

K

BOLAGSVERKET

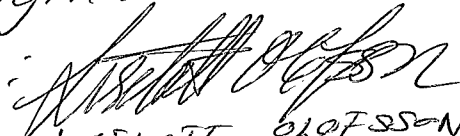
2014-06-12

2014062725566

ÅRSREDOVISNING 2013

V.S. VisitSweden AB

Org nr 556500-7621

Kopian överensstämmer
med originalet
Vidimeras: 
LISELOTT OLOFSSON
072-743 5424

För ytterligare information, ring +46 8 789 1000 eller via E-mail info.se@visitsweden.com

VD:
Administration:

Thomas Brühl
Liselott Olofsson



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för V.S. VisitSweden AB, VisitSweden, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 1 januari - 31 december 2013.

Bolaget

VisitSweden ägs av svenska staten genom Näringsdepartementet till 50 procent och svensk besöksnäring genom Svensk Turism AB till 50 procent. Svensk Turism AB ägs av 170 företag och organisationer som i sin tur representerar över 10 000 företag i den svenska besöksnäringen. Vardera ägaren nominerar fyra ledamöter till styrelsen. Staten utser styrelseordförande. Svensk Turism AB utser även två suppleanter. VisitSweden prioriterade marknadsföringen till 12 länder i världen under 2013 via sina utlandskontor: Danmark, Norge, Finland, Tyskland, Spanien, Storbritannien, USA, Kina, Ryssland, Italien, Frankrike och Nederländerna.

Affärsidé

VisitSweden skapar i samverkan med partners en attraktiv Sverigebild internationellt för att attrahera besökare och skapa affärsmöjligheter för svenskt näringsliv.

Mission

VisitSweden skapar tillsammans med partners effektiv och engagerande marknadskommunikation som ökar besökarens lust att upptäcka Sverige.

Vision

VisitSweden ökar omvärldens lust till Sverige.

Aktiviteter under året

VisitSwedens marknadsinsatser har genomförts enligt plan och bolaget fortsatte att under 2013 arbeta efter den affärsplan som togs fram under 2011 gällande åren 2012-2015. Med visionen "VisitSweden ökar omvärldens lust till Sverige" ska VisitSweden sträva efter att locka fler internationella besökare till svenska destinationer och upplevelser samt öka kännedomen om varumärket Sverige. Tre övergripande strategier ska hjälpa VisitSweden på vägen: att utvecklas till en dynamisk kunskapsorganisation, att utveckla fler innovativa affärer och allianser och att arbeta med en effektiv och engagerande kommunikation. Temat för året var "Fokus" där bolaget arbetade med att föra ut strategierna i organisationen och omsätta dessa i aktiviteter.

Bolaget implementerade ett besparingsprogram under hösten 2012, för att uppväga att bolagets intäkter under 2013 minskade med 28,0 miljoner kronor på grund av att staten tillfört medel till ett lägre belopp än tidigare och intäkterna från besöksnäringen sjunkit. Besparingsprogrammet genomfördes enligt plan och innebar att bolaget gick in i 2013 med 12 miljoner kronor lägre fasta kostnader på årsbasis.



VisitSweden har under året ökat fokus mot att genomföra större gemensamma kampanjer som spänner över flera prioriterade marknader. VisitSweden fortsätter som tidigare att arbeta med lokala kampanjer riktade mot en målgrupp på någon av bolagets prioriterade marknader. Till grund för alla aktiviteter ligger ett nära affärssamarbete med regionala turistråd, företag och andra partners från besöksnäringen och närliggande branscher.

Exempel på större samarbeten under året är Swedish Moments där VisitSweden under året inledde ett långsiktigt marknadsföringssamarbete med svenska regioner från norr till söder, boendeföretag, transportörer och upplevelseföretag. Marknadsföringen riktas till resenärer från Nederländerna, Tyskland, Norge och Danmark som vill ha aktiva upplevelser, äkta natur och vill bo i stugor och camping och resa runt i Sverige. Kampanjen är den största hittills i sitt slag och ska pågå i tre år.

Ett annat exempel på en större aktivitet är Europaturnén för kulturhuvudstadsåret Umeå 2014. VisitSweden projektledde en Europaturné som genomfördes till sju städer och varvades med att bearbeta social media och press under september och oktober 2013. Målet var att öka resandet till Umeå och norra Sverige och öka kännedomen om svensk kultur och livsstil. När Lonely Planet placerade Sverige som nummer 4 på sin lista över de 10 länder som bör besökas under 2014, uppgav man bland annat kulturhuvudstadsåret 2014 som ett av skälen till besök.

Andra exempel på aktiviteter för att stärka varumärket Sverige är att under temat "Swedish Design Goes Milan" samla ett trettiotal svenska design- och inredningsföretag i en svensk paviljong under designveckan Salone Internazionale del Mobile i Milano i april. VisitSweden och Möbelriket tog initiativ till satsningen som genomfördes tillsammans med Business Sweden, Svensk Form och Svenska Institutet.

