

## ÅRSREDOVISNING 2012

**V.S. VisitSweden AB**

**Org nr 556500-7621**

Undertecknad Verkställande Direktör i V.S. VisitSweden AB 556500-7621 intygar härmed, dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultat- och balansräkningen samt koncernresultat- och koncernbalansräkningen fastställts på ordinarie årsstämma 2013-03-21. Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition av återstående medel i moderbolaget.

Stockholm 2013-04-30



Thomas Brühl

Verkställande Direktör

För ytterligare information, ring +46 8 789 1000 eller via E-mail [info.se@visitsweden.com](mailto:info.se@visitsweden.com)

VD:  
Administration:

Thomas Brühl  
Liselott Olofsson

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för V.S. VisitSweden AB, VisitSweden, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 1 januari - 31 december 2012.

### Bolaget

VisitSweden ägs av svenska staten genom Näringsdepartementet till 50 procent och svensk besöksnäring genom Svensk Turism AB till 50 procent. Svensk Turism AB ägs av 170 företag och organisationer som i sin tur representerar över 10 000 företag i den svenska besöksnäringen. Vardera ägaren nominerar fyra ledamöter till styrelsen. Staten utser styrelseordförande. Svensk Turism AB utser även två suppleanter. VisitSweden prioriterade marknadsföringen till 12 länder i världen under 2012: Danmark, Norge, Finland, Tyskland, Spanien, Storbritannien, USA, Kina, Ryssland, Italien, Frankrike och Nederländerna.

### Affärsidé

VisitSweden skapar i samverkan med partners en attraktiv Sverigebild internationellt för att attrahera besökare och skapa affärsmöjligheter för svenskt näringsliv.

### Mission

VisitSweden skapar tillsammans med partners effektiv och engagerande marknadskommunikation som ökar besökarens lust att upptäcka Sverige.

### Vision

VisitSweden ökar omvärldens lust till Sverige.

### Aktiviteter under året

Staten har beviljat VisitSweden 140,0 miljoner kronor i anslag under 2012. Trots en ekonomisk kris i omvärlden har bolaget lyckats öka nivån på övriga intäkter till 137,4 miljoner kronor (131,9) och kunnat genomföra fler marknadsföringsaktiviteter på våra prioriterade marknader.

Bolaget fortsatte att under 2012 verka utifrån den affärsplan som togs fram under 2011 gällande åren 2012-2015. Med visionen "VisitSweden ökar omvärldens lust till Sverige" ska VisitSweden sträva efter att locka fler besökare till svenska destinationer och upplevelser samt öka kännedomen om varumärket Sverige. Tre övergripande strategier ska hjälpa VisitSweden på vägen: att utvecklas till en dynamisk kunskapsorganisation, att utveckla fler innovativa affärer och allianser och att arbeta med en effektiv och engagerande kommunikation.

I september 2012 fick bolaget besked om att det statliga anslaget för åren 2013 och 2014 minskar från 140,0 Mkr till 120,0 Mkr per år. Bolagets ledning hade under sommaren arbetat med alternativa scenarier beroende på nivå på det statliga anslaget. Beskedet att anslaget minskar fick till följd att ett antal förändringar i bolagets verksamhet genomfördes där VisitSweden framåt fokuserar på den globala privatresenärens. Affärsverksamheten M&I lades därmed ned och delfinansieringen i kampanjer med partners minskar från VisitSwedens sida. En ytterligare konsekvens av det minskade anslaget var också att bolaget genomförde en neddragning av personalstyrkan. Totalt 10 tillsvidareanställda fick lämna företaget under 2012 samt ett antal projektanställda och konsulter. 3 personer omplacerades till andra tjänster. Bolaget minskade också sina lokalkostnader på vissa av ullandskontoren genom minskad lokalyta och flytt till nya lokaler.

Under året har arbete inletts med att ta fram ett kanalneutralt kommunikationskoncept, benämnt som "Sharing Sweden", som håller ihop kommunikationen om Sverige som resmål samt varumärket Sverige på strategisk nivå. VisitSweden vill att "Sharing Sweden" skall förändra målgruppens nuvarande mer rationella associationer (exempelvis natur, kyla, snö

Org nr 556500-7621

och vatten) till mer autentiska och sociala associationer, det vill säga Sveriges kärnvärden – öppenhet/nyttänkande och äkta/omtänksamhet.

Curators of Sweden är ett samägt initiativ där VisitSweden och Svenska institutet beslutade sig för att låta svenska medborgare ta över Sveriges officiella Twitterkonto, @sweden. Grundtanken är att kommunicera Sverige som progressivt och med facit i hand har vi uppmärksammats massmediealt över hela världen. Insatsen har också hyllats och belönats med tjugofem nationella och internationella priser, vilket gör det till en av världens mest prisbelönta kampanjer. Till de mer prestigefulla priserna hör tre stycken i Cannes Lions International Festival of Creativity, varav ett Grand Prix. Kontot har gått från 8 000 följare till idag 67 000 och aktiviteten bland följarna är mycket hög. Till de mest inflytelserika ämnena som kontot hanterar hör Sverige, resor och turism. Pressvärdet uppgår till 237 miljoner kronor och klout score är 72 (mätt på inflytande i sociala medier mellan 1 och 100).

