



2017-12-18
N2017/07682/FF
N2017/07556/KLS(delvis)

Näringsdepartementet

V.S. VisitSweden AB
Box 3030
103 61 Stockholm

Riktlinjer för budgetåret 2018 avseende viss verksamhet vid V.S. VisitSweden AB inom utgiftsområde 24 Näringsliv

Bakgrund

Riksdagen har beslutat om anslaget 1:7 Turistfrämjande inom utgiftsområde 24 Näringsliv för budgetåret 2018 (prop. 2017/18:1 utg.omr. 24, bet. 2017/18: NUI, rskr. 2017/18:106).

Kammarkollegiet ska enligt regleringsbrevet för budgetåret 2018 avseende anslaget 1:7 Turistfrämjande efter rekvisition av V.S. VisitSweden AB betala ut högst 114 613 000 kronor till bolaget kvartalsvis i förskott.

I anslutning till V.S. VisitSweden AB:s verksamhet finansierar besöksnäringen riktade aktiviteter, dvs. produktmarknadsföring. Målet är att finansieringen av produktmarknadsföring ska uppgå till minst samma belopp som staten tillskjuter för övergripande marknadsföring och nivån på produktmarknadsföring bör höjas till ett belopp som motsvarar statens aktieägartillskott.

Regeringens beslut

Regeringen beslutar att de medel som Kammarkollegiet betalar ut från anslaget 1:7 Turistfrämjande ska användas för att finansiera V.S. VisitSweden AB:s basverksamhet och övergripande imagemarknadsföring av Sverige som turistland under budgetåret 2018. Av dessa medel ska som mest 10 000 000 kronor användas för att genomföra satsningar för att marknadsföra hållbar natur- och ekoturism på landsbygden.

V.S. VisitSweden AB ska genomföra satsningar på marknader där det finns tillväxtpotential för turism till Sverige, exempelvis Indien och Kina.

V.S. VisitSweden AB ska medverka till genomförandet av regeringens exportstrategi i tillämpliga delar.

V. S. VisitSweden AB ska inom sitt verksamhetsområde bistå kommittén med ansvar för den svenska paviljongen vid världsutställningen Expo 2020.

V.S. VisitSweden AB ska återrapportera till Regeringskansliet (Näringsdepartementet) senast den 1 mars 2019.

Övergripande mål

V.S. VisitSweden AB ska bidra till att Sverige har en hög attraktionskraft utomlands som turistland och har en långsiktigt konkurrenskraftig besöksnäring, som bidrar till hållbar tillväxt och ökad sysselsättning i alla delar av landet.

Övriga mål

Mål

Turismen ska öka genom övergripande marknadsföring och information om Sverige som turistland utomlands.

Återrapportering

- Bedömning av hur insatserna bidrar till att Sverige har ökat och ökar sin attraktionskraft som turistland.
- Redovisning av hur bolaget arbetar med att stärka uppföljningsbarheten, vilka metoder som används för utvärdering och analys samt hur de förhåller sig till branschstandard för uppföljning av marknadsföring.
- Redogörelse för vilka överväganden som legat till grund för insatserna och prioriteringarna.
- Redovisning av hur medlen har använts, inklusive redovisning av geografisk spridning av insatserna vad gäller att genomföra satsningar för att marknadsföra hållbar natur- och ekoturism på landsbygden.
- Redovisning av omfattning och resultat av marknadsföringsinsatserna fördelat på olika utlandsmarknader.
- Redogörelse för i vilka avseenden bolagets insatser innebär en förändring i förhållande till tidigare år.

- Redovisning av kostnaden för insatserna och graden av medfinansiering från andra aktörer över tid.

Mål

Omstrukturering av verksamheten ska fortsätta för att få större flexibilitet och lägre kostnader i förhållande till intäkterna. Arbetet med partnerskap ska stärkas.

Aterrapportering

- Redovisning av vilka åtgärder som har vidtagits och hur kostnaderna har minskat.
- Redovisning av hur de statliga medlen har fördelats på bolagets kostnadskomponenter.
- Redovisning av kostnaden för insatserna och graden av medfinansiering från besöksnäringen.

På regeringens vägnar



Mikael Damberg



Sofia Hercules Bendix

Kopian överensstämme med originalet intygas



Kopia till

Statsrådsberedningen, internrevisionen
Utrikesdepartementet, FH
Finansdepartementet, budgetavdelningen
Förvaltningsavdelningen, RK Ekonomi
Riksdagen, näringsutskottet
Riksrevisionen
Riksgäldskontoret