VisitSwedens ansvar för den internationella kommunikationen av Sverige – det nya matlandet fortsatte att utvecklas under 2013. Totalt har utländska medier publicerat artiklar om svensk mat för nära en miljard kronor i medievärde sedan projektstarten 2010. I början av året lanserades ett gemensamt kommunikationskoncept för alla matlandets internationella marknadsaktiviteter: TrySwedish. Tilldelning av grundmedel från Jordbruksverket uppgår till 4,3 miljoner kronor och övriga intäkter och tillfälliga medel utgör 6,1 miljoner kronor.

För att attrahera fler utländska besökare till Gotland genomförde VisitSweden en marknadsföringskampanj på tre marknader: Finland, Tyskland och Norge. Kampanjen riktades mot familjer och äldre par utan barn. Centralt i marknadsbearbetningen var tre reklamfilmer om det magiska och äkta Gotland som spreds via sociala medier och kampanjens webbplatser. Filmerna kompletterades av bland annat annonser i print och på webben samt stortavlor.

Bearbetningen av prioriterade tillväxtmarknader fortsätter. I mars arrangerades exempelvis en kampanj tillsammans med National Geographic Traveler i Kina av VisitSweden och andra Sverigefrämjande organisationer. Kampanjen hade fokus på miljövänlig design och genomfördes i sociala medier i Kina. Kampanjen hade ett stort genomslag med bland annat en förstasidesartikel i National Geographic Travel (upplaga 494 200), utomhustavlor och postings på Sina Weibo (Kinas Facebook och Twitter) på konton med totalt mer än 3 miljoner följare.

VisitSwedens och Svenska institutets initiativ Curators of Sweden, där en ny svensk varje vecka får sköta det officiella Sverige-kontot på Twitter, @sweden, rullade vidare på sitt andra år 2013. Till och med november 2013 hade initiativet fått ta emot totalt 49 nationella och internationella utmärkelser.

Organisationerna i NSU, Nämnden för Sverigefrämjande i Utlandet, lanserade under hösten en ny digital identitet för Sverige bilden. Inom NSU-samarbetet lanserades också en ny gemensam Sverigeportal, sweden.se.

VisitSweden har arbetat vidare med den strategi för hållbar turism som antogs 2009. VisitSweden klimatkompenserade sina tjänsteresor, elförbrukning och uppvärmning under 2013. VisitSwedens bestyrkta hållbarhetsredovisning för 2013 kommer att presenteras den 31 mars 2014 på www.visitsweden.com/partner. Bolaget har under året gått över till att redovisa sitt hållbarhetsarbete i enlighet med G4-riktlinjerna från Global Reporting Initiative.

För att kunna utveckla bolagets marknadsaktiviteter i USA har ett nytt helägt dotterbolag bildats. Verksamheten i USA som hittills bedrivits i form av ett representationskontor kommer att föras över till det nya dotterbolaget.

I början av februari lanserade VisitSweden "Besöksnäringens kommunikationsguide – för internationell marknadsföring av destinationen Sverige", en guide som beskriver hur besöksnäringen arbetar tillsammans med marknadsföring på den internationella marknaden. Regioner i Sverige kan själva anpassa delar av guiden för sina intressenter. En långsiktig masterplan har utvecklats under 2013 tillsammans med Skåne och Malmö gällande alla gemensamma marknadsföringsinsatser till och med 2020.



VisitSweden har under 2013 startat en brand tracking-undersökning, i tillägg till VisitSwedens regelbundna målgruppsanalyser, för att följa utvecklingen av varumärket Sverige. Undersökningen följer resenärernas intresse för och drivkraft att besöka Sverige samt bilden av Sverige som resmål över tid. Undersökningen genomförs årligen på flertalet av VisitSwedens prioriterade marknader och fler läggs till allt eftersom.

Största aktiviteter under 2013

Under det gångna året har VisitSweden genomfört cirka 130 större marknadsföringskampanjer, ofta med en sammansättning av flera aktiviteter per kampanj, på de 12 prioriterade utlandsmarknaderna. Detta har bidragit till att Sverige haft fler utländska gästnätter än rekordåren 2010 och 2011. De tio största kampanjerna var:

Aktivitet	MSEK
Europaturné inför kulturhuvudstadsåret Umeå 2014	15,9
Affärssamarbete B2B i Tyskland	8,7
Sverigemarknadsföring under designveckan i Milano	6,5
Affärssamarbete Citybreak Sthlm i Finland	5,6
Vinterkampanj i Danmark	5,1
Sverigemagasin i 9 språkversioner	4,3
Affärssamarbete Swedish Moments	4,1
Sverige – det nya matlandet, kampanj Try Swedish	3,9
Skandinavienkampanj i USA	3,4
Affärssamarbete Skåne i Danmark	2,8

