

ÅRSREDOVISNING och KONCERNREDOVISNING

2017-01-01-2017-12-31

för

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar:	Sida
Förvaltningsberättelse	2
Koncernens resultaträkning	9
Koncernens balansräkning	10
Koncernens rapport över förändring i eget kapital	12
Koncernens kassaflödesanalys	13
Moderföretagets resultaträkning	14
Moderföretagets balansräkning	15
Moderföretagets rapport över förändring i eget kapital	17
Moderföretagets kassaflödesanalys	18
Noter	19-30
Underskrifter	30

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

ÅRSREDOVISNING OCH KONCERNREDOVISNING FÖR V.S. VISITSWEDEN AB

Styrelsen och verkställande direktören för V.S. VisitSweden AB avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2017-01-01-2017-12-31.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Allmänt om verksamheten

Visit Sweden har statens och besöksnäringens uppdrag att internationellt marknadsföra Sverige som resmål och att marknadsföra varumärket Sverige. Målet är att långsiktigt bidra till att öka turismexporten. Med fler utländska besökare skapas ökat exportvärde, ökade affärsmöjligheter för svenskt näringsliv och fler arbetstillfällen i Sverige. Visit Sweden löser uppgiften genom effektiv marknadskommunikation. Grunden i marknadsföringen är täta samarbeten med svensk besöksnäring och med företag och organisationer i andra branscher som vill dra nytta av och stärka Sveriges goda rykte.

Visit Sweden ägs av svenska staten genom Näringsdepartementet till 50 procent och svensk besöksnäring genom Svensk Turism AB till 50 procent. Svensk Turism AB ägs av ca 170 företag och organisationer som representerar tiotusentals företag, alla verksamma inom den svenska besöksnäringen. Bolaget har sitt säte i Stockholm.

För att nå en fördubbling av turismexporten, enligt besöksnäringens vision till år 2020, krävs ökade marknadsföringsinsatser. Visit Sweden, svenska regioner, destinationer, samt upplevelseföretag vill därför kraftsamla för att attrahera både nya och återkommande besökare. Visit Sweden erbjuder besöksnäringen att delta i den internationella marknadsföringen av resmålet Sverige. Aktiviteterna sker oftast i samarbete med andra aktörer som också vill skapa kännedom om Sverige, öka intresset att resa till Sverige och öka köpintentionen hos målgruppen. Vårt erbjudande bygger på insikter om marknader och målgrupp, kommunikation om Sverige och tillgänglighet för att enkelt planera och boka Sverige.

Staten utger årligen riktlinjer för Visit Swedens verksamhet. För 2017 är det övergripande målet att "Visit Sweden ska bidra till att Sverige har hög attraktionskraft utomlands som turistland och har en långsiktigt konkurrenskraftig besöksnäring, som bidrar till hållbar tillväxt och ökad sysselsättning i alla delar av landet."

Visit Sweden är verksam i flertalet länder i marknadsföringen av Sverige. Genom lokal etablering och representation har Visit Sweden kunskap om ländernas livsstil, trender och kultur. Visit Sweden arbetar med målgruppsinriktade kampanjer och en ständig närvaro för Sverige, till exempel i sociala medier och i nätverk av researrangörer, journalister och andra partners.

De resenärer Visit Sweden vänder sig till, målgruppen "Den globala resenären", är resvana och söker ständigt nya resmål. För de allra flesta är Sverige ännu inte så känt som destination. Det finns en stor potential att öka resandet till Sverige hos dem som redan besökt andra, mer kända europeiska destinationer.

Visit Swedens organisation 2017

Visit Swedens verksamhet var vid ingången av 2017 organiserad i fem representationskontor i Frankrike, Italien, Kina, Nederländerna och Ryssland samt i sju helägda dotterbolag i Danmark, Finland, Norge, Spanien, Storbritannien, Tyskland och USA. Den indiska marknaden bearbetas från Stockholm och via Scandinavian Tourist Board i New Delhi. Under året har verksamheten genomgått ett större omställningsarbete för att skapa en högre grad av samordning. Under året fattades beslut att tre kontor skulle avvecklas, Ryssland, Italien och Finland, men med viss bibehållen representation och marknadsbearbetning.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Statens anslag

Det statliga grundanslaget för år 2017 fastställdes den 20 december 2016 till totalt 119 600 tkr. Av dessa beslutade regeringen att 30 miljoner kronor ska användas för att genomföra satsningar på nya tillväxtmarknader som Indien och Kina, marknadsföra hållbar natur- och ekoturism på landsbygden och genomföra insatser för att förlänga utländska dagsbesökarens vistelse i Sverige. Utöver detta har Visit Sweden tilldelats anslag för särskilda satsningar, se nedan.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Naturturismprogrammet fortsätter

Hållbar natur och ekoturism på landsbygden är en satsning som ger Visit Sweden och den svenska besöksnäringen möjlighet att fördjupa och kraftsamla den internationella marknadskommunikationen inom området naturturism. En rad uppmärksammade externa aktiviteter har genomförts och fått stor spridning i målgruppen.

Satsningar på nya tillväxtmarknaderna Indien och Kina och insatser för att förlänga vistelsen fortsätter

I Kina har de kännedomsbyggande insatserna förstärkts ytterligare genom egna kampanjer och strategiska partnerskap. Samtidigt har arbetet med att få fler bokningsbara produkter på marknaden fortsatt. Samarbetet med övriga nordiska turistråd och Nordiska Ministerrådet har gått in i sitt tredje och sista år och visar mycket goda resultat.

Arbetet med pilotprojektet på tillväxtmarknaden Indien fortsatte under 2017. Under året genomfördes mediasamarbeten och insatser i sociala medier. Marknadsbearbetningen har bl.a. lett till att en direktflyglinje tillkom till Sverige.

Satsningen på att förlänga utländska besökares vistelse i Sverige fortsatte även 2017 och framförallt i Norge. Samarbetet med den svenska gränshandeln har stärkts genom att fylla deras starka och välbesökta mediekanaler med inspiration och redaktionellt innehåll om vad som finns att uppleva i Sverige vid en förlängning av en dagsresa eller under en weekendresa.

Designprogrammet fortsätter

Inom ramen för regeringens exportstrategi beslutade regeringen i maj 2016 att under fyra års tid satsa 28 miljoner kronor på att utveckla en kommunikationsplattform för svensk design. Medlen har tilldelats Visit Sweden av Utrikesdepartementet. Arbetet leds av Visit Sweden i samarbete med Svenska institutet och Business Sweden samt branschorganisationerna Svensk Form, Association of Swedish Fashion Brands, Sveriges Arkitekter och Trä- och Möbelföretagen. Plattformen ska även kunna användas för Sverigeprofilering och exportfrämjande aktiviteter av relevanta aktörer inom Team Sweden. Syftet är att attrahera besök av utländska turister och få dem att uppleva svensk design i Sverige, och därigenom även öka exporten av designprodukter och -tjänster.