Under 2012 tecknades avtal med Kulturhuvudstadsbolaget för Umeå 2014 avseende turnén Caught by [Umeå] som kommer att pågå under september och oktober 2013. Projektet har till syfte att marknadsföra Sverige – norra Sverige – Umeå för att attrahera tillväxt. Genom Affärssamarbetet Umeå 2014 vill VisitSweden och Kulturhuvudstadsbolaget, tillsammans med externa partners på nationell och internationell nivå, skapa aktiviteter som lyfter synligheten av Sverige, Umeå och den nordliga regionen inklusive den samiska kulturen och Icehotel. Projektet bygger på ett samspel mellan Umeå och de 8 europeiska städer/länder där turnén gör nedslag: Köpenhamn, Warszawa, Amsterdam, London, Paris, Milano, Barcelona och Hamburg.

Finland är Stockholms viktigaste närmarknad avseende leisure och under hösten 2012 lanserade VisitSweden och Stockholm Visitors Board (SVB) därför ett gemensamt affärsprojekt kallat Finland i Kubik. Parterna är SVB och VisitSweden, transportörerna i Finland samt aktörer inom upplevelser, handel, boende och mat i Stockholm. Projektet bygger på en konstant marknadspåverkan i Finland och att presentera attraktiva reseanledningar till Stockholm bland annat via transportörernas hemsidor och andra mediekanaler riktade mot den finska målgruppen. Projektet är det största projektet på den finska marknaden som VisitSweden och SVB genomfört, själva eller tillsammans.

I slutet av 2012 inleddes ett projekt mellan VisitSweden och Möbelfabriken samt Trämöbelföretagen (TMF) under temat "Swedish Design Goes Milan". Projektet innebär att en stor del av den svenska inrednings- och designbranschen samlas under en designvecka i Milano 9-14 april 2013 samt under Swedish Midsummer Design Week i Sverige. Syftet är att förstärka upplevelsen och bilden av Sverige som designnation för att främja export inom svensk möbel- och inredningsindustri och identifiera värdet av den internationella synen på Sverige så som NSU beskriver Sverige bilden.

Inför julhandeln 2012 sjösatte VisitSweden och Stockholm Visitors Board (SVB) en norsk kampanj med utgångspunkt att locka modeintresserade Oslobor till Stockholm. Kampanjen centerades kring en film där skyltdockor i Oslo bryter sig fria från skyltfönstren för att ta sig till Stockholm och innebär ett samarbete med några av Stockholms främsta shoppingaktörer: Biblioteksstan, Mood Stockholm, NK, PUB, Åhléns City och City i Samverkan. Filmen har fått mer än 175 000 visningar på Youtube och blivit mycket uppmärksammat. Pressvärdet för endast för filmen uppgår till minst en miljon svenska kronor.

VisitSweden har arbetat vidare med den strategi för hållbar turism som antogs 2009. VisitSweden klimatkompenserade sina ljansteresor, elförbrukning och uppvärmning under 2012. VisitSwedens hållbarhetsredovisning för 2012 kommer att presenteras 31 mars 2013 på [www.visitsweden.com/partner](http://www.visitsweden.com/partner).

Under året implementerades ett nytt affärssystem på VisitSweden. Implementeringen genomfördes enligt plan under första halvåret 2012 och innebär att bolaget nu har ett systemstöd som möjliggör att knyta samman projektstyrning och ekonomisk uppföljning.

Under året har VisitSweden inlett arbetet med att ta fram en standardiserad övergripande process för KAM-samarbeten som har fått arbetsnamnet "Samverkanstrappan". Samverkanstrappan består av 4 faser som vi genomför tillsammans med partnern. Efter den 4:e fasen övergår KAM-arbetet till operativ marknadsföringsverksamhet på marknads/avdelningsnivå. Två pilotsamarbeten inleddes med regionala/storstädernas turistorganisationer under 2012 som avslutas under 2013. Därefter utvärderas modellen.

## Största aktiviteter under 2012

Under 2012 genomförde VisitSweden cirka 250 kampanjer och projekt. De tio största kampanjerna var:

Aktivitet	MSEK
Norge i kubik	12,8
Affärssamarbete B2B i Tyskland	11,4
Danmark i Kubik	11,2
Vinterkampanj i Danmark	9,3
Swedish Cities i UK och Tyskland	6,0
Sverigemagasin på 8 språk	5,4
Skandinavienkampanj i USA	3,2
Sommarkampanj i Nederländerna	3,2
Citybreak Sthlm i Finland	3,0
Gay & Lesbian Network i USA	2,9

## Besöksvolym

Trots ett tufft år för ekonomin i många stora länder kunde hotell, stugbyar och vandrarhem räkna in ytterligare ett år av ökning för utländska övernattningar med 2 %. Det betyder rekordresultat för nionde året i rad. Men sett till antal övernattningar på samtliga kommersiella boendeanläggningar, det vill säga även camping och privata stugor och lägenheter, påverkades resandet till Sverige av krisen i Europa och övernattningarna från utlandet minskade med 0,6 procent. Framför allt drogs resultatet ned av svagare sommarmånader än året före. Resandet till och i Nordeuropa ökade med 0,4 procent och i världen med 3,8 procent under 2012, enligt FN-organet World Tourism Organization\*. De utländska volymerna till Sverige under 2012 visade alltså en sämre utveckling.

Sverige hade under 2012 totalt 12 809 356 övernattningar från utlandet. Det är 71 261 färre än 2011 och motsvarar en minskning med 0,6 procent jämfört med samma period föregående år. Övernattningarna på hotell, stugbyar, vandrarhem och campingplatser samt privata stugor och lägenheter minskade med 5 procent under juni och 7 procent under juli jämfört med 2011 och kunde därmed inte väga upp helårsresultatet. Utländska övernattningar under dessa två månader utgör 36 procent av samtliga övernattningar från utlandet. 2012 års resultat överstiger dock 2010.