Besöksvolym

Sverige hade under 2013 totalt 12 910 874 övernattningar från utlandet på hotell, stugbyar, vandrarhem, campingplatser samt privata stugor och lägenheter, enligt preliminära siffror från Tillväxtverket och SCB. Det är en ökning med 1 procent eller 136 275 övernattningar jämfört med 2012. Trots svagare sommarmånader, -3 procent under juni och -8 procent under juli, vägde starka höstmånader upp resultatet. På längre sikt har också oktober och november utvecklats procentuellt starkast, med en ökning på 20 respektive 28 procent mellan 2008 och 2013. Övernattningar på hotell ökade för tionde året i rad och hade också den starkaste tillväxten under 2013, med en ökning på 3,5 procent.

De största ökningarna i faktiska tal kom från Tyskland (+49 000 övernattningar), Kina (+29 000 övernattningar), Finland (+16 000 övernattningar) och Ryssland (+10 000 övernattningar). Den största negativa utvecklingen stod Danmark för, med en minskning på 87 500 övernattningar. Norge, Tyskland och Danmark är de största utlandsmarknaderna i Sverige räknat i antal övernattningar. Totalt ökade 7 av VisitSwedens 12 prioriterade utlandsmarknader.

Utländska besökare spenderade 106,5 miljarder kronor i Sverige under 2012, vilket motsvarar 39 procent av all turistkonsumtion i Sverige. (Siffror för 2013 kommer i juni/juli 2014.) Besökarna från utlandet stod under 2013 för 24 procent av alla övernattningar på hotell, stugbyar, vandrarhem, campingplatser samt privata stugor och lägenheter i Sverige.

Källa: Tillväxtverket/SCB

Väsentliga händelser efter balansdagen

I mitten av februari lanserades Swedish Moments på den holländska och den tyska marknaden genom bland annat reklamfilm, sociala medier och en egen sajt. I början av mars går kampanjen live i Norge och Danmark. Målet är att få fler resenärer att resa till glesbygdsregioner i Sverige de närmaste tre åren, där stugor och camping är vanliga boendeformer.

Muz

[Signature]

Risker och osäkerhetsfaktorer

Valutaexponering inom VisitSweden finns i den utländska representationen, både representationskontor och dotterbolag, och består av lokala baskostnader och de delar av marknadsaktiviteterna som genomförts i lokal valuta. Sedan 2009 har den svenska kronan stärkts för de valutor där VisitSweden har en exponering. Detta har haft en positiv effekt vad gäller kostnaderna för de aktiviteter som VisitSweden genomfört. Samtidigt finns det en risk att resandet till Sverige kan påverkas negativt av kronförstärkningen. Om bolagets målgrupp Den globala resenärens intresse för Sverige minskar, kan det försvåra VisitSwedens uppdrag att marknadsföra Sverige och svenska destinationer utomlands.

Eftersom VisitSweden är en expertorganisation finns en risk att ett bortfall av kvalificerad kompetens skulle få en negativ påverkan på verksamheten och de projekt och kampanjer som bedrivs. En systematisk process för kunskapsöverföring kan till en del minska denna risk. En vidareutvecklad arbetsmodell för projektstyrning av större projekt är under framtagande och kommer att implementeras under 2014.

Staten tillför VisitSweden medel för att finansiera bolagets basverksamhet samt övergripande marknadsföring, det vill säga varumärket Sverige. 2013 fick bolaget 120,0 miljoner kronor. 2014 har regeringen fattat beslut om att tillföra VisitSweden 119,9 miljoner kronor. 2015 beräknas medlen till VisitSweden uppgå till 89,9 miljoner kronor. Variationen i tillföringen av statliga medel utgör en osäkerhetsfaktor som kan påverka bolagets verksamhet.

Intäkter

Intäkterna för verksamhetsåret 2013 redovisas till 253,9 miljoner kronor (281,8) varav 188,5 miljoner kronor (185,6) i moderbolaget. Årets resultat redovisas till +0,1 miljoner kronor (-7,6) varav i moderbolaget -0,3 (-8,1) miljoner kronor.

<u>Intäkternas användning</u>	<u>Staten</u>	<u>Övriga</u>	<u>Total</u>	<u>%</u>
<u>2013 (TSEK, Koncernen)</u>				
Intäkter	120 034	123 391	243 425	95,9
Matlandet särskilda medel	4 307	6 132	10 439	4,1
Totala intäkter	124 341	129 523	253 864	100,0
Basverksamheten	85 201		85 201	33,6
Aktiviteter	34 723	123 391	158 114	62,3
Matlandet särskilda medel	4 307	6 132	10 439	4,1
Totala kostnader	124 231	129 523	253 754	100
Årets resultat	110		110	
Finansieringsandel i procent	49%	51%	100%	

Med basverksamhet avses kostnader för all personal, egna kontor och kostnader för köpt representation utomlands.

