

Ordlista

Bokningssystem: Verksamhetens egen systemlösning för inventarier och prishantering. Kan ha en integrerad bokningsmotor för att göra produkter tillgängliga på den egna hemsidan.

Bokningsmotor: Teknisk lösning som tillhandahåller verksamhetens priser och inventarier på en hemsida för att göra tjänster och produkter bokningsbara online. I många fall integreras även en betalösning för inlösning av kreditkortsbetalningar.

Channel Manager: Online-lösning som distribuerar inventarier och priser från den egna bokningsmotorn (eller det egna bokningssystemet) till ett flertal online-bokningssidor på en och samma gång.

Call-to-action (CTA): CTA är en marknadsföringsterm. Begreppet syftar på texter, knappar och uppmaningar som manar till handling. Att uppmuntra köparen till att köpa en produkt innan den tar slut. Ett klassiskt exempel på call to action är olika typer av knappar på en webbplats, till exempel "Lägg i varukorgen".

CPC: Cost-per Click. Affärsmodell för betalning av trafik från en sida till en annan, där produktägaren betalar en kostnad för varje klick som generas.

DMO: Destination marketing organisation. En destinations-organisation, som ofta kallas destinationsmarknadsföring eller förvaltningsorganisation, kongress- och besöksbyrå eller turistbyrå, ansvarar för att främja och utveckla ett samhälle som ett attraktivt resmål.

FAM Trips: Resor för press/journalister som ger dem möjlighet att uppleva din produkt samt få en förbättrad närvaro av produktkunskap.

Geotag: En geografisk position till något. T ex en bild eller videoklipp med koordinater som visas på en karta.

Hashtag: Hashtag är ett sätt att markera och samla alla texter, bilder, videos och annan data som finns på internet markera ord och fraser på sociala kanaler t ex Twitter och Instagram. Symbolen # gör det lättare att följa ämnen och evenemang.

Influencer: En influencer är en person som uttalar sig i sociala medier och andra kanaler för att påverka attityder och handlingar hos läsare och följare med samma intressen. En influencer kan ha stort förtroende hos och många läsare som hen inspirerar och motiverar på olika sätt.

ITO: Inbound tour operator, dvs en researrangör i Sverige som säljer din produkt.

Meta sajt: Metasajter aggregerar olika OTA sajters reseprodukter i en sökmotors sökmotor. Länkar utifrån sökresultatet för valt datum och produkt till produktägarens eller OTA:ers hemsida för bokningen, och tillhandahåller därav indirekt bokningar mot provision (CPA) eller klickavgift (CPC).

Meta-Meta: Aggregerar flera metasöksidors resultat och refererar till produktägarens eller OTA:ernas hemsida för bokningen.

NTO: National Tourist Organisation (NTO). En NTO är det organ som ansvarar för utformningen och genomförandet av den nationella turistpolitiken, och främjande av den inkommande turismen. Uppdragen för den enskilde NTO:n kan variera beroende på uppdragsgivare och ägare.

Online marknadsföring: Använda internet och webbportaler till att distribuera eller marknadsföra din produkt till konsumenterna.

Online Travel Agent (OTA): Marknadsförings- och bokningsplattform som samlar en mängd olika reseprodukter för olika destinationer på en och samma sida. Tillhandahåller bokningar mot provision.

Researrangör: En person eller ett företag som säljer din produkt på dina vägnar, inklusive ITO, grossister och detaljhandeln.

Turoperatör: Är det samma som researrangör, se ovan.