Hotell, stugbyar och vandrarhem huserar 62 procent av alla utländska kommersiella övernattningar. Här ökade antalet under 2012 med 2 procent, eller 160 085 övernattningar. Utländska övernattningar på camping, som står för 26 procent av samtliga gästnätter från utlandet, minskade mest med 4,8 procent under 2012. Övernattningarna i privata stugor och lägenheter minskade med 4,1 procent.

Fem av VisitSwedens tolv prioriterade marknader visade på en ökning under 2012: Norge som enskilt största utlandsmarknaden (+2,6 procent), Finland (+4,6 procent), Ryssland (+11,8 procent), USA (+6,6 procent) och Kina (+11,2 procent). Långväga besökare ökade därmed mest. Från Sveriges andra och tredje största utlandsmarknad, Tyskland och Danmark, minskade antalet gästnätter med 3,8 procent respektive 7,6 procent. Övernattningarna från de krisdrabbade länderna Spanien och Italien minskade procentuellt sett mest (båda cirka 20 procent).

Utländska gästnätter utgör en knapp fjärdedel av det totala antalet övernattningar i Sverige, under 2012 mer exakt 24,2 procent. Även om andelen internationella besökare i stort sett varit oförändrad de senaste åren, har en allt större andel av intäkterna från turismen i Sverige kommit från utlandet, under 2011 drygt 37 procent. VisitSweden ser en stor potential att öka antalet övernattningar och utländska besökares konsumtion i Sverige ytterligare.

Källa: Tillväxtverket/SCB

\*Källa: Jämförelse med Europa/världen: UNWTO World Tourism Barometer, January 2013

[http://dtxq4w60xpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto\\_barom13\\_01\\_jan\\_excerpt\\_0.pdf](http://dtxq4w60xpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_barom13_01_jan_excerpt_0.pdf)

*Handwritten mark*

## Väsentliga händelser efter balansdagen

I januari 2013 godkände Nämnden för Sverigefrämjande i Utlandet (NSU) den strategi för kommunikation av varumärket Sverige som tagits fram under hösten 2012 inom ramen för NSU. Denna strategi kommer nu att implementeras inom alla NSU-organisationer med start 2013. Strategin består av två delar: 1) Sverige bilden och hur den befintliga Kommunikations-plattformen för Sverige bör kompletteras och förstärkas samt 2) arbetet med Sverige bilden och hur processen med att stärka Sverige bilden kan utvecklas och systematiseras.

I VisitSwedens affärsplan t o m år 2015 konstateras att VisitSweden som kommunikationsbolag för internationell marknadsföring av Sverige har en nyckelroll för att besöksnäringen ska lyckas med målet att fördubbla besöksnäringens omsättning och exportvärde. För att lyckas med detta utmanande mål har VisitSweden tillsammans med besöksnäringen formulerat en tydlig kommunikationsstrategi för destinationen Sverige. Kommunikationsstrategin består av redan tidigare lanserade strategier, vilka bearbetades i syfte att göra det lättare för destinationer, regioner och företag att kommunicera samma Sverige bild till potentiella besökare.

VisitSweden publicerade i början av februari 2013 "Besöksnäringens kommunikationsguide – för internationell marknadsföring av destinationen Sverige", en guide som på ett enkelt sätt beskriver hur besöksnäringen arbetar tillsammans med samma mål och strategier som stärker gemensamma Sverige budskap på internationella marknader.

I januari 2013 avgick Josephine Rydberg-Dumont på egen begäran ur styrelsen och som styrelsens ordförande. Ny ordförande väljs på den ordinarie bolagsstämman i mars 2013.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Valutaexponering inom VisitSweden finns i den utländska representationen, både representationskontor och dotterbolag, och består av lokala baskostnader och de delar av marknadsaktiviteterna som genomförs i lokal valuta. Under 2012 har den svenska kronan stärkts, vilket haft en positiv effekt vad gäller kostnader för de aktiviteter som VisitSweden genomfört. Samtidigt finns det en risk att resandet till Sverige kan påverkas negativt av kronförstärkningen. Om resandet till Sverige minskar så kan det försvåra VisitSwedens uppdrag att marknadsföra Sverige och svenska destinationer utomlands. Eftersom VisitSweden är en expertorganisation finns en risk att tapp av kvalificerad kompetens får en negativ påverkan på verksamheten och de projekt och kampanjer som bedrivs.

## Intäkter

Intäkterna för verksamhetsåret 2012 redovisas till 281,8 miljoner kronor (281,9) varav 185,6 miljoner kronor (200,2) i moderbolaget. Årets resultat redovisas till -7,6 miljoner kronor (-7,9) varav i moderbolaget -8,1 (-8,5) miljoner kronor.

## Finansiering

Bolagets verksamhet finansieras genom intäkter från partners genom samarbetsprojekt samt genom anslag från staten. VisitSweden fakturerar besöksnäringen för de tjänster som utförs, det vill säga intäkter från marknadsaktiviteter och gemensamma marknadsföringskampanjer. Dessa intäkter från besöksnäringen uppgick 2012 till 137,4 miljoner kronor, vilket är en omsättningsökning med 4 procent jämfört med 2011. I avtalet mellan ägarna står att "Staten ska finansiera bolagets basverksamhet och övergripande marknadsföring, dvs varumärket Sverige. Besöksnäringen ska finansiera produktmarknadsföring på minst samma nivå som imagemarknadsföringen men med inriktning att den bör ökas till motsvarande belopp som statens aktieägartillskott". Detta har överträffats under 2012, då staten investerade 43,1 miljoner kronor i imagemarknadsföring och besöksnäringen 137,4 miljoner kronor i produktmarknadsföring.