Finansiering

Bolagets verksamhet finansieras genom medel från staten och intäkter från partners genom samarbetsprojekt. Staten finansierar bolagets basverksamhet och den övergripande marknadsföringen, det vill säga varumärket Sverige. De statliga medlen för år 2013 uppgick till 120,0 miljoner kronor (140,0). VisitSweden fakturerar besöksnäringen för de tjänster som utförs, det vill säga intäkter för marknadsaktiviteter och gemensamma marknadsföringskampanjer. Intäkterna från besöksnäringen och närliggande branscher uppgick 2013 till 129,5 miljoner kronor, vilket är en minskning med 6 procent jämfört med 2012. Orsaken till minskningen beror delvis på att de statliga medel som bolaget tillförs minskade med 20 miljoner kronor 2013, vilket påverkat bolagets satsningar på marknadsföringen av varumärket Sverige.

Av de statligt tillförda medlen återstår ett överskott på 0,1 miljoner kronor (-7,6). VisitSweden återinvesterar överskottet i verksamheten under kommande verksamhetsår. För kommande år har en budget lagts som innebär att intäkter och kostnader balanserar.

De statliga medlen för 2014 är fastställda till 119 904 000 kronor och utbetalas kvartalsvis i förskott. Som tidigare år ska de statliga medlen användas för att finansiera bolagets basverksamhet samt övergripande marknadsföring, det vill säga varumärket Sverige under 2014.

Resultat och ställning, koncernen

(TSEK)	<u>2013</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Nettoomsättning	253 864	281 818	281 967	264 107	196 701
Resultat efter finansiella poster	346	-7 364	-7 743	17 927	2 036
Eget kapital	24 730	24 569	32 275	40 256	22 769
Balansomslutning	66 765	92 522	94 396	98 838	63 768
Soliditet % (eget kap/balansomsl.)	37,0%	26,5%	34,2%	40,7%	35,7%
Medeltal anställda	79	88	81	71	66

Förslag till disposition beträffande bolagets vinstmedel

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel

Balanserade vinstmedel	11 275 135
Årets resultat	-342 449
Summa	10 932 686

Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras 10 932 686

Resultat och ställning för de två senaste räkenskapsåren framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar och kassaflödesanalys med tillhörande bokslutskommentarer och noter. Samtliga belopp är angivna i TSEK om inte annat angivits. För övrigt hänvisas till bilagda redovisningsprinciper och noter i denna årsredovisning.

RESULTATRÄKNING

	Not	Moderbolag		Koncern	
		2013	2012	2013	2012
Rörelsens intäkter:					
Nettoomsättning	1	188 488	185 591	253 864	281 818
		<u>188 488</u>	<u>185 591</u>	<u>253 864</u>	<u>281 818</u>
Rörelsens kostnader:					
Marknadsföring		-136 048	-131 534	-161 899	-190 011
Personalkostnader	4	-35 707	-40 716	-60 016	-65 852
Övriga externa kostnader	2,3	-16 040	-21 185	-30 252	-32 737
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-762	-460	-1 109	-851
		<u>-188 557</u>	<u>-193 895</u>	<u>-253 276</u>	<u>-289 451</u>
Rörelseresultat		-69	-8 304	588	-7 633
Resultat från finansiella poster					
Finansiella intäkter	5	217	351	270	407
Finansiella kostnader	5	-490	-131	-512	-138
Summa		<u>-273</u>	<u>220</u>	<u>-242</u>	<u>269</u>
Resultat efter finansiella poster		-342	-8 084	346	-7 364
Skatt på årets resultat	6	-	-	-236	-272
Årets resultat		-342	-8 084	110	-7 636




2014062725573

BALANSRÄKNING PER 31 DECEMBER

	Not	Moderbolag		Koncern	
		2013	2012	2013	2012
<u>Tillgångar</u>					
Immateriella anläggningstillgångar					
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	7	1 205	-	1 205	-
Materiella anläggningstillgångar					
Inventarier	7	1 438	2 103	1 769	2 763
		<u>2 643</u>	<u>2 103</u>	<u>2 974</u>	<u>2 763</u>
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i koncernföretag	8	807	807	-	-
Andelar i intressebolag	8	1 100	1 580	1 100	1 580
Andra långfristiga fordringar	8	378	378	378	378
Depositioner	9	222	504	474	764
		<u>2 507</u>	<u>3 269</u>	<u>1 952</u>	<u>2 722</u>
Summa anläggningstillgångar		5 150	5 372	4 926	5 485
Omsättningstillgångar					
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		6 344	11 995	14 138	38 784
Fordringar hos koncernföretag		5 617	16 014	-	-
Övriga fordringar		2 965	4 161	7 704	10 657
Förutbet kostnader, upplupna intäkter	10	3 566	5 094	10 203	12 560
		<u>18 492</u>	<u>37 264</u>	<u>32 045</u>	<u>62 001</u>
Kassa och bank		22 259	13 892	29 794	25 036
Summa omsättningstillgångar		40 751	51 156	61 839	87 037
Summa tillgångar		<u>45 901</u>	<u>56 528</u>	<u>66 765</u>	<u>92 522</u>