Programmet för Måltidsturism inleds

I januari 2017 beviljade Jordbruksverket Visit Swedens ansökan om projektstöd för projektet "Exportprogram för Sveriges måltidsturism 2020. En satsning på mat-, dryck- och måltidsupplevelser skapar tillväxt och nya arbetstillfällen i hela landet", inom landsbygdsprogrammet 2014-2020. 40 miljoner kronor investeras under fyra års tid. Syftet med projektet är att stärka Sveriges konkurrenskraft som matdestination och öka utländska besökares konsumtion av restaurangtjänster och livsmedel samt skapa ny marknad med en aktiv målgrupp, de matintresserade resenärerna.

Projektet ska ta fram ett nationellt program för internationell kommunikation och export av måltidsturism.

Projektet Svenska naturupplevelser på digital export startar

Jordbruksverket beviljade i oktober 2017 projektet "Svenska naturupplevelser på digital export" 3,8 miljoner kronor. Projektet pågår i 18 månader och syftar till att ge naturföretagare ökad kunskap om hur de kan synliggöra sina naturupplevelser på digitala plattformar samt att skapa ett ökat intresse för svensk naturturism hos den internationella målgruppen.

Utvecklad affärsmodell och omställningsarbete

Under 2017 har fokus legat på att utveckla affärsmodellen, där ett tydligare värdeerbjudande ska ge möjligheter till både nya och bredare samarbeten, samt att implementera en global marknadsplan och skapa en mer resurseffektiv organisation. Ett omfattande omställningsarbete har genomförts och inneburit en genomlysning av hela verksamheten där organisationen har anpassats för att stödja den utvecklade affärsmodellen och globala marknadsplanen.

Marknadsföringskampanjer

Visit Sweden har också genomfört större och mindre marknadsföringskampanjer på de prioriterade marknaderna och globalt.

Ny vd och koncernchef tillträder

Tidigare ordinarie vd och koncernchef slutade under november 2016 och Kristina Ösund gick in som tillförordnad vd under rekryteringsperioden. Ewa Lagerqvist utsågs till tillförordnad under perioden 7 juni till 1 november då hon utnämndes till ordinarie vd och koncernchef för V.S. VisitSweden AB.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Besöksvolym

Besöksvolymen är en viktig indikator för att följa försäljningen av svenska destinationer. Rekordmånga utländska turister valde Sverige 2017. Under 2017 nådde antalet övernattningar från utlandet på hotell, stugbyar, vandrarhem, campingplatser och privata stugor och lägenheter preliminärt 16,2 miljoner, en ökning med 4,2 procent. Enligt preliminära siffror från UNWTO, FNs turismorganisation, ökade inresandet till europeiska länder med 8,4 procent under 2017, räknat i antal ankomster.

Samtliga boendeformer utom stugbyar ökade, men vandrarhem och hotell ökade procentuellt sett mest, med 11 respektive 6 procent. Övernattningar från utlandet på hotell utgör mer än hälften av samtliga utländska övernattningar på kommersiella boendeanläggningar. De utländska affärs- och privatresenärerna står för 26 procent av alla övernattningar i kommersiellt boende i Sverige.

Norge är den största utlandsmarknaden i Sverige räknat i antal övernattningar med 3,34 miljoner. Därefter kommer Tyskland och Danmark. De flesta av de prioriterade marknaderna ökar antalet övernattningar under 2017. De största ökningarna i faktiska tal kom från USA (ökning med 0,24 miljoner), Nederländerna och Tyskland. Över hälften (60 procent) av de utländska övernattningarna gjordes i storstadslänen Stockholm, Västra Götaland och Skåne.

Källor:

Tillväxtverket/SCB (Preliminär årsstatistik 2017, det slutliga resultatet publiceras den 6 april 2018.).
UNWTO, World Tourism Barometer January 2018.

Omsättning och resultat

Intäkterna för verksamhetsåret 2017 uppgår till 227,5 miljoner kronor (269,1) varav 164,1 miljoner kronor (172,8) i moderbolaget. Årets resultat redovisas till -2,8 miljoner kronor (-13,7) varav i moderbolaget -3,2 (-14,3) miljoner kronor. Visit Sweden har över tid lagt ner ett stort arbete på att få till stånd ett fortsatt stort engagemang från näringslivet. Detta har resulterat i en ökning från 38 miljoner kronor år 2005 till knappt 95 miljoner kronor 2017 i intäkter från näringslivet. Utöver dessa statliga medel tillkommer dels tilläggsanslag för Designprogrammet där 10 miljoner kronor har ianspråktagits under året och dels anslag från Jordbruksverket till Måltidsprogrammet där 3,1 miljoner kronor har upparbetats.

Intäkternas användning 2017

Intäkter	2017			
	Staten	Övriga	Total	%
Intäkternas användning (TSEK, koncernen)				
Intäkter	119 606	92 909	212 515	
Designprogram särskilda medel	9 959	944	10 903	
Måltidsprogram särskilda medel	3 066	1 014	4 080	
Totala intäkter	132 631	94 867	227 498	100,0%
Baskostnader	94 894	-	94 894	41,2%
Marknadsföring projekt	27 463	92 909	120 372	52,3%
Designprogram särskilda medel	9 959	944	10 903	4,7%
Måltidsprogram särskilda medel	3 066	1 014	4 080	
Totala kostnader	135 382	94 867	230 249	100,0%
Årets resultat	-2 751	-	-2 751	
Finansieringsandel i procent	58,3%	41,7%	100,0%	

Finansiering

Visit Sweden finansierar verksamheten med intäkter från partners i samarbetsprojekt samt genom medel från staten. De statliga medlen finansierar bolagets basverksamhet och den övergripande marknadsföringen, det vill säga varumärket Sverige. Regeringen kan besluta om tilläggsanslag, ofta med en övergripande förväntan på vad Visit Sweden ska åstadkomma med dessa medel. De statliga medlen för år 2017 uppgick till 119,6 miljoner kronor (139,6). Utöver de statliga medlen tillkom medel för särskilda satsningar inom design och måltid. Visit Sweden fakturerar näringslivet för de tjänster som utförs i marknadsaktiviteter och gemensamma marknadsföringskampanjer. Intäkterna från näringslivet, huvudsakligen från besöksnäringen och närliggande branscher, uppgick år 2017 till 94,9 miljoner kronor (125,4), vilket är en minskning jämfört med år 2016. Minskningen är hänförlig till en lägre nivå av projektverksamhet och kommunikationsaktiviteter.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Finansiell ställning och kassaflöden

Det egna kapitalet uppgår till 17,8 miljoner kronor (20,3) i koncernen och 12,4 miljoner kronor (15,6) i moderföretaget. Soliditeten uppgår till 30,1 procent (22,2) i koncernen och 34,3 procent (33,8) i moderföretaget. Koncernens förändring av likvida medel uppgår till -18,0 miljoner kronor (6,2) under 2017.