Det statliga anslaget för år 2012 uppgick till 140,0 miljoner kronor (140,0). Anslaget har förbrukats i sin helhet och ett underskott redovisas. Styrelsen valde att för året budgetera med ett underskott på cirka 9 miljoner kronor då bolaget redovisade en vinst år 2010 som uppstod genom extraanslag. VisitSweden återinvesterar eventuella överskott i verksamheten under kommande verksamhetsår då vi inte är ett vinstdrivande bolag. För kommande år har en budget godkänts som innebär att intäkter och kostnader balanserar.

**Nyckeltal**

(TSEK)	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>2008</u>
Nettoomsättning	281 818	281 967	264 107	196 701	175 228
Resultat efter finansiella poster	-7 364	-7 743	17 927	2 036	-332
Eget kapital	24 569	32 275	40 256	22 769	20 994
Balansomslutning	92 522	94 396	98 838	63 768	62 897
Soliditet % (eg kap/balansomsl.)	26,5%	34,2%	40,7%	35,7%	33,4%
Medeltal anställda	88	81	71	66	60

**Förslag till disposition beträffande bolagets vinstmedel**

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel

Balanserade vinstmedel	19 358 766
Årets resultat	- 8 083 631
Summa	11 275 135

Styrelsen föreslår att  
i ny räkning balanseras

11 275 135

Resultat och ställning för de två senaste räkenskapsåren framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar och kassaflödesanalys med tillhörande bokslutskommentarer och noter. Samtliga belopp är angivna i TSEK om inte annat angivits. För övrigt hänvisas till bilagda redovisningsprinciper och noter i denna årsredovisning.

*Ull*

**RESULTATRÄKNING**

	Not	Moderbolag		Koncern	
		2012	2011	2012	2011
<b>Rörelsens intäkter:</b>					
Nettoomsättning	1	185 591	200 204	281 818	281 967
		<u>185 591</u>	<u>200 204</u>	<u>281 818</u>	<u>281 967</u>
<b>Rörelsens kostnader:</b>					
Marknadsföring		-131 534	-148 014	-190 011	-195 091
Personalkostnader	4	-40 716	-34 816	-65 852	-57 488
Övriga externa kostnader	2,3	-21 185	-25 079	-32 737	-35 989
Avskrivningar på anläggningstillgångar	7	-460	-1 350	-851	-1 782
		<u>-193 895</u>	<u>-209 259</u>	<u>-289 451</u>	<u>-290 350</u>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-8 304</b>	<b>-9 055</b>	<b>-7 633</b>	<b>-8 383</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Finansiella intäkter	5	351	709	407	773
Finansiella kostnader	5	-131	-140	-138	-133
Summa		<u>220</u>	<u>-569</u>	<u>269</u>	<u>640</u>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-8 084</b>	<b>-8 486</b>	<b>-7 364</b>	<b>-7 743</b>
Skatt på årets resultat	6	-	-	-272	-244
<b>Årets resultat</b>		<b>-8 084</b>	<b>-8 486</b>	<b>-7 636</b>	<b>-7 987</b>

11/11

**BALANSRÄKNING PER 31 DECEMBER**

	Not	Moderbolag		Koncern	
		2012	2011	2012	2011
<b><u>Tillgångar</u></b>					
<b>Immateriella anlägg. tillgångar</b>					
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	7	-	-	-	-
		-	-	-	-
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>					
Inventarier	7	2 103	1 122	2 763	2 057
		2 103	1 122	2 763	2 057
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>					
Andelar i koncernföretag	8	807	807	-	-
Andelar i intressebolag	8	1 580	1 580	1 580	1 580
Andra långfristiga fordringar	8	378	378	378	378
Depositioner	9	504	218	764	381
		3 269	2 983	2 722	2 339
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>5 372</b>	<b>4 105</b>	<b>5 485</b>	<b>4 396</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>					
<b>Kortfristiga fordringar</b>					
Kundfordringar		11 995	5 073	38 784	31 424
Fordringar hos koncernföretag		16 014	15 469	-	-
Övriga fordringar		4 161	3 925	10 657	8 777
Förutbet kostnader, upplupna intäkter	10	5 094	6 518	12 560	11 670
		37 264	30 985	62 001	51 871
<b>Kassa och bank</b>		<b>13 892</b>	<b>22 007</b>	<b>25 036</b>	<b>38 129</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>51 156</b>	<b>52 992</b>	<b>87 037</b>	<b>90 000</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b><u>56 528</u></b>	<b><u>57 097</u></b>	<b><u>92 522</u></b>	<b><u>94 396</u></b>

(117)