2014062725574

BALANSRÄKNING PER 31 DECEMBER
forts

	Not	Moderbolag		Koncern	
		2013	2012	2013	2012
<u>Eget kapital och skulder</u>					
Eget kapital	11				
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000	10 000	10 000
Reservfond/bundna reserver		1 092	1 092	1 092	1 092
		<u>11 092</u>	<u>11 092</u>	<u>11 092</u>	<u>11 092</u>
<i>Fritt eget kapital</i>					
Balanserad vinst		11 275	19 359	13 528	21 113
Årets resultat		-342	-8 084	110	-7 636
		<u>10 933</u>	<u>11 275</u>	<u>13 638</u>	<u>13 477</u>
Summa eget kapital		22 025	22 367	24 730	24 569
Skulder					
Kortfristiga skulder					
Leverantörsskulder		11 924	16 050	20 062	38 944
Skatteskulder		-	-	106	161
Övriga skulder		743	892	1 347	1 441
Skulder till koncernföretag		298	970	-	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	12	10 911	16 249	20 520	27 407
		<u>23 876</u>	<u>34 161</u>	<u>42 035</u>	<u>67 953</u>
Summa eget kapital och skulder		<u>45 901</u>	<u>56 528</u>	<u>66 765</u>	<u>92 522</u>
Poster inom linjen					
Ställda säkerheter, hyresdepositioner		222	504	474	764
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga	Inga




KASSAFLÖDESANALYS

	Moderbolag		Koncern	
	2013	2012	2013	2012
<u>Den löpande verksamheten</u>				
Rörelseresultat efter finansnetto	-342	- 8 084	346	- 7 364
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Nedskrivning intressebolag	480	-	480	-
Avskrivningar	762	460	1 109	851
Betald skatt	-	-	-291	-207
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	900	-7 624	1 644	-6 720
<u>Förändringar av rörelsekapital</u>				
Ökning (-) minskning (+) kortfristiga fordringar	18 773	-6 281	29 956	-9 955
Ökning (+) minskning (-) kortfristiga skulder	-10 285	7 516	-25 863	5 767
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9 388	-6 389	5 737	-10 908
<u>Investeringsverksamheten</u>				
Nettoinvesteringar i maskiner/inventarier	-97	-1 441	-118	-1 578
Nettoinvesteringar i immateriella tillgångar	-1 205	-	-1 205	-
Depositioner	281	-285	290	-383
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 021	-1 726	-1 033	-1 961
Årets kassaflöde	8 367	-8 115	4 704	-12 869
Likvida medel vid årets början	13 892	22 007	25 036	38 129
Omräkningsdifferens	-	-	54	-224
Likvida medel vid årets slut	22 259	13 892	29 794	25 036
<u>Tilläggsupplysning</u>				
Kassa och bank	22 259	13 892	29 794	25 036
	22 259	13 892	29 794	25 036




REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen (ÅRL) och följer Bokföringsnämndens allmänna råd. Fordringar har tagits upp till det belopp varmed de beräknas inflyta. Skulder har tagits upp till nominellt värde.

Samtliga noter hänförliga till balansräkningen avser ställning per 31 december.

Intäkter består av statliga medel, intäkter från partners avseende gemensamma projekt samt intäkter från annonser i magasin. Intäkterna värderas till verkliga värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Statliga medel redovisas i den period som medlen är hänförliga till.

Intäkter från partners avseende gemensamma projekt redovisas enligt successiv vinstavräkning baserat på färdigställandegraden. Färdigställandegraden fastställs baserat på nedlagda kostnader hänförliga till partners andel av projektet i förhållande till totala projektkostnader för partners andel av projektet.

Intäkter från annonser i magasin redovisas i den period då magasinet publiceras.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Inventarier avskrivs efter en femårig plan och datorer efter en treårig plan i de fall kostnaden överstiger ett halvt prisbasbelopp. Inventarier av mindre värde kostnadsförs direkt.

Immateriella tillgångar avser utgifter för det arbete som lagts ned på en egenutvecklad digital plattform för att samla svenska upplevelser. Immateriella tillgångar skrivs av enligt en treårig plan med start i februari 2014 då denna plattform lanseras.