Utveckling av verksamhet, ställning och resultat (koncernen)

(Tkr)	2017 ⁽²⁾	2016 ⁽²⁾	2015 ⁽²⁾	2014 ⁽²⁾	2013 ⁽²⁾
Nettoomsättning	227 472	269 066	254 344	244 541	253 864
Rörelseresultat	-2 302	-13 242	8 691	1 184	588
Resultat e. finansiella poster	-2 432	-13 384	8 598	870	346
Balansomslutning	58 994	91 650	72 814	83 117	63 015
Soliditet ⁽¹⁾	30,1%	22,2%	46,4%	31,0%	39,2%
Medelantal anställda	77	82	75	81	79

⁽¹⁾ Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

⁽²⁾ Från och med 1 januari 2014 tillämpar företaget BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). Jämförelseåret 2013 har omräknats i enlighet med K3. Omräkning av tidigare år har ej skett. Tidigare tillämpade företaget Årsredovisningslagen samt Bokföringsnämndens allmänna råd.

Moderföretaget

(Tkr)	2017 ⁽²⁾	2016 ⁽²⁾	2015 ⁽²⁾	2014 ⁽²⁾	2013 ⁽²⁾
Nettoomsättning	164 116	172 764	175 759	166 067	188 488
Rörelseresultat	-2 970	-14 130	7 850	370	-69
Resultat e. finansiella poster	-3 100	-14 255	7 756	82	-342
Balansomslutning	36 172	46 098	46 877	43 399	45 538
Soliditet ⁽¹⁾	34,3%	33,8%	63,7%	50,9%	48,4%
Medelantal anställda	42	42	40	44	45

⁽¹⁾ Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

⁽²⁾ Från och med 1 januari 2014 tillämpar företaget BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). Jämförelseåret 2013 har omräknats i enlighet med K3. Omräkning av tidigare år har ej skett. Tidigare tillämpade företaget Årsredovisningslagen samt Bokföringsnämndens allmänna råd.

Bolagsstyrningsrapport

Visit Sweden har valt att ha bolagsstyrningsrapporten som en från årsredovisningen skild handling enligt 6 kap 8§ i årsredovisningslagen.

Transaktioner med närstående

Inga närståendetransaktioner utöver den normala verksamheten har ägt rum.

Moderföretaget

I moderbolaget bedrivs verksamhet i centrala funktioner och i representationskontor. För att få en fullständig bild av Visit Swedens verksamhet hänvisas till koncernredovisningen.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång har ägt rum.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Visit Swedens resultat och verksamhet. Vissa kan hanteras genom interna rutiner, medan andra i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Visit Sweden verkar på en internationell marknad med ständigt pågående förändringar. Bolagets riskhantering är därför ett kontinuerligt arbete för att identifiera, utvärdera, hantera och följa upp risker i omvärlden och inom verksamheten. Visit Sweden strävar efter att på ett systematiskt sätt jämföra och prioritera risker, och att genomföra förebyggande och riskbegränsande åtgärder för att skapa goda förutsättningar för bolaget att verka över tid.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Riskområden

Strategiska risker omfattas huvudsakligen av risker på grund av ändrade marknadsförutsättningar. Visit Sweden verkar på en global marknad och negativa makroekonomiska och geopolitiska förändringar i ett land eller flera länder kan leda till att förutsättningarna för resande från det landet förändras negativt alternativt leder till lågkonjunktur vilket kan förändra köpbeteendet hos konsumenterna. Visit Sweden arbetar därför kontinuerligt med att följa och analysera förändringar i kundbeteenden och marknadsförhållanden och anpassa verksamheten utifrån detta. Till de strategiska riskerna räknar vi även in osäkerhetsfaktorn i nivån på de statliga medlen som finansierar Visit Swedens verksamhet som har varierat över tid, och väsentligt kan påverka bolagets verksamhet.

Operationella risker är risker som uppstår på grund av fel eller brister i de interna processerna. Vår målsättning är att våra tjänster och leveranser samt vårt interna arbete ska präglas av hög kvalitet. Riskarbetet syftar därför till att bevara och förbättra kundnöjdheten och att minimera skador och förluster på Visit Swedens tillgångar. Vi har implementerat en intern riskhanteringsprocess med fokus på operationella risker. En riskkommitté har till uppgift att ta emot och sortera risker, delegera för åtgärd och bevaka lösning. Som landets nationella turistråd åtnjuter Visit Sweden ett stort intresse. En risk att företagets anseende och varumärke skadas innebär en risk för minskade möjligheter för företaget att utföra sitt uppdrag.

Visit Swedens verksamhet är i viss omfattning utsatt för olika typer av finansiella risker som valuta-, likviditets-, ränte- och kreditrisker. Den finansiella riskexponeringen inom dessa områden bedöms som låg.

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering, och från omräkning av balansposter i utländsk valuta samt vid omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till koncernens presentationsvaluta som är svenska kronor, så kallad balansexponering. Koncernen bedriver verksamhet på flera olika geografiska marknader och i olika valutor, både i representationskontor och dotterbolag och är därigenom exponerad för valutarisk som dock över tid bedöms som låg.

I koncernens balansräkning finns inga räntebärande skulder och samtliga medel är placerade på koncernens bankkonton varför bolagets ränterisk är obefintlig. Kreditrisken avseende kundfordringar och övriga fordringar värderas som låg. Likviditetsrisk respektive kassaflödesrisk i såväl koncernen som moderbolaget anses som låg.

Förväntad framtida utveckling

Statliga medel, i resultaträkningen "Tilldelat anslag"

De statliga medlen för år 2018 är fastställda till 114,6 miljoner kronor (115 Mkr) och utbetalas kvartalsvis i förskott. De statliga medlen består av anslag, 105 Mkr, och medel för att marknadsföra hållbar natur- och ekoturism på landsbygden, som mest 10 Mkr. År 2017 uppgick de statliga medlen till 119,6 miljoner kronor (120 mkr), anslag 90 Mkr och 30 Mkr för att marknadsföra hållbar natur- och ekoturism.

I regeringens budgetproposition för 2018, som lades 20 september, anges att Visit Sweden tilldelas ett ökat anslag från och med 2018, där anslaget ökar stegvis i tre år. 2018 är anslaget 105 Mkr vilket är en ökning med 15 Mkr jämfört med år 2017.

Medel för att marknadsföra hållbar natur- och ekoturism på landsbygden, som mest 10 Mkr år 2018, minskar däremot med 20 Mkr jämfört med 2017 (30 Mkr år 2017).

De statliga medlen minskar därmed totalt sett jämfört med tidigare år. Vid jämförelse med år 2017 är den totala minskningen 5 Mkr och vid jämförelse med år 2016 är minskningen 25 Mkr.

