



STRATEGI FÖR ARBETET MED SVERIGEBILDEN I UTLANDET

ARBETET MED SVERIGEBILDEN I UTLANDET

Sverige är ett land med gott rykte, men världen förändras i snabb takt och konkurrensen om uppmärksamheten ökar. En stark bild av Sverige i utlandet är viktig för att nå politiska mål, främja handel, attrahera investeringar, turister och talanger samt stimulera kulturellt och vetenskapligt utbyte.

STÄRKA BILDEN AV SVERIGE

För att bidra till en stark, bred och uppdaterad bild av vårt land internationellt behövs ett samarbete mellan alla främjarorganisationer. Därför har Nämnden för Sverige främjande i utlandet (NSU) tagit fram en strategi för arbetet med Sverige bilden i utlandet. Strategin tar avstamp i den kommunikativa plattform som lanserades 2007 och som ligger till grund för hur Sverige profilerar sig mot utländska målgrupper.

VART VI VILL NÅ

Strategin utgår från en idé om att gränsöverskridande samarbete är nödvändigt för att hantera framtidens globala utmaningar. Vår vision är att i en värld med stora utmaningar fungerar Sveriges fria och öppna samhälle som ett drivhus för innovation och samskapande.

FRAMTIDSBILD

Vi ser en värld där innovation och samskapande är viktigt för att hantera de stora utmaningarna

MÅLBILD

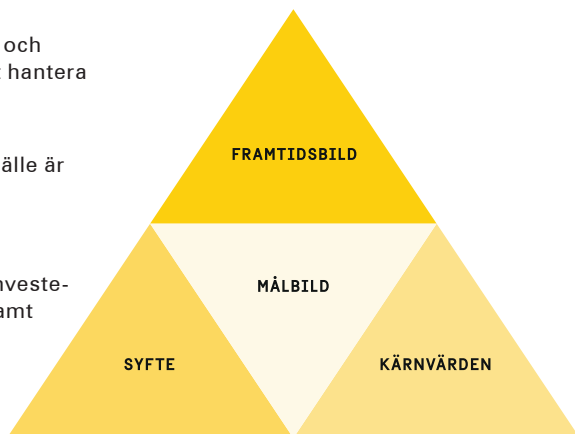
Sveriges fria och öppna samhälle är ett drivhus för innovation och samskapande

SYFTE

Att främja handel, attrahera investeringar, turister och talanger samt stimulera kulturellt utbyte

KÄRNVÄRDEN

- Nyttänkande
- Öppenhet
- Äkthet
- Omtänksamhet



FÖRSTÄRKT FOKUS MED PROFILOMRÅDEN



För att skapa förutsättningar för skarpare fokus och större genomslag för arbetet med Sverige bilden har fyra profilområden identifierats.

Allt arbete med Sverige bilden utgår från de lokala förutsättningarna och anpassas efter den rådande situationen på orten.

SAMHÄLLE

Sveriges fokus på människors rättigheter och lika möjligheter till utveckling, i kombination med företagsamhet och medvetet reformarbete, har lett till en samhällsmodell som väcker omvärldens intresse. Den är en nyckel till vår tillväxt och en förutsättning för vårt välstånd. "Det svenska samhället" är ett brett begrepp som kan användas på olika sätt, allt från att locka talanger och investerare via den stabila ekonomin och sociala tryggheten till att skapa utrymme för vår utrikespolitiska linje i internationella sammanhang.

EXEMPEL ATT LYFTA FRAM

- Ett öppet och tolerant samhälle
- Statsfinansiellt reformarbete
- Frihet och säkerhet på nätet
- Jämställdhet
- Utvecklad välfärd och social trygghet
- Avregleringar

INNOVATION

Sverige rankas i dag som ett av världens mest innovativa länder. Kännedomen om detta varierar dock i hög grad och det finns därför stor potential för att stärka vår position ytterligare. Fokus ligger på näringslivsfrämjande, att attrahera investeringar och talang och att lyfta fram svenska framgångar på innovationsområdet.