Kostnader för programvara kostnadsförs löpande i enlighet med Uttalande - BFN U 88:16.

Koncernredovisning har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 1:00 med undantag av att intressebolagsredovisning inte har skett med hänsyn till att företagen har ringa betydelse med avseende på kravet om rättvisande bild.

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt indirekt metod.

Samtliga dotterbolag är självständiga juridiska enheter varför V.S. VisitSweden AB tillämpar dagskursmetoden för omräkning av de utländska dotterbolagens resultat- och balansräkningar. Detta innebär att dotterbolagens tillgångar och skulder omräknats till balansdagens kurs. Samtliga poster i resultaträkningen har omräknats till årets genomsnittskurs.

Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2000:4 om redovisning av leasingavtal tillämpas. Samtliga leasingavtal redovisas som operationella och kostnadsförs över löptiden i enlighet med dessa regler.

NOTER**Not 1 Omsättning från staten och övriga (MSEK)**

	Moderbolag		Koncern	
	2013	2012	2013	2012
Intäkter från staten	120,0	140,0	120,0	140,0
Matlandet särskilda medel	4,3	4,4	4,3	4,4
Matlandet övriga intäkter och tillfälliga medel	6,1	1,3	6,1	1,3
Intäkter från övriga	<u>58,1</u>	<u>39,9</u>	<u>123,5</u>	<u>136,1</u>
Summa	188,5	185,6	253,9	281,8

Omsättning per område

	Nettoomsättning koncern		Varav statlig finansiering	
	2013	2012	2013	2012
Danmark	31,0	40,0	12,5	14,3
Finland	15,9	15,0	7,2	6,7
Frankrike	5,7	8,8	3,3	4,5

2014062725577

forts.				
Italien	3,3	8,6	2,0	4,0
Kina	3,1	4,7	1,9	3,5
Nederländerna	7,5	9,0	4,3	4,2
Norge	19,9	23,3	9,1	9,5
Ryssland	7,8	9,1	3,3	3,9
Spanien	4,2	8,9	3,2	4,0
Storbritannien	20,5	29,9	8,7	11,5
Tyskland	28,5	37,6	9,8	12,8
USA	20,0	17,3	9,4	8,5
Övergripande marknadsföring	39,2	30,7	8,2	20,1
Matlandet medel och övriga intäkter	10,9	5,6	*4,9	4,4
Finansiering gem. baskostnader Stockholm	<u>36,4</u>	<u>33,2</u>	<u>36,4</u>	<u>**40,1</u>
Summa	253,9	281,8	124,2	152

*VisitSweden tillförda medel utgör 550 TSEK

**Den ställiga finansieringen överstiger nettoomsättningen då finansiering tagits från balanserad vinst

Upplysning om inköp och försäljning mellan koncernbolag

Rörelsen i sex (sex) av bolagets utlandskontor drivs i helägda dotterbolag. En del av finansieringen sker från moderbolaget, övrig del genom fakturering till kunder för utförda tjänster. Moderbolaget har under året köpt tjänster från dotterbolagen för 51 058 TSEK (58 569) vilket uppgår till 27,2 % av inköpen (30 %). Av koncernens totala inköp och försäljning avser 21,7 % (20,3 %) inköp inom den företagsgrupp som koncernen tillhör.

Not 2 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	Moderbolag		Koncern	
	2013	2012	2013	2012
Deloitte				
Revisionsuppdrag	171	203	171	203
Skatterådgivning	69	200	69	200
Övriga tjänster	285	25	285	25
Andra revisionsbolag				
Revisionsuppdrag			247	223
Övriga tjänster	84		84	14
Summa	609	428	856	665

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga uppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag. Se FAR RedR 1 Årsredovisning i aktiebolag.

Not 3 Leasingavtal

Leasingkostnader för hyresavtal avser telefonväxlar, kopiatorer och datautrustning .

	Moderbolag		Koncern	
	2013	2012	2013	2012
Summa	70	75	262	251




Org nr 556500-7621

Not 4 Anställda och personalkostnader

Anställda

Upplysningar om anställda och personalkostnader har upprättats enligt Bokföringsnämndens rekommendation R4.