Medel för särskilda satsningar

I maj 2016 beslutades att Visit Sweden beviljats programfinansieringen för att utveckla en kommunikationsplattform för svensk design med totalt 28 miljoner kronor över fyra år. Visit Sweden har även i januari 2017 beviljats programfinansiering om 40 miljoner kronor till ett "Exportprogram för Sveriges måltidsturism 2020" fördelat över fyra år med start 2017. Jordbruksverket beviljade Visit Sweden projektet "Svenska naturupplevelser på digital export" i oktober 2017 med totalt 3,8 miljoner kronor under 18 månader.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Från och med 1 januari 2018 arbetar Visit Sweden utifrån en ny organisationsstruktur vilken anpassats efter den utvecklade affärsmodellen och globala marknadsplanen. Den nya organisationen syftar övergripande till att ge en ökad samordning och resurseffektivitet inom verksamheten med ett globalt arbetssätt och därmed ge ökat fokus på målgruppen och dess upplevelse av kommunikationen om Sverige som land och resmål. Den utvecklade affärsmodellen med ett tydligare värdeerbjudande implementeras under 2018 och verksamheten arbetar då även efter den globala marknadsplanen.

Partnerfinansieringen förväntas ligga på bibehållen nivå för 2018.

Medarbetare

Under 2017 har Visit Sweden genomfört organisatoriska och verksamhetsmässiga förändringar för att skapa förutsättningar för ett globalt och samordnat arbetssätt samt arbete enligt den utvecklade affärsmodellen. Bolaget har samtidigt anpassat verksamheten till en lägre anslagsnivå. Detta har fått till följd att flera fysiska kontor avvecklats och antalet medarbetare minskat i flertalet länder där bolaget har verksamhet. Antalet anställda har vid ingången av 2018 minskat med 17.

Omställningen och neddragningarna har skapat oro i bolaget och behovet av information och tydlighet har varit stort. På sina håll har arbetsbelastningen ökat för de medarbetare som är kvar. En mindre klimatmätning genomfördes i juni, i syfte att mäta medarbetarnas syn på några av ledningen utvalda frågor inom områdena mål, kunskapsutbyte och balans mellan arbete och fritid. Resultatet bekräftade att mål och riktning i förändringsarbetet behövde förtydligas, vilket under hösten hanterades bland annat genom VD-brev, den årliga internkonferensen och Skype-möten. Avstämningssamtal mellan chef och medarbetare i december visar dock att behovet kvarstår.

Att omställningen tagit mycket kraft av ledarskapet syns även i samtalsstatistik, där mål- och utvecklingssamtal inte genomförts med medarbetarna i önskvärd omfattning. Den process och de verktyg som finns som stöd för individuell målstyrning och utveckling ligger dock fast, med bolagets strävan att ha ett aktivt medarbetarskap och ett tydligt och utvecklande ledarskap som grund.

Samtidigt har många medarbetare varit involverade i arbetet med att utveckla bolagets arbetssätt och värdeerbjudande. I det pågående förändringsarbetet ligger värdegrund, uppförandekod och policyer fast och ger medarbetare och chefer riktning såväl framåt som i vardagen.

Visit Sweden genomför medarbetarundersökningar regelbundet men ingen undersökning gjordes 2017. Undersökningen 2016 visade mycket hög medarbetarnöjdhet, men behov av att förbättra internkommunikation och kunskapsdelning. Under 2017 har bolaget därför bland annat förenklats och strukturerat de gemensamma fillagringsutrymmena för att göra det lättare att hitta, spara och dela information samt infört Skype For Business som arbetsverktyg för möten och webinarier.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Hållbarhetsarbete

Hållbarhet är en integrerad del av bolagets affärsplan. Ett ansvarsfullt och långsiktigt agerande med helhetssyn ska präglade verksamheten. Affärsplanen stöds av ett antal strategier som ska hjälpa medarbetarna i bolaget att agera professionellt, snabbt och gemensamt i en global organisation och samtidigt hålla fokus på social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet.

Alla medarbetare på Visit Sweden har policyer och riktlinjer som stöd för att agera ansvarsfullt, etiskt och enligt bolagets värdegrund och uppförandekod.

Visit Sweden sätter årligen mål för och följer upp verksamhetens hållbarhetsarbete. Inför 2017 formulerades följande hållbarhetsmål:

Miljömässigt hållbarhetsmål

Visit Swedens CO2-utsläpp under 2017 ska inte överstiga 424 ton.

Socialt hållbarhetsmål

60% av medarbetarna ska ge positivt svar på upplevd balans mellan arbete och fritid.

Ekonomiskt hållbarhetsmål

Resultat enligt av styrelsen senast godkända prognos.

Visit Sweden ställer sig bakom Brundtlandkommissionens och UNWTO:s definitioner om hållbarhet, stödjer och skriver under FN:s initiativ Global Compact samt ILO:s kärnkonventioner.

Vår hållbarhetsrapport finns tillgänglig fr.om den 31 mars på corporate.visitsweden.com, granskad och bestyrkt av extern oberoende hållbarhetsgranskare.

Förslag till vinstdisposition (kronor)

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat	4 502 345
Årets resultat	-3 188 233
	<u>1 314 112</u>

Styrelsen föreslår att

den ansamlade vinsten på 1 314 112 kronor överförs i ny räkning.

i ny räkning balanseras

1 314 112

1 314 112

Resultat och ställning

Beträffande moderföretagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, rapporter över eget kapital, kassaflödesanalyser samt noter. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor där ej annat anges.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(Tkr)

	Not	2017-01-01 2017-12-31	2016-01-01 2016-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4	227 472	269 066
Övriga rörelseintäkter		26	-
		227 498	269 066
Rörelsens kostnader			
Marknadsföring		-133 439	-182 205
Övriga externa kostnader	6, 7	-25 472	-24 179
Personalkostnader	8	-70 160	-74 163
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	10, 11	-729	-1 761
Rörelseresultat		-2 302	-13 242
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter		4	9
Räntekostnader och liknande kostnader		-134	-151
Resultat efter finansiella poster		-2 432	-13 384
Skatt på årets resultat	9	-319	-287
ÅRETS RESULTAT		-2 751	-13 671
Hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare		-2 751	-13 671

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Tkr)

	Not	2017-12-31	2016-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	11	1 233	1 954
		1 233	1 954
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag och joint ventures	13	2	2
Fordringar hos intresseföretag och joint ventures	14	376	376
Depositioner		706	668
		1 084	1 046
Summa anläggningstillgångar		2 317	3 000
Omsättningstillgångar			
			19-30
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		19 272	32 231
Övriga fordringar		5 757	7 632
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	5 691	4 861
		30 720	44 724
Kassa och bank	16	25 957	43 926
Summa omsättningstillgångar		56 677	88 650
SUMMA TILLGÅNGAR		58 994	91 650

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Tkr)	Not	2017-12-31	2016-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000
Övrigt tillskjutet kapital		10 515	23 987
Annat eget kapital inklusive årets resultat		-2 751	-13 671
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		17 764	20 316
Summa eget kapital		17 764	20 316
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse	17	-	554
		0	554
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		24 129	48 416
Aktuella skatteskulder		338	73
Övriga kortfristiga skulder		2 277	2 333
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	14 486	19 958
		41 230	70 780
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		58 994	91 650