**BALANSRÄKNING PER 31 DECEMBER**

forts

	Not	Moderbolag		Koncern	
		2012	2011	2012	2011
<b>Eget kapital och skulder</b>					
<b>Eget kapital</b>	11				
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000	10 000	10 000
Reservfond/bundna reserver		1 092	1 092	1 092	1 092
		<u>11 092</u>	<u>11 092</u>	<u>11 092</u>	<u>11 092</u>
<i>Fritt eget kapital</i>					
Balanserad vinst		19 359	27 845	21 113	29 170
Årets resultat		-8 084	-8 486	-7 636	-7 987
		<u>11 275</u>	<u>19 359</u>	<u>13 477</u>	<u>21 183</u>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>22 367</b>	<b>30 451</b>	<b>24 569</b>	<b>32 275</b>
<b>Skulder</b>					
<b>Kortfristiga skulder</b>					
Leverantörsskulder		16 050	13 980	38 944	39 664
Skatteskulder		-	-	161	96
Övriga skulder		892	671	1 441	1 969
Skulder till koncernföretag		970	-	-	-
Upplupna kostnader, förutbet intäkter	12	16 249	11 995	27 407	20 392
		<u>34 161</u>	<u>26 646</u>	<u>67 953</u>	<u>62 121</u>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b><u>56 528</u></b>	<b><u>57 097</u></b>	<b><u>92 522</u></b>	<b><u>94 396</u></b>
<b>Poster inom linjen</b>					
Ställda säkerheter, hyresdepositioner		504	393	764	556
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga	Inga

2013050607653

1/11/14

**KASSAFLÖDESANALYS**

	Moderbolag		Koncern	
	2012	2011	2012	2011
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Rörelseresultat efter finansnetto	-8 084	-8 486	-7 364	-7 743
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Nedskrivning intressebolag	-	-	-	-
Avskrivningar	460	1 350	851	1 782
Betald skatt	-	-	-207	-199
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-7 624</b>	<b>-7 136</b>	<b>-6 720</b>	<b>-6 160</b>
<b>Förändringar av rörelsekapital</b>				
Ökning (-) minskning (+) kortfristiga fordringar	-6 281	-6 694	-9 955	-9 248
Ökning (+) minskning (-) kortfristiga skulder	7 516	-6 349	5 767	3 514
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-6 389</b>	<b>-20 179</b>	<b>-10 908</b>	<b>-11 894</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Nettoinvesteringar i aktier och andelar	-	-1 349	-	-1 580
Nettoinvesteringar i maskiner/inventarier	-1 441	-204	-1 578	-530
Nettoinvesteringar i immateriella tillgångar	-	-	-	-
Depositioner	-285	-	-383	-18
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 726</b>	<b>-1 553</b>	<b>-1 961</b>	<b>-2 128</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-8 115</b>	<b>-21 732</b>	<b>-12 869</b>	<b>-14 022</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>22 007</b>	<b>43 739</b>	<b>38 129</b>	<b>52 149</b>
<b>Omräkningsdifferens</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-224</b>	<b>2</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>13 892</b>	<b>22 007</b>	<b>25 036</b>	<b>38 129</b>
<b>Tilläggsupplysning</b>				
Kassa och bank	13 892	22 007	25 036	38 129
	<b>13 892</b>	<b>22 007</b>	<b>25 036</b>	<b>38 129</b>

**REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER**

Årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen (ÅRL) och följer Bokföringsnämndens allmänna råd. Fordringar har tagits upp till det belopp varmed de beräknas inflyta. Skulder har tagits upp till nominellt värde.

Samtliga noter hänförliga till balansräkningen avser ställning per 31 december.

Pågående projekt redovisas med direkt nedlagda kostnader med avdrag för förskottsinsbetalningar samt i ett fåtal projekt med direkt nedlagda kostnader och intäkterna som förskott från kunder. I de projekt där vi har utfäst oss att gå in med en del statligt anslag under ett antal år, redovisas den statliga intäkten som reserverats i ett pågående projekt som en upplupen intäkt.

Intäkter består av statliga anslag, finansiering av deltagande i affärssamarbeten och fakturerade tjänster till partners och intressenter för utfört arbete. Intäkterna har upptagits till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Inventarier avskrivs efter en femårig plan och datorer efter en treårig plan i de fall kostnaden överstiger ett halvt prisbasbelopp. Inventarier av mindre värde kostnadsförs direkt.

Kostnader för programvara kostnadsförs löpande i enlighet med Uttalande - BFN U 88:16.

Koncernredovisning har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 1:00 med undantag av att intressebolagsredovisning inte har skett med hänsyn till att företagen har ringa betydelse med avseende på kravet om rättvisande bild.

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt indirekt metod.

Samtliga dotterbolag är självständiga juridiska enheter varför V.S. VisitSweden AB tillämpar dagskursmetoden för omräkning av de utländska dotterbolagens resultat- och balansräkningar. Detta innebär att dotterbolagens tillgångar och skulder omräknats till balansdagens kurs. Samtliga poster i resultaträkningen har omräknats till årets genomsnittskurs.

Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2000:4 om redovisning av leasingavtal tillämpas. Samtliga leasingavtal redovisas som operationella och kostnadsförs över löptiden i enlighet med dessa regler.