	2013		2012	
	Antal anställda	Varav kvinnor	Antal anställda	Varav kvinnor
Moderbolag				
- Sverige	27	20	33	23
- Frankrike	2	2	3	2
- Italien	2	1	2	2
- Kina	3	3	2	2
- Nederländerna	3	3	4	3
- Ryssland	4	2	3	2
- USA	4	2	3	2
Summa	45	33	50	36
Dotterbolag				
- Danmark	8	6	9	6
- Finland	4	1	4	1
- Norge	6	4	6	4
- Spanien	2	0	3	1
- Storbritannien	6	3	7	5
- Tyskland	8	6	9	7
Summa	34	20	38	24
Koncern totalt	79	53	88	60

Personalkostnader

	2013			2012		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	varav Pensionskostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav Pensionskostnader
Moderbolag						
Styrelse	478	139	-	465	130	-
VD	1 272	763	279	1 249	760	296
Övriga	23 481	10 439	2 580	26 738	11 375	3 221
Summa	25 231	11 341	2 859	28 452	12 265	3 517
Dotterbolag	20 380	3 507	1 397	21 417	3 718	1 418
Koncern totalt	45 611	14 848	4 256	49 869	15 983	4 935

VD har ett avtal som vid uppsägning från bolaget innebär lön i upp till 18 månader i avgångsvederlag.

För företagsledningen uppgår uppsägningslöner till mellan tre och sex månader. Pensionsersättningar för företagsledningen motsvarar i stort ITP-planen.




2014062725578

Könsfördelning i styrelse och företagsledning

		<u>2013</u>	<u>2012</u>
Styrelse:	Kvinnor	3	4
	Män	5	3
Företagsledning:	Kvinnor	4	4
	Män	4	4

Not 5 Finansiella intäkter och kostnader

Kursdifferenser som är rörelserelaterade redovisas under rörelsens intäkter och rörelsens kostnader.

Finansiella intäkter:

	<u>Moderbolag</u>		<u>Koncern</u>	
	<u>2013</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Räntor	217	351	236	405
Finansiella intäkter	-	-	34	2
Summa	217	351	270	407

Finansiella kostnader:

	<u>Moderbolag</u>		<u>Koncern</u>	
	<u>2013</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Räntor	-10	-131	-32	-138
Finansiella kostnader	-	-	-	-
Nedskrivning av aktier i intressebolag	-480	-	-480	-
Summa	-490	-131	-512	-138


Not 6 Skatter

Bolaget har fastställda outnyttjade underskott om 105 MSEK. Den uppskjutna skattefordran avseende detta underskott har för närvarande ej aktiverats på grund av osäkerheten om huruvida avdragen kan tillgodogöras mot överskott vid framtida beskattning. Den skatt som redovisas är den skatt som dotterbolagen betalar på sin vinst i respektive land.

	<u>Moderbolag</u>		<u>Koncern</u>	
	<u>2013</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Aktuell skatt	-	-	-236	-272
Summa	-	-	-236	-272

Not 7 Materiella och immateriella anläggningstillgångar

	<u>Moderbolag</u>		<u>Koncern</u>	
	<u>2013</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Balanserade utgifter för utv.arbeten				
Ingående anskaffningsvärde	-	-	-	-
Nedlagda kostnader under året	1 205	-	1 205	-
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 205	-	1 205	-
Ingående avskrivningar	-	-	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-	-
Årets avskrivningar	-	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-	-	-

dlg


Org nr 556500-7621

2014062725580

Inventarier	Moderbolag		Koncern	
	2013	2012	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	3 306	6 724	6 785	10 359
Inköp	97	1 441	118	1 578
Kursjusteringar och justering av IB	-	-	4	-21
Försäljningar/utrangeringar	-	-4 859	-124	-5 131
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 608	3 306	6 783	6 785
Ingående avskrivningar	-1 203	-5 602	-4 022	-8 302
Försäljningar/utrangeringar	-	4 859	124	5 131
Årets avskrivningar inkl kursjusteringar	-762	-460	-1 116	-851
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 965	-1 203	-5 014	-4 022
Utgående planenligt restvärde	2 643	2 103	2 974	2 763

Not 8 Andelar i koncernföretag

	Kapital- andel	Nominellt värde	Bokfört värde kr
Summa andelar i dotterbolag			
V.S. Visit Sweden Ab Oy	100 %	EUR 8 000	76 320
VisitSweden AS	100 %	NOK 100 000	109 130
VisitSweden GmbH	100 %	EUR 50 000	300 000
VisitSweden ApS	100 %	DKK 200 000	239 100
VisitSweden Ltd	100 %	GBP 100	50 000
VisitSweden S.L	100 %	EUR 3 006	<u>32 972</u>
			807 522
Summa andelar i intressebolag			
Scandinavian Tourism Inc	20 %	USD 200	1 568
Svensk Destinationsutveckling AB	40 %	SEK 80 000	<u>1 100 000</u>
			1 101 568
Andra långfristiga fordringar			
Scandinavian Tourism Inc		USD 48 000	<u>376 320</u>
			376 320

Uppgifter om dotterbolagens organisationsnummer och säte:

	Organisationsnr	Säte
VisitSweden ApS	16 92 93 44	Danmark
VisitSweden AS	966 996 013	Norge
VisitSweden GmbH	153.045.517	Tyskland
V.S. Visit Sweden Ab Oy	1999469-0	Finland
VisitSweden Ltd	2793563	Storbritannien
VisitSweden S.L	B64958549	Spanien

Not 9 Depositioner

Avser i huvudsak lämnade hyresdepositioner.