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(Tkr)

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moder- företagets aktieägare	Minoritets- intresse	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2016	10 000	1 092	22 706	33 798		33 798
Årets resultat			-13 671	-13 671		-13 671
Förändringar i redovisade värden på tillgångar och skulder:						0
Omräkningsdifferenser			189	189		189
Summa värdeförändringar	0	0	189	189		189
Utgående balans per 31 december 2016	10 000	1 092	9 224	20 316		20 316

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moder- företagets aktieägare	Minoritets- intresse	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2017	10 000	1 092	9 224	20 316		20 316
Årets resultat			-2 751	-2 751		-2 751
Förändringar i redovisade värden på tillgångar och skulder:						
Omräkningsdifferenser			199	199		199
Summa värdeförändringar	0	0	199	199		199
Utgående balans per 31 december 2017	10 000	1 092	6 672	17 764		17 764

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(Tkr)

	Not	2017-01-01 2017-12-31	2016-01-01 2016-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-2 302	-13 242
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Nedskrivning immateriell tillgång		-	434
Avskrivningar	10,11	729	1 327
Realisationsvinst		-26	-
Omräkningsdifferens		197	184
Erhållen ränta		4	9
Erlagd ränta		-134	-151
Betald inkomstskatt		-54	-291
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-1 586	-11 730
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar		14 004	-11 940
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder		-30 369	32 322
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-17 951	8 652
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	11	-6	-2 185
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	11	26	-
Depositioner		-38	-231
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-18	-2 416
Årets kassaflöde		-17 969	6 236
Likvida medel vid årets början		43 926	37 690
Likvida medel vid årets slut		25 957	43 926

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS

RESULTATRÄKNING

(Tkr)

	Not	2017-01-01 2017-12-31	2016-01-01 2016-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4,5	164 116	172 764
Övriga rörelseintäkter		26	-
		164 142	172 764
Rörelsens kostnader			
Marknadsföring		-111 587	-130 715
Övriga externa kostnader	6, 7	-14 185	-12 848
Personalkostnader	8	-40 718	-41 628
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	10, 11	-622	-1 703
Rörelseresultat		-2 970	-14 130
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter		1	8
Räntekostnader och liknande kostnader		-131	-133
Resultat efter finansiella poster		-3 100	-14 255
Resultat före skatt		-3 100	-14 255
Skatt på årets resultat	9	-88	-14
ÅRETS RESULTAT		-3 188	-14 269

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

(Tkr)

	Not	2017-12-31	2016-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	11	855	1 477
		855	1 477
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	12	814	814
Andelar i intresseföretag och joint ventures	13	2	2
Fordringar hos intresseföretag och joint ventures	14	376	376
Depositioner		21	21
		1 213	1 213
Summa anläggningstillgångar		2 068	2 690
Omsättningstillgångar			19-30 30
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		8 432	2 269
Fordringar hos koncernföretag		4 031	9 403
Övriga fordringar		1 884	3 768
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	5 026	2 408
		19 373	17 848
Kassa och bank	16	14 731	25 560
Summa omsättningstillgångar		34 104	43 408
SUMMA TILLGÅNGAR		36 172	46 098

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

	Not	2017-12-31	2016-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000
Reservfond		1 092	1 092
		11 092	11 092
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		4 502	18 771
Årets resultat		-3 188	-14 269
		1 314	4 502
Summa eget kapital		12 406	15 594
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	17	-	554
		0	554
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		10 906	12 991
Skulder till koncernföretag		1 313	2 650
Aktuella skatteskulder		233	28
Övriga kortfristiga skulder		2 514	1 301
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	8 800	12 980
		23 766	29 950
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		36 172	46 098

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(Tkr)

	<i>Bundet eget kapital</i>			<i>Fritt eget kapital</i>				Summa eget kapital
	Aktiekapital	Uppskrivningsfond	Reservfond	Överkursfond	Fond för verkligt värde	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2016	10 000	0	1 092	0	0	11 015	7 756	29 863
Disposition av föregående års resultat						7 756	-7 756	-
Årets resultat						-14 269		-14 269
Utgående balans per 31 december 2016	10 000	0	1 092	0	0	4 502	0	15 594

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

	<i>Bundet eget kapital</i>			<i>Fritt eget kapital</i>				Summa eget kapital
	Aktiekapital	Uppskrivningsfond	Reservfond	Överkursfond	Fond för verkligt värde	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2017	10 000	0	1 092	0	0	18 771	-14 269	15 594
Disposition av föregående års resultat						-14 269	14 269	-
Årets resultat						-3 188		-3 188
Utgående balans per 31 december 2017	10 000	0	1 092	0	0	1 314	0	12 406

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS KASSAFLÖDESANALYS

(Tkr)

	Not	2017-01-01 2017-12-31	2016-01-01 2016-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-2 970	-14 130
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Nedskrivning immateriell tillgång		-	435
Avskrivningar	10, 11	622	1 268
Realisationsvinst		-26	-
Erhållen ränta		1	8
Erlagd ränta		-131	-133
Betald inkomstskatt		117	30
		-2 387	-12 522
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital			
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar		-1 525	-890
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder		-6 943	13 462
		-10 855	50
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	11	-	-1 719
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	11	26	-
Depositioner		-	1
		26	-1 718
		-10 829	-1 668
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		25 560	27 228
Likvida medel vid årets slut		14 731	25 560

NOTER

Not 1 Allmän information

V.S. VisitSweden AB med organisationsnummer 556500-7621 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Sveavägen 21, 103 61 Stockholm. Företaget och dess dotterföretag ("koncernens") verksamhet omfattar att på övergripande nivå och med en sammanhållen profil, utomlands marknadsföra svenska destinationer och Sverige som turistland samt att bedriva därmed förenlig verksamhet.

Not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

V.S. VisitSweden ABs årsredovisning och koncernredovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning ("K3")*. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget V.S. VisitSweden AB och de företag över vilka moderföretaget direkt eller indirekt har bestämmande inflytande (dotterföretag). Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett annat företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen av om ett bestämmande inflytande föreligger, ska hänsyn tas till innehav av finansiella instrument som är potentiellt röstberättigade och som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras till röstberättigade eget kapitalinstrument. Hänsyn ska också tas till om företaget genom agent har möjlighet att styra verksamheten. Bestämmande inflytande föreligger i normalfallet då moderföretaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer än 50 % av rösterna.

Ett dotterföretags intäkter och kostnader tas in i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget. Se avsnitt Rörelseförvärv nedan för redovisning av förvärv och avyttring av dotterföretag.