**NOTER****Not 1 Omsättning från staten och övriga (MSEK)**

	Moderbolag		Koncern	
	2012	2011	2012	2011
Intäkter från staten	140,0	140,0	140,0	140,0
Matlandet särskilt anslag	4,4	10,0	4,4	10,0
Intäkter från övriga	<u>41,2</u>	<u>50,2</u>	<u>137,4</u>	<u>131,9</u>
<b>Summa</b>	<b>185,6</b>	<b>200,2</b>	<b>281,8</b>	<b>281,9</b>

**Omsättning per område**

	Nettoomsättning koncern		Varav statlig finansiering	
	2012	2011	2012	2011
Danmark	40,0	36,6	14,3	11,7
Norge	23,3	21,5	9,5	8,8
Finland	15,0	11,3	6,7	5,9
Tyskland	37,6	40,7	12,8	12,9
Nederländerna	9,0	7,5	4,2	4,0
Storbritannien	29,9	33,1	11,5	12,9
Frankrike	8,8	6,5	4,5	3,8
Italien	8,6	9,4	4,0	4,2
Spanien	8,9	8,1	4,0	3,8

Org nr 556500-7621

<b>forts.</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>
Ryssland	9,1	8,3	3,9	4,0
USA	17,3	14,3	8,5	7,6
Asien	4,7	6,0	3,5	5,9
Övergripande marknadsföring	30,7	36,1	20,1	22,6
Matlandet särskilt anslag	5,6	10,0	4,4	10,0
Finansiering gem. baskostnader Stockholm	<u>33,2</u>	<u>32,5</u>	<u>**40,1</u>	<u>**39,9</u>
<b>Summa</b>	<b>281,8</b>	<b>281,9</b>	<b>152</b>	<b>158</b>

\*\*Den ställiga finansieringen översliger nettoomsättningen då finansiering tagits från balanserad vinst

### Upplysning om inköp och försäljning mellan koncernbolag

Rörelsen i sex (sex) av bolagets utlandskontor drivs i helägda dotterbolag. En del av finansieringen sker från moderbolaget, övrig del genom fakturering till kunder för utförda tjänster. Moderbolaget har under året köpt tjänster från dotterbolagen för 58 569 TSEK (56 386) vilket uppgår till 30 % av inköpen (27 %). Av koncernens totala inköp och försäljning avser 20,3 % (20 %) inköp inom den företagsgrupp som koncernen tillhör.

### Not 2 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	Moderbolag		Koncern	
	2012	2011	2012	2011
Deloitte				
Revisionsuppdrag	203		203	
Konsultuppdrag	225		225	
Andra revisionsbolag				
Revisionsuppdrag		208	223	348
Konsultuppdrag			14	
<b>Summa</b>	<b>428</b>	<b>208</b>	<b>665</b>	<b>348</b>

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga uppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag. Se FAR RedR 1 Årsredovisning i aktiebolag.

### Not 3 Leasingavtal

Leasingkostnader för hyresavtal avser telefonväxlar, kopiatorer och datautrustning .

	Moderbolag		Koncern	
	2012	2011	2012	2011
<b>Summa</b>	<b>75</b>	<b>76</b>	<b>251</b>	<b>254</b>

**Not 4 Anställda och personalkostnader****Anställda och personalkostnader**

Upplysningar om anställda och personalkostnader har upprättats enligt Bokföringsnämndens rekommendation R4.

	<u>2012</u>		<u>2011</u>	
	<u>Antal</u> <u>anställda</u>	<u>Varav</u> <u>kvinnor</u>	<u>Antal</u> <u>anställda</u>	<u>Varav</u> <u>kvinnor</u>
<b>Moderbolag</b>				
- Sverige	33	23	32	22
- Frankrike	3	2	3	2
- USA	3	2	3	2
- Italien	2	2	3	2
- Ryssland	3	2	2	1
- Nederländerna	4	3	3	3
- Kina	<u>2</u>	<u>2</u>	-	-
Summa	<b>50</b>	<b>36</b>	<b>46</b>	<b>32</b>
<b>Dotterbolag</b>				
- Danmark	9	6	9	6
- Tyskland	9	7	7	5
- Finland	4	1	5	3
- Spanien	3	1	3	1
- Storbritannien	7	5	7	4
-Norge	<u>6</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>2</u>
Summa	<b>38</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>21</b>
<b>Koncern totalt</b>	<b>88</b>	<b>60</b>	<b>81</b>	<b>53</b>

**Personalkostnader**

	<u>2012</u>			<u>2011</u>		
	<u>Löner och andra</u> <u>ersättningar</u>	<u>Sociala</u> <u>kostnader</u>	<u>varav</u> <u>Pensions-</u> <u>kostnader</u>	<u>Löner och andra</u> <u>ersättningar</u>	<u>Sociala</u> <u>kostnader</u>	<u>Varav</u> <u>Pensions-</u> <u>Kostnader</u>
<b>Moderbolag</b>						
Styrelse	465	130	-	447	109	-
VD	1 249	760	296	1 184	704	267
Övriga	<u>26 738</u>	<u>11 375</u>	<u>3 221</u>	<u>22 289</u>	<u>10 083</u>	<u>2 769</u>
Summa	<b>28 452</b>	<b>12 265</b>	<b>3 517</b>	<b>23 920</b>	<b>10 896</b>	<b>3 036</b>
<b>Dotterbolag</b>	<b>21 417</b>	<b>3 718</b>	<b>1 418</b>	<b>19 085</b>	<b>3 281</b>	<b>1 257</b>
<b>Koncern totalt</b>	<b>49 869</b>	<b>15 983</b>	<b>4 935</b>	<b>43 005</b>	<b>14 177</b>	<b>4 293</b>

VD har ett avtal som vid uppsägning från bolaget innebär lön i upp till 18 månader i avgångsvederlag.

För företagsledningen uppgår uppsägningslöner till mellan tre och sex månader. Pensionsersättningar för företagsledningen motsvarar i stort ITP-planen.

Könsfördelning i styrelse och företagsledning

		<u>2012</u>	<u>2011</u>
Styrelse:	Kvinnor	4	5
	Män	3	3
Företagsledning:	Kvinnor	4	5
	Män	4	4

**Not 5 Finansiella intäkter och kostnader**

Kursdifferenser som är rörelserelaterade redovisas under rörelsens intäkter och rörelsens kostnader.