Hej

Not 10 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Moderbolag		Koncern	
	2013	2012	2013	2012
Förutbetalda hyror	747	711	1 130	936
Försäkringar (företags- och pension)	383	388	454	386
Förskottsdebiterade underhållsavg.	127	66	127	66
Förutbetalda kostnader pågående arbete	40	2 540	1 141	2 839
Upplupna intäkter	2 149	448	6 841	5 893
Övriga poster	120	941	510	2 440
Summa	3 566	5 094	10 203	12 560

Not 11 Förändring av eget kapital i moderbolag och koncern

Moderbolag	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets vinst
Belopp vid årets ingång	10 000	1 092	19 359	-8 084
Vinstdisposition			-8 084	8 084
Årets resultat				-342
Belopp vid årets utgång	10 000	1 092	11 275	-342

Koncern	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets vinst
Belopp vid årets ingång	10 000	1 092	21 113	-7 636
Omräkningsdifferens			51	
Vinstdisposition			-7 636	7 636
Årets resultat				110
Belopp vid årets utgång	10 000	1 092	13 528	110

Not 12 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

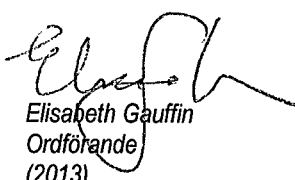

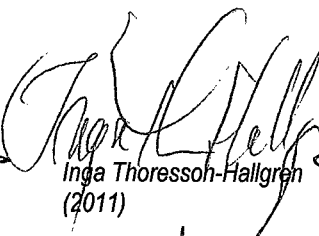

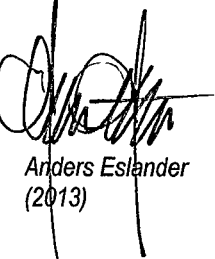

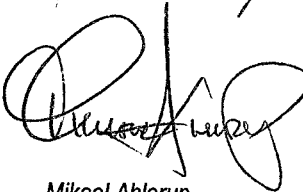

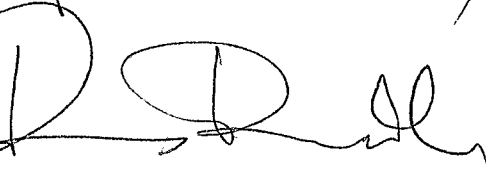
	Moderbolag		Koncern	
	2013	2012	2013	2012
Semesterlöneskuld	1 829	1 482	3 133	2 572
Upplupna löner	776	2 224	776	2 230
Löneskatt	552	609	552	609
Arbetsgivaravgifter	539	653	831	886
Konsulttid	195	136	2 068	1 086
Förskottsfakturering	1 091	3 000	4 376	3 325
Övriga upplupna kostnader	5 929	8 145	8 784	16 699
Summa	10 911	16 249	20 520	27 407




2014062725582

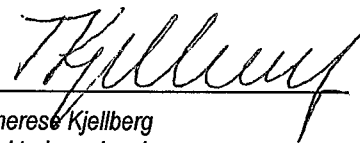
STYRELSEN

Stockholm den 3 mars 2014

 Elisabeth Gauffin Ordförande (2013)	 Peter Clason (2007)	 Inga Thoresson-Hallgren (2011)	 Magnus Nilsson (2009)
 Anders Eslander (2013)	 Eva Östling (2012)	 Mikael Ahlerup (2013)	 Mats Forslund (2013)
 Thomas Brühl Verkställande direktör (2005)			

Revisionsberättelsen har avgivits den 5 mars 2014

Deloitte AB

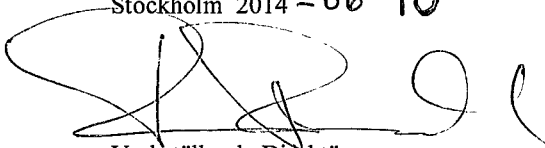

Therese Kjellberg
Auktoriserad revisor



Fastställelseintyg

Undertecknad Verkställande Direktör i V.S. VisitSweden AB 556500-7621 intygar härmed, dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultaträkningen och balansräkningen fastställts på årsstämma den 7 April 2014. Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition av återstående medel.

Stockholm 2014-06-10

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke, positioned above the printed name.

Verkställande Direktör
Thomas Brühl

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i V.S. VisitSweden AB
Organisationsnummer 556500-7621

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen
Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för V.S. VisitSweden AB för räkenskapsåret 2013-01-01 – 2013-12-31.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för V.S. VisitSweden AB för räkenskapsåret 2013-01-01 – 2013-12-31.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 5 mars 2014


Therese Kjellberg
Auktoriserad revisor