Redovisningsprinciperna för dotterföretag överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt orealiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

Andelar i intresseföretag

Ett intresseföretag är ett företag där koncernen utövar ett betydande men inte bestämmande inflytande, normalt omfattar det företag där koncernen innehar 20 % - 50 % av rösterna. Andelar i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Vid tillämpning av kapitalandelsmetoden redovisas en investering i ett intresseföretaget inledningsvis till tillgångens anskaffningsvärde. Det redovisade värdet ökas eller minskas därefter för att beakta koncernens andel av intresseföretagets resultat efter förvärvstidpunkten. Erhållna utdelningar från intresseföretaget minskar investeringens redovisade värde. Det redovisade värdet justeras även för att återspegla andra förändringar i intresseföretagets eget kapital.

Om koncernens andel i ett intresseföretags förluster uppgår till eller överstiger det redovisade värdet på andelarna i intresseföretaget, minskas det redovisade värdet tills det redovisade värdet är noll. Ytterligare förluster redovisas som avsättning endast till den del ägarföretaget har en legal förpliktelse eller informell förpliktelse att täcka förlusterna eller om ägarföretaget gjort utbetalningar för intresseföretagets räkning. Redovisar intresseföretaget kommande räkenskapsår vinst ska ägarföretaget redovisa sin andel av vinster först när dessa överstiger andelen av de förluster som inte har redovisats av ägarföretaget.

Andel i intresseföretagets resultat efter skatt redovisas som "Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures" i koncernens resultaträkning.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Förändringar i innehavet

Förvärvas ytterligare andelar i ett företag som såväl före som efter förvärvet är intresseföretag, värderas de andelar som ägdes före förvärvet inte om. Avyttras andelar i ett intresseföretag så att betydande inflytande inte längre föreligger, anses samtliga andelar som avyttrade och vinst eller förlust vid avyttringen redovisas i koncernresultaträkningen. Finns andelar kvar efter avyttringen, redovisas de enligt kapitel 11 Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet [alt. kapitel 12 Finansiella instrument värderade enligt 4:14 a-e ÅRL] med det verkliga värdet vid försäljningstidpunkten som anskaffningsvärde.

Intäkter

Intäkter består av statliga medel, intäkter från partners avseende gemensamma projekt samt intäkter från annonser i magasin. Intäkterna värderas till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Statliga medel redovisas i den period som medlen är hänförliga till.

Intäkter från partners avseende gemensamma projekt redovisas enligt successiv vinstavräkning baserat på färdigställandegraden. Färdigställandegraden fastställs baserat på nedlagda kostnader hänförliga till partners andel av projektet i förhållande till totala projektkostnader för partners andel av projektet.

Intäkter från annonser i magasin redovisas i den period då magasinet publiceras.

Utdelning och ränteintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts.

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran.

Leasingavtal

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska riskerna och fördelarna som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal.

Koncernen som leasetagare

Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Utländsk valuta

Moderföretagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

Omräkning av poster i utländsk valuta

Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar.

Nettoinvesteringar i utlandsverksamhet

En monetär post som är en fordran eller skuld på en utlandsverksamhet, där en reglering inte är planerad eller trolig inom en överskådlig framtid, anses vara en del av koncernens nettoinvestering i utlandsverksamheten. Valutakursdifferenser avseende monetära poster som utgör del av företagets nettoinvesteringar i utlandsverksamhet och som värderas utifrån anskaffningsvärdet redovisas i koncernens omräkningsreserv i eget kapital. Vid avyttring av en nettoinvestering i utlandsverksamhet redovisas valutakursdifferensen i resultaträkningen.

Omräkning av dotterföretag och utlandsverksamhet

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska dotterföretags tillgångar och skulder till svenska kronor enligt balansdagens kurs. Intäkts- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs, om inte valutakursen fluktuerat väsentligt under perioden då istället transaktionsdagens valutakurs används. Eventuella omräkningsdifferenser som uppstår redovisas direkt mot eget kapital. Vid avyttring av ett utländskt dotterföretag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga övriga långfristiga ersättningar till anställda.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Inkomstskatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med posten kommer att tillfalla koncernen och att anskaffningsvärdet för densamma kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Om en tillgång har delats upp på olika komponenter skrivs respektive komponent av separat över dess nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperioder uppskattas till:

Maskiner och andra tekniska anläggningar:

Inventarier	5 år
Datorer	3 år

Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns indikationer på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Då företaget ändrar bedömning av nyttjandeperioder, omprövas även tillgångens eventuella restvärde. Effekten av dessa ändringar redovisas framåtriktat.

Borttagande från balansräkningen

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången eller komponenten. Den vinst eller förlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Den realisationsvinst eller realisationsförlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Immateriella tillgångar

Anskaffning genom intern upparbetning

Koncernen tillämpar *aktiveringsmodellen* vilket innebär att arbetet med att ta fram en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång delas upp i en forskningsfas och en utvecklingsfas. Samtliga utgifter som härrör från koncernens forskningsfas redovisas som kostnad när de uppkommer. Samtliga utgifter för utveckling av digital plattform redovisas som en tillgång om samtliga följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas,
- företagets avsikt är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången,
- det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar,
- det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt

Enligt *kostnadsföringsmodellen* ska alla utgifter som avser framtagande av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång redovisas som kostnader när de uppkommer.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas. Aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten skrivs av linjärt över en bedömd nyttjandeperiod om 3 år.

Borttagande från balansräkningen

En immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer när en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Detta redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar exklusive goodwill

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader är det pris som koncernen beräknar kunna erhålla vid en försäljning mellan kunniga, av varandra oberoende parter, och som har ett intresse av att transaktionen genomförs, med avdrag för sådana kostnader som är direkt hänförliga till försäljningen. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången. För att beräkna de framtida kassaflödena har koncernen använt budget för de kommande fem åren.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning har omedelbart kostnadsförts i resultaträkningen.

Vid varje balansdag gör koncernen en bedömning om den tidigare nedskrivningen inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen delvis eller helt. Då en nedskrivning återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde. Det redovisade värdet efter återföring av nedskrivning får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

En avsättning omprövas varje balansdag och justeras så att den återspeglar den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förpliktelsen. När en avsättning beräknas genom att uppskatta de utbetalningar som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen, motsvarar det redovisade värdet nuvärdet av dessa utbetalningar.

Där en del av eller hela det belopp som krävs för att reglera en avsättning förväntas bli ersatt av en tredje part, ska gottgörelsen särredovisas som en tillgång i koncernbalansräkningen när det är så gott som säkert att den kommer att erhållas om företaget reglerar förpliktelsen och beloppet kan beräknas tillförlitligt.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar koncernens förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

Redovisningsprinciper för moderföretaget

Aktier och andelar i dotterföretag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott och koncernbidrag läggs till anskaffningsvärdet när de lämnas. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Eget kapital

Eget kapital delas in i bundet och fritt eget kapital, i enlighet med årsredovisningslagens indelning.

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras till viss del på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

I följande avsnitt beskrivs de viktigaste bedömningar, förutom de som innefattar uppskattningar (se ovan), som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper och som har den mest betydande effekten på de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna.