**Finansiella intäkter:**

	<u>Moderbolag</u>		<u>Koncern</u>	
	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Räntor	351	709	406	758
Finansiella intäkter	-	-	<u>2</u>	<u>15</u>
<b>Summa</b>	<b>351</b>	<b>709</b>	<b>408</b>	<b>773</b>

**Finansiella kostnader:**

	<u>Moderbolag</u>		<u>Koncern</u>	
	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Räntor	-131	-128	-140	-132
Finansiella kostnader	-	<u>-12</u>	-	<u>-1</u>
<b>Summa</b>	<b>-131</b>	<b>-140</b>	<b>-140</b>	<b>-133</b>

**Not 6 Skatter**

Bolaget har fastställda outnyttjade underskott om 97 MSEK. Den uppskjutna skattefordran avseende detta underskott har för närvarande ej aktiverats på grund av osäkerheten om huruvida avdragen kan tillgodogöras mot överskott vid framtida beskattning. Den skatt som redovisas är den skatt som dotterbolagen betalar på sin vinst i respektive land.

	<u>Moderbolag</u>		<u>Koncern</u>	
	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Aktuell skatt	-	-	<u>-272</u>	<u>-244</u>
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-272</b>	<b>-244</b>

**Not 7 Materiella och immateriella anläggningstillgångar**

	<u>Moderbolag</u>		<u>Koncern</u>	
	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>
<b>Balanserade utgifter för utv.arbeten</b>				
Ingående anskaffningsvärde		1 867	-	1 867
Nedlagda kostnader under året	-	-	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-	-1 867	-	-1 867
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Ingående avskrivningar	-	-1 064	-	-1 064
Försäljningar/utrangeringar	-	1 867	-	1 867
Årets avskrivningar	-	-803	-	-803
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

	Moderbolag		Koncern	
	2012	2011	2012	2011
<b>Inventarier</b>				
Ingående anskaffningsvärde	6 724	6 520	10 359	9 834
Inköp	1 441	204	1 578	530
Kursjusteringar och justering av IB	-	-	-21	4
Försäljningar/utrangeringar	-4 859	-	-5 131	-9
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>3 306</b>	<b>6 724</b>	<b>6 785</b>	<b>10 359</b>
Ingående avskrivningar	-5 602	-5 056	-8 302	-7 332
Försäljningar/utrangeringar	4 859	-	5 131	9
Årets avskrivningar inkl kursjusteringar	-460	-546	-851	-979
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-1 203</b>	<b>-5 602</b>	<b>-4 022</b>	<b>-8 302</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>2 103</b>	<b>1 122</b>	<b>2 763</b>	<b>2 057</b>

**Not 8 Andelar i koncernföretag**

	Kapital- andel	Nominellt värde	Bokfört värde kr
<b>Summa andelar i dotterbolag</b>			
VisitSweden ApS	100 %	DKK 200 000	239 100
VisitSweden AS	100 %	NOK 100 000	109 130
VisitSweden GmbH	100 %	EUR 50 000	300 000
V.S. Visit Sweden Ab Oy	100 %	EUR 8 000	76 320
VisitSweden Ltd	100 %	GBP 100	50 000
VisitSweden S.L.	100 %	EUR 3 006	32 972
			<b>807 522</b>
<b>Summa andelar i intressebolag</b>			
Scandinavian Tourism Inc	20 %	USD 200	1 568
Svensk Destinationsutveckling AB	40 %	SEK 80 000	1 580 000
			<b>1 581 568</b>
<b>Andra långfristiga fordringar</b>			
Scandinavian Tourism Inc		USD 48 000	376 320
			<b>376 320</b>

Uppgifter om dotterbolagens organisationsnummer och säte:

	Organisationsnr	Säte
VisitSweden ApS	16 92 93 44	Danmark
VisitSweden AS	966 996 013	Norge
VisitSweden GmbH	153.045.517	Tyskland
V.S. Visit Sweden Ab Oy	1999469-0	Finland
VisitSweden Ltd	2793563	Storbritannien
VisitSweden S.L.	B64958549	Spanien

**Not 9 Depositioner**

Avser i huvudsak lämnade hyresdepositioner.

## Not 10 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Moderbolag		Koncern	
	2012	2011	2012	2011
Förutbetalda hyror	711	742	936	933
Försäkringar (företags- och pension)	388	377	386	377
Förskottsdebiterade underhållsavg.	66	144	66	144
Mässkoncept, teknik		69		69
Förutbetalda kostnader pågående arbete	2 540		2 839	
Upplupna intäkter	448	4 273	5 893	4 484
Övriga poster	941	913	2 440	5 663
<b>Summa</b>	<b>5 094</b>	<b>6 518</b>	<b>12 560</b>	<b>11 670</b>

## Not 11 Förändring av eget kapital i moderbolag och koncern

Moderbolag	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets vinst
Belopp vid årets ingång	10 000	1 092	27 845	-8 486
Vinstdisposition			-8 486	8 486
Årets resultat				-8 084
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>10 000</b>	<b>1 092</b>	<b>19 359</b>	<b>-8 084</b>

Koncern	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets vinst
Belopp vid årets ingång	10 000	1 092	29 170	-7 987
Omräkningsdifferens			-70	
Vinstdisposition			-7 987	7 987
Årets resultat				-7 636
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>10 000</b>	<b>1 092</b>	<b>21 113</b>	<b>-7 636</b>