EXEMPEL ATT LYFTA FRAM

- Life science
- Miljöteknik
- IT/telekom
- Samhällsinnovation
- Världsledande innovationer inom fordonsindustri och gruvnäring

KREATIVITET

Sverige är starkt inom de kulturella och kreativa näringarna. Dessa näringar spelar en allt viktigare roll för tillväxten i svensk ekonomi och är drivkrafter för innovation också inom andra samhällsområden och industrinäringar. De kreativa näringarna bidrar också till att skapa en modern bild av Sverige som ett fantasirikt och innovativt land.

EXEMPEL ATT LYFTA FRAM

- Kreatörer och entreprenörskap
- Mode och design
- Film, litteratur och musik
- Scenkonst
- Dataspel
- Gastronomi
- Marknadskommunikation

HÅLLBARHET

Sverige har en lång historia av internationellt engagemang för att driva ett aktivt globalt samarbete kring hållbar utveckling. I profilområdet ingår ekologisk hållbarhet, miljö och klimat. Sverige är med och leder utvecklingen av ny miljöteknik och hållbara systemlösningar.

EXEMPEL ATT LYFTA FRAM

- Förnybar energi
- Gröna byggnader
- Avfallshantering, luft- och avloppsrening
- Människan och naturen, allemansrätten
- Hållbara drivmedel och batteridrivna transporter

HUR VET VI OM VI LYCKAS?

En del av strategin omfattar utveckling av bättre mål- och resultatuppföljningsmetoder. Detta görs bland annat med hjälp av en så kallad metastudie som kartlägger orsakssamband mellan aktiviteter och långsiktiga effekter på Sverigebilden.





MÅLGRUPP VIKTIG FÖR ATT NÅ EFFEKT

För att vara så smarta och kostnadseffektiva som möjligt bör de gemensamma Sverigebildsfrämjande aktiviteterna koncentreras mot en spetsmålgrupp som kallas "connectors". Connectors kännetecknas av att de har stora egna nätverk där de är aktiva och sprider information och kontakter vidare. Genom att rikta in sig på en connector, eller någon som den personen i sin tur finner intressant, ökar möjligheten att nå ut med sitt budskap till en bredare slutmålgrupp. En connector kan till exempel vara en journalist, expert, forskare eller opinionsbildare. De kanske redan finns i dina egna nätverk. En connector kan också identifieras genom att se vilka som har stort genomslag i sociala medier eller fackpress, eller genom att fråga människor inom ett specifikt område om vem de anser vara "spindeln i nätet".

SKAPA ETT ENHETLIGT UTTRYCK

En ny visuell identitet har tagits fram. Svenska flaggan och namnet "Sverige" på svenska samt på det lokala språket utgör centrala symboler. De ingår i ett modulsystem med byggstenar som kombinerar avsändare, symboler och dekor på ett flexibelt sätt. Den nya grafiska profilen kan och bör användas när Sverige står som avsändare. På sweden.identitytool.com finns detaljerad information om Sverigeprofilen, nedladdningsbara filer och exempel för inspiration.



 Sverige	
SI. <small>Svensk Institut</small>	
Visit Sweden 	

SÅ TAR DU ARBETET VIDARE

På presentingsweden.si.se finns kontinuerligt uppdaterade verktyg för att arbeta vidare med strategin. Utlandsmyndigheter och utlandskontor kommer att få utbildning och stöd löpande, genom skriftligt material och seminarier, i Stockholm eller på plats i utlandet.

ARBETET MED SVERIGEBILDEN – I KORTHET

MÅLBILD:

Sveriges fria och öppna samhälle är ett drivhus för innovation och samskapande.

PROFILOMRÅDEN:

NSU:s gemensamma arbete koncentreras på fyra profilområden för att skapa mer fokus och möjlighet till större genomslag – samhälle, innovation, kreativitet och hållbarhet. Arbetet med Sverigebilden måste dock utgå från den lokala kontexten och de utmaningar som kan finnas inom respektive NSU-organisation.

GEMENSAM MÅLGRUPP:

Kraftsamling på spetsmålgruppen "connectors".

GEMENSAM VISUELL IDENTITET:

Ett flexibelt system för att med svenska flaggan i centrum identifiera Sverige som avsändare för aktiviteter och kommunikation.

MÅLUPPFÖLJNING OCH UTVÄRDERING:

Utvecklade metoder för måluppföljning och utvärdering för NSU-gemensamma aktiviteter.