Enligt företagsledningen är väsentliga bedömningar avseende tillämpade redovisningsprinciper samt källor till osäkerhet i uppskattningar, främst relaterade till periodisering av pågående projekt med tillämpning av successiv vinstavräkning. För att minimera risken för fel utförs därför kontroller att bokförda kostnader i projekt överensstämmer med färdigställandegraden för perioden vilket också ger en rättvisande redovisning av intäkterna.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 4 Nettoomsättningens fördelning

Nettoomsättning per verksamhetsgren	Koncernen		Moderföretaget	
	2017	2016	2017	2016
Intäkter från staten	119 606	139 600	119 606	139 600
Designprogram särskilda medel	9 959	4 023	9 959	4 023
Måltidsprogram särskilda medel	3 066	-	3 066	-
Intäkter från övriga	94 841	125 443	31 485	29 141
Summa	227 472	269 066	164 116	172 764

Nettoomsättning per geografisk marknad	Koncernen		Varav statlig finansiering	
	2017	2016	2017	2016
Danmark	29 810	40 337	12 101	15 114
Finland	4 804	16 506	4 381	8 153
Frankrike	2 754	4 211	2 327	2 980
Italien	2 295	3 787	1 683	2 153
Kina	11 107	9 431	3 940	4 810
Nederländerna	11 157	9 817	5 922	4 620
Norge	25 798	34 173	10 286	11 581
Ryssland	881	3 263	756	1 488
Spanien	2 390	3 120	2 240	2 283
Storbritannien	15 852	22 479	6 405	8 368
Tyskland	28 500	31 368	7 632	10 915
USA	14 016	19 584	8 383	9 485
Sverige(*)	65 083	66 967	53 550	57 650
Designprogrammet	9 959	4 023	9 959	4 023
Måltidsprogrammet	3 066	-	3 066	-
Summa	227 472	269 066	132 631	143 623

(*) Avser övergripande marknadsföring

Not 5 Uppgift om inköp och försäljning inom samma koncern

	Koncernen		Moderföretaget	
	2017	2016	2017	2016
Inköp	-	-	32,3%	37,5%
Försäljning	-	-	2,2%	3,3%

Not 6 Upplysning om ersättning till revisorn

	Koncernen		Moderföretaget	
	2017	2016	2017	2016
PwC				
revisionsuppdrag	440	372	334	256
övriga tjänster	-	130	-	130
Andra revisionsbolag				
revisionsuppdrag	164	163	-	-
revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	35	-	12	-
skatterådgivning	182	350	150	350
övriga tjänster	70	106	-	106
Summa	891	1 121	496	842

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser revisionsintyg i projekt i Sverige samt momsrevision och socialskatterevision i Tyskland.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 7 Leasingavtal

Operationella leasingavtal - leasetagare

Koncernen är leasetagare genom operationella leasingavtal avseende lokaler, telefonväxlar, kopiatorer och datautrustning. Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår i koncernen till 7 484 Tkr (7 226) och i moderföretaget till 3 973 Tkr (3 809). Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt:	Koncernen		Moderföretaget	
	2017	2016	2017	2016
Inom ett år	5 412	5 543	3 095	2 505
Senare än ett år men inom fem år	13 181	579	11 931	9
Senare än fem år	1 591	0	1 591	0
Summa	20 184	6 122	16 617	2 514

Detta är första året som lokalhyra ingår i redovisningen varför även jämförelseåret 2016 är ändrat.

Not 8 Antal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Medeltalet anställda	2017		2016	
	Antal anställda	Varav antal män	Antal anställda	Varav antal män
Moderföretaget				
Sverige	32	6	29	7
Frankrike	2	-	2	-
Italien	-	-	2	-
Kina	4	1	4	1
Nederländerna	4	-	4	1
Ryssland	-	-	1	-
Totalt i moderföretaget	42	7	42	9
Dotterföretag				
Danmark	9	3	10	4
Finland	2	2	5	3
Norge	6	2	7	2
Spanien	2	2	2	2
Storbritannien	6	2	5	2
Tyskland	7	3	8	3
USA	3	1	3	1
Totalt i dotterföretag	35	15	40	17
Totalt i koncernen	77	22	82	26

Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen	Koncernen		Moderföretaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Kvinnor:				
styrelseledamöter	5	5	5	5
andra personer i företagets ledning inkl. vd	4	5	4	5
Män:				
styrelseledamöter	3	3	3	3
andra personer i företagets ledning inkl. vd	2	3	2	3
Totalt	14	16	14	16

Löner, andra ersättningar m m	2017		2016	
	Löner och andra ersättningar	Soc kostn (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Soc kostn (varav pensionskostnader)
Moderföretaget	26 384	12 386 (3 145)	27 062	13 180 (3 354)
Dotterföretag	24 155	4 338 (1 566)	26 609	4 766 (1 787)
Totalt i koncernen	50 539	16 724 (4 711)	53 671	17 946 (5 141)

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter och anställda	2017		2016	
	Styrelse och VD (varav tantiem och dylikt)	Övriga anställda	Styrelse och VD (varav tantiem och dylikt)	Övriga anställda
Moderföretaget	1 236 *)	25 148 1.)	4 343	22 719
Dotterföretag		24 155		26 609
Totalt i koncernen	1 236	49 303	4 343	49 328

*) Tillförordnad vd under tiden juni till oktober har fakturerat konsultarvode uppgående till 821 tkr.

Pensioner

Koncernen har inga förmånsbestämda pensionsplaner. I Italien redovisas den avgiftsbestämda pensionsplanen som avsättning. Utbetalning sker när anställningen upphör.

Av koncernens och moderbolagets pensionskostnader avser 186 Tkr (534) gruppen styrelse och vd. Koncernen och moderbolaget har ingen utestående pensionsförpliktelse till dessa.

Avtal om avgångsvederlag

Mellan företaget och avgående verkställande direktören 2016 gällde en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Uppsägningslön för 6 månader samt avgångsvederlag motsvarande 18 månadslöner utgick 2016 enligt avtal (1.) *Ingår i summan med 2 472.*). Vid ny anställning eller inkomst reduceras avgångsersättningen med motsvarande belopp under den tid då uppsägningslön eller avgångsvederlag utgår och som överstiger 12 månader. Mellan företaget och nuvarande vd gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader och avgångsvederlag om 6 månadslöner utgår.

Mellan företaget och övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 2-6 månader. Inga avdånsvederlag utgår.

Aktierelaterade ersättningar till anställda

Det har inte ställts ut några aktierelaterade ersättningar till ledande befattningshavare eller andra nyckelpersoner i koncernen.