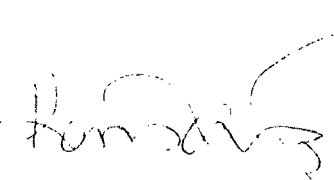
## Not 12 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

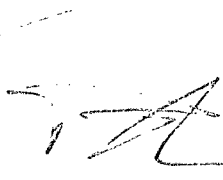
	Moderbolag		Koncern	
	2012	2011	2012	2011
Semesterlöneskuld	1 482	1 483	2 572	2 540
Upplupna löner	2 224	587	2 230	588
Löneskatt	609	564	609	564
Arbetsgivaravgifter	653	490	886	807
Konsulttid	136	516	1 086	516
Pågående arbete förskottsfakturering	3 000	1 205	3 325	3 026
Övriga poster	8 145	7 150	16 699	12 351
<b>Summa</b>	<b>16 249</b>	<b>11 995</b>	<b>27 407</b>	<b>20 392</b>

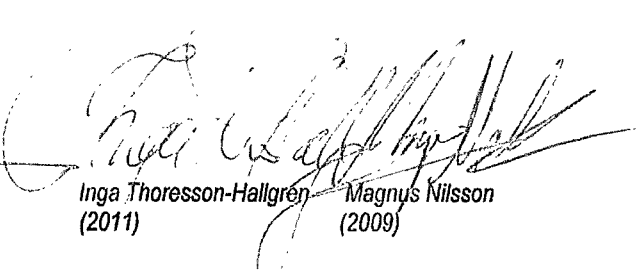


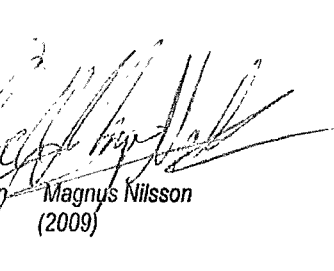
**STYRELSEN**

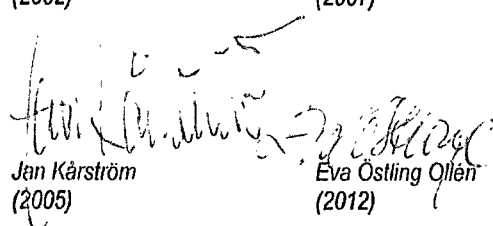
Stockholm den 1 mars 2013

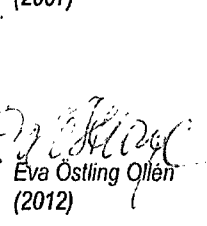
  
Karin Mattsson Weijber  
(2002)

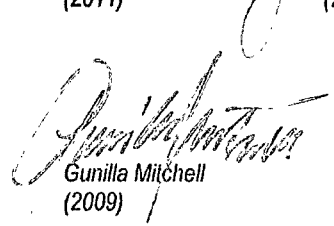
  
Peter Clason  
(2007)


  
Inga Thoreson-Hallgren  
(2011)

  
Magnus Nilsson  
(2009)

  
Jan Kårström  
(2005)

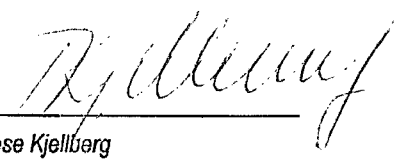
  
Eva Östling Ollén  
(2012)

  
Gunilla Mitchell  
(2009)

  
Thomas Brühl  
Verkställande direktör  
(2005)

Revisionsberättelsen har avgivits den 5 mars 2013

Deloitte AB

  
Therese Kjellberg  
Auktoriserad revisor

## REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i V.S. VisitSweden AB  
Organisationsnummer 556500-7621

**Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen**  
Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för V.S. VisitSweden AB för räkenskapsåret 2012-01-01 – 2012-12-31.

*Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen*

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

*Revisorns ansvar*

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionspraxis i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

*Uttalanden*

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

*Övriga upplysningar*

Revisionen av årsredovisningen för räkenskapsåret 2011-01-01 - 2011-12-31 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 5 mars 2012 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen.

**Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar**  
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för V.S. VisitSweden AB för räkenskapsåret 2012-01-01 – 2012-12-31.

*Styrelsens och verkställande direktörens ansvar*

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

*Revisorns ansvar*

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionspraxis i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

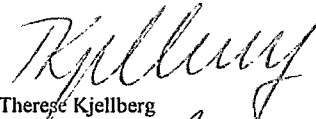
Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

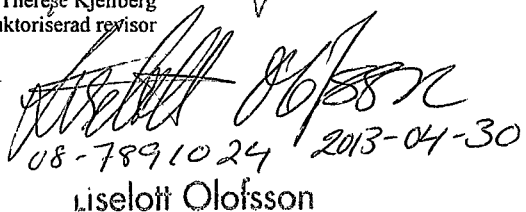
*Uttalanden*

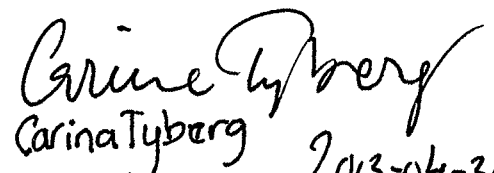
Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 5 mars 2013



Therese Kjellberg  
Auktoriserad revisor

Vidimeras:   
08-7891024 2013-04-30  
Liselott Olofsson



Carina Tyberg

2013-04-30  
08/7891000