. VisitSweden AB för år 2011.

#### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

#### Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 5 mars 2012

KPMG AB

Anders Taaler  
Auktoriserad revisor

Carina Tyberg

08/7891681