Not 9 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderföretaget	
	2017	2016	2017	2016
Aktuell skatt	-319	-287	-88	-14
Skatt på årets resultat	-319	-287	-88	-14

Avstämning årets skattekostnad

	Koncernen		Moderföretaget	
	2017	2016	2017	2016
Redovisat resultat före skatt	-2 432	-13 384	-3 100	-14 255
Skatt beräknad enligt svensk skattesats (22 %)	535	2 944	682	3 136
Dotterbolags skatt i utlandet	-231	-273		
Skatt representationskontor	-88	-14	-88	-14
Skatteeffekt av ej utnyttjade underskottsavdrag	-535	-2 944	-682	-3 136
Summa	-319	-287	-88	-14
Årets redovisade skattekostnad	-319	-287	-88	-14

Det finns ingen aktuell skatt eller uppskjuten skatt som redovisats direkt mot eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar värderas till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. V.S. VisitSweden AB har fastställda utnyttjade underskottsavdrag uppgående till 109 621 Tkr (95 543). Företaget bedömer det osäkert om dessa underskottsavdrag kommer att kunna utnyttjas på grund av osäkerhet om när i framtiden tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att genereras.

Skattesatsen för beräkning av uppskjuten skatt uppgår till 22,0 % (22,0 %).

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 10 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	Koncernen		Moderföretaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0	3 531	0	3 531
Nedskrivning	0	-3 531	0	-3 531
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	0	0	0
Ingående avskrivningar	0	-2 213	0	-2 213
Nedskrivning	0	3 097	0	3 097
Årets avskrivningar enligt plan	0	-884	0	-884
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	0	0	0
Utgående planenligt restvärde	0	0	0	0

Not 11 Inventarier

	Koncernen		Moderföretaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Ingående anskaffningsvärde	6 528	5 693	4 597	3 190
Inköp	6	2 185		1 718
Kursjusteringar och justering av IB	33	68	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-748	-1 418	-725	-311
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 819	6 528	3 872	4 597
Ingående avskrivningar enligt plan	-4 574	-5 486	-3 120	-3 047
Kursjusteringar och justering av IB	-31	-63	-	-
Försäljningar/utrangeringar	748	1 418	725	311
Årets avskrivningar enligt plan	-729	-443	-622	-384
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-4 586	-4 574	-3 017	-3 120
Utgående planenligt restvärde	1 233	1 954	855	1 477

Not 12 Andelar i koncernföretag

	Moderföretaget	
	2017-12-31	2016-12-31
Ingående anskaffningsvärde	814	814
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	814	814
Utgående redovisat värde	814	814

Företagets innehav av andelar i koncernföretag

Företagets namn	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar	Bokfört värde	
				2017-12-31	2016-12-31
VisitSweden ApS	100%	100%	200	239	239
V.S. VisitSweden Ab Oy	100%	100%	8	76	76
VisitSweden AS	100%	100%	100	109	109
VisitSweden S.L	100%	100%	3 006	33	33
VisitSweden Ltd	100%	100%	100	50	50
VisitSweden GmbH	100%	100%	-	300	300
VistiSweden Inc	100%	100%	100	7	7
Summa				814	814

Företagets namn	Org.nr	Säte
VisitSweden ApS	16 92 93 44	Danmark
V.S. VisitSweden Ab Oy	1999469-0	Finland
VisitSweden AS	966 996 013	Norge
VisitSweden S.L	B64958549	Spanien
VisitSweden Ltd	2 793 563	Storbritannien
VisitSweden GmbH	153.045.517	Tyskland
VistiSweden Inc	32-0413828	USA

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 13 Andelar i intresseföretag och joint ventures

	Koncernen		Moderföretaget		
	2017	2016	2017	2016	
Ingående redovisat värde	2	2	2	2	
Utgående redovisat värde	2	2	2	2	
Koncernen	Bokfört värde				
Företagets namn	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar	2017-12-31	2016-12-31
Scandinavian Tourism Inc.	20%	20%	20	2	2
Summa				2	2
Moderföretaget	Bokfört värde				
Företagets namn	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar	2017-12-31	2016-12-31
Scandinavian Tourism Inc.	20%	20%	20	2	2
Summa				2	2
Företagets namn	Org.nr	Säte			
Scandinavian Tourism Inc.	-	USA			

Not 14 Fordringar hos intresseföretag och joint ventures

	Koncernen		Moderföretaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Ingående anskaffningsvärde	376	376	376	376
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	376	376	376	376
Utgående redovisat värde	376	376	376	376

Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderföretaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Förutbetalda hyror	851	958	738	787
Förutbetalda försäkringar	636	463	334	338
Förskottsdebiterade underhållsavgifter	165	142	165	142
Förutbetalda kostnader pågående arbete	563	2 563	563	950
Upplupna intäkter	3 066	-	3 066	-
Övriga poster	410	735	160	191
Summa	5 691	4 861	5 026	2 408

Not 16 Kassa och bank

Beviljad checkräkningskredit i moderbolaget uppgår till 10 miljoner kronor varav noll kronor är utnyttjad på balansdagen.

Not 17 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

I Italien fanns avgiftsbestämd pensionsplan som finansierades i egen regi. Beloppsuppgift om pensionsskuldens storlek erhöles från ett oberoende företag och pensionsskulden redovisades enligt den erhållna uppgiften som en avsättning. Skulden är reglerad när anställningarna upphörde 2017.

Redovisad avsättning för avgiftsbestämda pensionsplaner	Koncernen		Moderföretaget	
	2017	2016	2017	2016
	0	554	0	554
Summa	0	554	0	554

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 18 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderföretaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Upplupna löner (inkl sociala avgifter)	1 784	4 723	1 763	4 720
Upplupna semesterlöner (inkl sociala avgifter)	3 317	2 939	1 280	1 012
Förutbetalda intäkter	2 984	8 295	2 118	4 386
Upplupna konsultkostnader	4 073	1 785	1 739	1 575
Övriga poster	2 328	2 216	1 900	1 287
Summa	14 486	19 958	8 800	12 980

Not 19 Ställda säkerheter

Ställda säkerheter	Koncernen		Moderföretaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Bundna skattetreks medel Norge	252	265	-	-
Hysesdepositioner	754	735	90	88
Summa	1 006	1 000	90	88

Not 20 Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång har ägt rum.

Not 21 Förslag till vinstdisposition (kronor)

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat	4 502 345
Årets resultat	-3 188 233
	<u>1 314 112</u>

Styrelsen föreslår att

den samlade vinsten på 1 314 112 kronor överförs i ny räkning.
i ny räkning balanseras

	<u>1 314 112</u>
	<u>1 314 112</u>

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Stockholm den 13 mars 2018

Karin Johansson
Styrelsens ordförande

Lotta Boman
Ledamot

Kristina Ekengren
Ledamot

Mats Forslund
Ledamot

Elisabeth Haglund
Ledamot

Richard Törnblom
Ledamot

Jari Virtanen
Ledamot

Eva Östling
Ledamot

Ewa Lagerqvist
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den mars 2017
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Auktoriserad revisor
Ann-Christine Hägglund
Huvudansvarig revisor

Auktoriserad revisor
Victor Brusewitz